



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2021



Life Partner – Bạn đồng hành trong cuộc sống
Công ty nước giải khát tiên tiến đóng góp vào sức khỏe và hạnh phúc của mọi người

NỘI DUNG

Thông điệp từ Chủ tịch Hội đồng Quản trị	3
I. Thông tin chung	5
1. Thông tin khái quát	5
2. Lịch sử hình thành và phát triển	5
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	9
4. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	19
5. Định hướng phát triển	22
II. Tình hình hoạt động trong năm.....	26
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.....	26
2. Tổ chức và nhân sự	28
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án	30
4. Tình hình tài chính	31
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	33
III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc	35
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	35
2. Tình hình tài chính	35
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.....	36
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai	38
5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty	38
6. Trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty	39
IV. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của công ty.....	41
1. Đánh giá về kết quả hoạt động kinh doanh.....	41
2. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc.....	42
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị.....	42
V. Quản trị công ty.....	44
1. Hội đồng Quản trị	44
2. Ban kiểm soát.....	46
3. Thù lao và chi phí hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát	47
4. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ, cổ đông lớn và những người có liên quan.....	49
5. Hợp đồng và giao dịch của cổ đông nội bộ, cổ đông lớn và những người có liên quan.....	49
VI. Báo cáo tài chính	50

Với các nhân viên, nhà phân phối, đối tác kinh doanh, nhà cung cấp và khách hàng trên toàn thế giới, IFS là Bạn đồng hành trong cuộc sống!

Kể từ khi thành lập, Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế đã đi tiên phong trong ngành hàng thức uống mới tại Việt Nam. Từ bây giờ trở đi, chúng tôi cũng sẽ xây dựng giá trị mới tác động tích cực đến con người, xã hội và tự nhiên của Việt Nam trong mọi lĩnh vực liên quan đến đồ uống với phương châm kinh doanh mới: **“Xây dựng văn hóa thức uống mới để Việt Nam khỏe mạnh”**.

Dịch bệnh COVID-19 vẫn đang diễn biến phức tạp trên thế giới và tại Việt Nam, gây ảnh hưởng mạnh, đa chiều tới nền kinh tế, hoạt động của các doanh nghiệp và đời sống của tất cả mọi người, đồng thời tác động trực tiếp tới hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn Công ty. Trong giai đoạn vừa qua, nhờ sự chỉ đạo bản lĩnh, linh hoạt, đầy sáng tạo của các thành viên Hội đồng Quản trị (HĐQT) và Ban Giám đốc (BGĐ) của Công ty và nỗ lực thực hiện nhiệm vụ của các nhân viên đã đưa Công ty Interfood vượt qua khó khăn và đã đạt được kết quả hoạt động kinh doanh ổn định, có lợi nhuận và là năm đầu tiên thoát lỗ lũy kế sau nhiều năm. Đặc biệt, các khu vực tại các địa bàn tâm dịch, đã chủ động, linh hoạt, tích cực triển khai các biện pháp phòng chống dịch để bảo vệ nguồn lực và duy trì hoạt động kinh doanh ổn định. Với các biện pháp linh hoạt và bản lĩnh của HĐQT và BGĐ, tình hình dịch bệnh đang dần được kiểm soát tại các nhà máy và văn phòng Công ty, các hoạt động kinh doanh Của Công ty được mở rộng trở lại, hầu hết các khu vực hoạt động kinh doanh của Công ty đã triển khai **“trạng thái bình thường mới”**, tạo cơ sở và động lực cho phục hồi hoạt động kinh doanh của Interfood trong thời gian tới.

Thực hiện phương châm kinh doanh mới – Mô hình mong muốn đến năm 2027, Interfood sẽ phát huy tối đa nội lực, tập trung triển khai các giải pháp, tăng cường kết nối với các nhân viên, nhà phân phối, đối tác kinh doanh, nhà cung cấp và khách hàng để **Interfood thật sự là Bạn đồng hành trong cuộc sống**.

Đề hướng đến mục tiêu trở thành **Công ty nước giải khát đóng góp nhiều nhất vào sức khỏe tinh thần và thể chất của người Việt bằng cách cung cấp các sản phẩm và dịch vụ an toàn, an tâm, chất lượng cao và đầy sáng tạo**. Chúng tôi xây dựng các mục tiêu của Công ty trên nền tảng các giá trị quan trọng như sau:

Giá trị quan trọng Thứ Nhất: Chân thành

Chúng tôi triển khai các hoạt động kinh doanh với tinh thần công bằng xã hội, hành động đúng đắn theo các quy tắc và đạo đức xã hội. Ngoài ra, chúng tôi cung cấp sản phẩm và dịch vụ an toàn, an tâm và chất lượng cao thông qua các quy trình được đảm bảo về độ tin cậy và minh bạch.

Giá trị quan trọng Thứ Hai: Hợp tác

Chúng tôi công nhận và tôn trọng sự khác biệt trong các giá trị và quan điểm cá nhân. Ngoài ra, trong tất cả các khía cạnh kinh doanh, chúng tôi tổ chức trao đổi mang tính xây dựng với các bên liên quan trong và ngoài Công ty, cùng nhau hợp lực biến những khác biệt thành sức mạnh mới.

Giá trị quan trọng Thứ Ba: Thử thách

Để tạo ra và nuôi dưỡng những sản phẩm và dịch vụ mới góp phần vào sự phồn thịnh lâu dài của con người, xã hội và tự nhiên, chúng tôi sẽ tiếp tục thường xuyên đổi mới, không hài lòng với hiện tại để phù hợp với tinh thần tiên phong mà chúng tôi đã kế thừa từ khi Công ty thành lập.

Từ các giá trị quan trọng như trên cùng với sự ủng hộ của quý cổ đông, đối tác, khách hàng, sự nỗ lực, đoàn kết của toàn thể nhân viên Công ty, tinh thần trách nhiệm, bản lĩnh, linh hoạt, đầy sáng tạo của các thành viên HĐQT và BGD của Công ty, Chúng tôi hoàn toàn tin tưởng rằng Công ty sẽ hiện thực hóa tầm nhìn mới của Interfood đồng thời tạo dựng nên thương hiệu KIRIN – WONDERFARM uy tín, vững mạnh trên thị trường trong và ngoài nước và mang đến những giá trị thiết thực cho tất cả Quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng.

Thay mặt HĐQT, Tôi bày tỏ lòng tri ân sâu sắc tới các quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng cùng toàn thể CBNV Công ty đã luôn tin cậy, hợp tác, đồng hành với Interfood, đóng góp quan trọng trong suốt quá trình xây dựng và phát triển Công ty. Tôi hy vọng và tin tưởng rằng các bên sẽ tiếp tục hợp tác, gắn bó chặt chẽ với Interfood và Chúng tôi luôn sẵn sàng là **“Bạn đồng hành trong cuộc sống”** của tất cả các bạn.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

(Đã ký và đóng dấu)

TOMOHIDE ITO

I. THÔNG TIN CHUNG

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood)
- Địa chỉ: Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Tp. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 3600245631
- Vốn điều lệ: 871.409.920.000 VNĐ
- Số điện thoại: (0251) 511 138 - Fax: (0251) 512 498
- Website: www.wonderfarmonline.com
- Mã cổ phiếu: IFS

2. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1991 Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế (trước đây gọi là Công ty Công nghiệp Chế biến Thực phẩm Quốc tế (“IFPI”) – được thành lập vào ngày 16/11/1991 theo giấy phép đầu tư số. 270/GP được cấp bởi Ủy ban Nhà nước về Hợp Tác và Đầu tư (nay là Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư). IFPI là Công ty 100% vốn đầu tư nước ngoài và hoạt động theo luật Đầu Tư Nước Ngoài tại Việt Nam. IFPI hoàn toàn sở hữu bởi Trade Ocean Exporters Sdn Bhd (Penang, Malaysia). Vào năm 1996, IFPI đổi chủ sở hữu sang Công ty Trade Ocean Holding Sdn Bhd (Penang, Malaysia) theo giấy phép số 270/GPDC5 ngày 26/02/1996 được cấp bởi Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư.

Hoạt động chính ban đầu của Công ty là chế biến nông sản, thủy sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, ướp muối và ngâm dấm để xuất khẩu với tổng vốn đầu tư ban đầu là 1.140.000 đô la Mỹ.

1994 Công ty mở rộng kinh doanh bằng việc thâm nhập vào thị trường bánh.

2003 Công ty được phép sản xuất các sản phẩm nước trái cây có ga và nước trái cây có độ cồn nhẹ (5%); vốn đầu tư của Công ty tăng lên thành 23.000.000 đô la Mỹ.

2004 Tháng 4/2004, Interfood ký hợp đồng sản xuất với AVA Food Industries Ltd. để giảm bớt sự hạn chế về mặt bằng, nhà xưởng và vật tư tại nhà máy Biên Hòa, theo đó, AVA sẽ cung cấp các tiện ích sản xuất và Interfood sẽ cung cấp máy móc và kỹ thuật để sản xuất các sản phẩm của Interfood.

2005 Tháng 1 năm 2005, Công ty được phép sản xuất thêm sản phẩm nước tinh khiết và chai PET. Tổng vốn đầu tư của Công ty tăng lên 30.000.000 đô la Mỹ.

Từ ngày 09/08/2005, Công ty được chuyển thành công ty cổ phần dưới tên Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“IFS”) theo Giấy phép số 270 CPH/GP của Bộ Kế hoạch và Đầu tư. IFS là một trong 6 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên được Bộ Kế hoạch Đầu tư chấp thuận chuyển đổi hoạt động theo hình thức công ty cổ phần theo Nghị định 38/2003/NĐ-CP của Chính phủ. Tổng vốn đầu tư của Công ty là 30.000.000 đô la Mỹ và vốn điều lệ là 13.000.000 đô la Mỹ.

2006 Công ty chuyển trụ sở và nhà máy chính đến địa điểm mới là Khu Công nghiệp Tam Phước, Thành phố Biên hòa, tỉnh Đồng Nai.

Trong năm này, Công ty đã thực hiện thành công việc phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng nâng tổng vốn góp chủ sở hữu lên 242.841.600.000 đồng (tương đương 24.284.160 cổ phần với mệnh giá 10.000 đồng/ CP). Ngày 17 tháng 10 năm 2006. Công ty niêm yết 3.620.560 cổ phần tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (“HOSE”) dưới mã chứng khoán: “IFS”.

2007 Ngày 16 tháng 10 năm 2007, Công ty phát hành cổ phiếu thưởng theo tỉ lệ 5:1; theo đó nâng tổng số cổ phần của Công ty được niêm yết tại HOSE là 6.875.359 cổ phần. Tổng vốn đầu tư đăng ký của Công ty tăng lên 1.444.500.000.000 đồng (tương đương 90.000.000 đô la Mỹ) và vốn điều lệ là 291.409.920.000 đồng (tương đương 29.140.992 cổ phần với mệnh giá 10.000 đồng/ CP) Năm 2007, IFS mua lại 90% vốn góp tại Công ty Cổ phần Thực phẩm AVA (“AVA”) (trước đây là AVA Food Industries Ltd) và trở thành cổ đông chi phối của công ty này. Hoạt động chính của AVA là sản xuất thực phẩm chế biến gồm nước trái cây giải khát, nước uống tinh khiết, bánh mứt kẹo các loại; các sản phẩm chế biến từ nông sản, thủy hải sản, gia cầm và cho thuê nhà xưởng.

2008 Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc tế (trước đây gọi là Công ty Cổ Phần Bao bì Thực phẩm Quốc Tế) đã thành lập với 90% vốn thuộc sở hữu của Công ty, với tổng vốn đầu tư và vốn điều lệ lần lượt là 32 triệu đô la Mỹ và 10 triệu đô la Mỹ. Hoạt động chính của Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc tế là sản xuất bao bì thực phẩm và nước giải khát.

Vào ngày 14 tháng 2 năm 2008, Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế Miền Bắc đã được thành lập ở Bắc Ninh với tổng vốn đầu tư và vốn điều lệ lần lượt là 36 triệu đô la Mỹ và 11 triệu đô la Mỹ. IFS chiếm 90% vốn của công ty này. Tuy nhiên, Công ty không thể thu xếp được nguồn vốn cho dự án hoạt động và đã hoàn tất việc chấm dứt

dự án trong tháng 12 năm 2010.

- 2009** Cuối năm 2009, Công ty đã ngừng hoạt động nhà máy tại trung tâm Thành phố Biên Hòa và di dời tất cả các dây chuyền sản xuất, thiết bị và hàng tồn kho đến nhà máy trong Khu công nghiệp Tam Phước.

Trong năm 2009, Công ty đã chuyển nhượng 70% vốn góp tại Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc Tế cho Crown Packaging Investment Pte.Ltd.và trở thành cổ đông thiểu số nắm giữ 20% vốn góp tại công ty này. Sau đó, Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc Tế đã đổi tên thành Công ty TNHH Bao bì Nước Giải khát Crown Đồng Nai (“Crown Đồng Nai”).

- 2010** Công ty đã nhượng bán 20% lợi ích đầu tư còn lại của mình tại Crown Đồng Nai cho Crown Packaging Investment Pte. Ltd.

- 2011** Ngày 11 tháng 3 năm 2011, Kirin Holdings Company Limited (“Kirin”) đã mua toàn bộ cổ phần của Trade Ocean Holding Sdn Bhd. (“TOH”) và thông qua TOH, Kirin sở hữu 57,25% cổ phần IFS. Kirin là một trong những công ty sản xuất thực phẩm lớn trong khu vực, một công ty cổ phần đại chúng đang niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Tokyo.

- 2012** Tháng 6 năm 2012, Kirin tăng cổ phần của mình trong IFS lên 80,37% (tương đương 23.421.955 cổ phiếu) thông qua việc TOH mua lại tất cả các cổ phiếu đang lưu hành của Indochina Beverage Holdings (“IBH”) – Công ty đang nắm giữ 23,12% (tương đương 6.737.309 CP) tổng số cổ phiếu đang lưu hành của Interfood.

Tháng 12 năm 2012, toàn bộ cổ phần trong Grande Indigo Global Ltd. (bao gồm 1.938.327 cổ phiếu của Interfood) được Kirin mua lại, Grande Indigo Global Ltd. trở thành một công ty liên kết với TOH và IBH.

- 2013** Công ty tăng vốn điều lệ từ 291.409.920.000 đồng thành 501.409.920.000 đồng (tương đương 50.140.992 CP), thông qua đợt chào bán cổ phần riêng lẻ cho Kirin Holdings Company Limited, nâng tỷ lệ cổ phần của Kirin tại Công ty lên 92,46%.

Theo Thông báo số 395/2013 của Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh, cổ phiếu của Công ty bị hủy niêm yết từ ngày 3 tháng 5 năm 2013 và sau đó giao dịch trên Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam..

2014 Công ty tăng vốn điều lệ từ 501.409.920.000 đồng thành 711.409.920.000 đồng (tương đương 71.140.920 CP), thông qua việc phát hành riêng lẻ 21.000.000 cổ phần cho Kirin Holdings Company Limited.

2015 Công ty tăng vốn điều lệ từ 711.409.920.000 đồng thành 871.409.920.000 đồng (tương đương 87.140.920 CP), thông qua việc phát hành riêng lẻ 16.000.000 cổ phần cho Kirin Holdings Singapore Pte. Ltd. (“KHSPL”), công ty con 100% vốn đầu tư của Kirin Holdings Company, Limited (“Kirin”).

Để thống nhất cơ cấu quản lý các công ty con trong Tập đoàn Kirin tại khu vực Đông Nam Á, cuối tháng 12 năm 2015, Kirin đã chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp của mình tại IFS cho KHSPL. Theo đó, KHSPL hiện đang nắm giữ 83.360.282 cổ phần IFS, tương đương 95,66% vốn cổ phần của IFS.

2016 Căn cứ Quyết định số 717/QĐ-SGDHN ngày 07/11/2016 của SGDCK Hà Nội về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu của CTCP Thực phẩm Quốc tế, ngày 16/11/2016, cổ phiếu IFS đã chính thức giao dịch trên hệ thống UPCoM.

Căn cứ theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty năm 2016, Công ty đã tiến hành việc chấm dứt kinh doanh sản phẩm bánh của IFS và công ty AVA để tập trung nguồn lực phát triển ngành kinh doanh chủ lực là Nước giải khát.

2020 Ngày 07 tháng 4 năm 2020, Công Ty đã mua cổ phần của toàn bộ các cổ đông khác tại công ty con là Công ty Cổ phần Thực phẩm Ava (“AVA”) nhằm tăng quyền kiểm soát của Công Ty tại AVA.

Ngày 10 tháng 4 năm 2020, Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2020 đã chấp thuận việc sáp nhập CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM AVA vào CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ.

Ngày 30 tháng 06 năm 2020, Sở kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai chấp thuận và ban hành Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp về việc sáp nhập AVA vào CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ. Theo đó, Công ty sẽ kế thừa toàn bộ tài sản, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của AVA theo quy định của pháp luật Việt Nam, đồng thời chấm dứt sự tồn tại của AVA.

3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

❖ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

STT	Ngành nghề kinh doanh
1	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng Chi tiết: Chế biến nước trái cây không ga và có ga, chế biến nước giải khát không ga và giải khát không cồn hoặc có độ cồn thấp (nhỏ hơn 10%); sản xuất nước tinh lọc
2	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản Chi tiết: Chế biến thủy sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, muối, ngâm dấm
3	Chế biến và bảo quản rau quả Chi tiết: Chế biến nông sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, muối, ngâm dấm
4	Sản xuất các loại bánh từ bột Chi tiết: Sản xuất các loại bánh
5	Sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn Chi tiết: Sản xuất các loại thức ăn nhẹ
6	Sản xuất bao bì bằng gỗ Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
7	Sản xuất giấy nhãn, bìa nhãn, bao bì từ giấy và bìa Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
8	Sản xuất sản phẩm từ plastic Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
9	Sản xuất sản phẩm khác bằng kim loại chưa được phân vào đâu Chi tiết: Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và cho nước giải khát
10	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa
11	Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu các sản phẩm phù hợp với ngành nghề sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp theo quy định của pháp luật

❖ CÁC DÒNG SẢN PHẨM

Thương hiệu

Mô tả



WONDERFARM là **thương hiệu thức uống lâu đời** trong mỗi gia đình người Việt. Ngày nay, với sự chăm chút của tập đoàn KIRIN Nhật Bản từ khâu tuyển chọn nguyên liệu cho đến khâu chế biến thủ công, sản phẩm **WONDERFARM thật sự đậm đà hương vị truyền thống Việt Nam.**

Sản phẩm WONDERFARM được chế biến từ các loại trái cây tự nhiên chứa nhiều giá trị dinh dưỡng và có lợi cho sức khỏe. Với công nghệ hiện đại và quy trình sản xuất được quản lý chặt chẽ đã tạo ra các sản phẩm nước giải khát mang đậm hương vị thiên nhiên, với lượng đường vừa đủ giúp người tiêu dùng dễ dàng, tiện lợi trong việc thưởng thức sản phẩm nước trái cây bổ dưỡng mỗi ngày.

KIRIN

Là thương hiệu Nhật Bản trên 100 năm, KIRIN tự hào mang **niềm vui và sức khỏe** đến người tiêu dùng **thông qua những sản phẩm chất lượng cao**, được chế biến theo kỹ thuật **công nghệ tiên tiến** đúc kết bởi kinh nghiệm của tập đoàn hơn 100 năm qua tại Nhật Bản.

Sản phẩm KIRIN và WONDERFARM chai PET được sản xuất theo dây chuyền Aseptic - công nghệ chiết rót vô trùng hiện đại của Nhật Bản tại nhà máy KIRIN Việt Nam - giúp sản phẩm giữ được hương vị tự nhiên, đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm, không dùng chất bảo quản và màu nhân tạo.

SẢN PHẨM WONDERFARM



WONDERFARM
Nước Yến Cao Cấp
180 ml



WONDERFARM
Nước Yến Ngân Nhi
240 ml



WONDERFARM
Nước Sâm Cao Ly
240 ml



WONDERFARM
Nước Sữa Dừa
240 ml



WONDERFARM
Trà Xanh Hương Chanh
345 ml



WONDERFARM
Nước Me
310 ml



WONDERFARM
Nước Chanh Dây
310 ml



WONDERFARM
Nước Cốt Dừa
160 ml



WONDERFARM
Nước Cốt Dừa
400 ml

WONDERFARM
Trà Bí Đao
310 ml

WONDERFARM
Trà Bí Đao
280 ml

WONDERFARM
Trà Bí Đao
240 ml

WONDERFARM
Trà Bí Đao Ít đường
310 ml



Trà Bí Đao WONDERFARM với thành phần làm mát tự nhiên giúp thanh lọc, giải nhiệt cơ thể.



Nhãn hiệu nổi tiếng được ưa chuộng gần 30 năm qua, được xem là sản phẩm Trà Bí Đao bán chạy nhất tại Việt Nam:

- Nguyên liệu tự nhiên: sản xuất từ trái bí đao tươi, cho hương vị tự nhiên và thơm ngon.
- Tốt cho sức khỏe: giới thiệu Trà Bí Đao WONDERFARM ít đường đáp ứng nhu cầu của những khách hàng quan tâm về sức khỏe.
- Thêm lựa chọn với Trà Bí Đao WONDERFARM chai nhựa tiện dụng phù hợp với cuộc sống năng động.

Nước Yến WONDERFARM giá trị dinh dưỡng cao, thích hợp làm quà cho bạn bè, người thân.



Nước Yến Ngân Nhĩ và Nước Yến Cao Cấp có chứa thành phần dinh dưỡng cân bằng, được chế biến có chứa tổ yến thật kết hợp với đường phèn để tạo ra sản phẩm thơm ngon và có lợi cho sức khỏe.

Thích hợp khi dùng cho việc phục hồi sức khỏe hay các bữa tiệc chung vui cùng gia đình, bè bạn. Ngoài ra Nước Yến WONDERFARM còn rất thích hợp khi dùng làm quà biếu tặng.

Nước giải khát WONDERFARM

Được chế biến từ nguồn nguyên liệu tươi phong phú tại Việt Nam, vừa giúp đảm bảo được nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm vừa đảm bảo hương vị mang tính truyền thống, phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng Việt.



Nước cốt dừa WONDERFARM thơm ngon nguyên chất là nguyên liệu không thể thiếu trong bếp của bà nội trợ Việt.



Sản phẩm nước dừa được sản xuất trực tiếp từ nguồn nguyên liệu dừa tươi tại Bến Tre để tạo ra nhiều loại sản phẩm với hương vị và cách thức sử dụng khác nhau. Mỗi loại sản phẩm đem đến sự đa dạng trong sử dụng.

Được tin dùng trong cuộc thi Master Chef Việt Nam và các nhà hàng trên toàn quốc.

SẢN PHẨM KIRIN

Ice+ Nước Vị Trái Cây

LANH BĂNG VI TRÁI CÂY TƯƠI
Bổ sung Vitamin B3



Đào
345 ml

Đào
490 ml

Cam Chanh
490 ml

Nho Xanh
490 ml

Latte - Thức Uống Thiên Nhiên Pha Sữa



Latte Trà
345 ml

Latte Đào
345 ml

Latte Hỗn hợp dâu
345 ml

Latte Mãng Cầu
345 ml

Latte Cà Phê & Caramel
345 ml

Latte Cà Phê & Sữa
345 ml



Các sản phẩm khác



Kirin IMUSE
280 ml



Kirin VẢI MUỐI
345 ml



Tea Break Trà Sữa
345 ml



Trà Xanh Nhật ít Đường
345 ml



Trà Xanh Nhật Không Đường
345 ml

KIRIN Ice+

Ice+ là dòng sản phẩm Nước vị trái cây lần đầu tiên có mặt trên thị trường Việt Nam, được sản xuất với **công nghệ tiên tiến Nhật Bản Aseptic**. Đặc trưng sản phẩm là nước tinh khiết hòa quyện với nước ép trái cây được đông kết ở **nhệt độ -18°C**, giúp sản phẩm giữ được độ thơm ngon tinh khiết như trái cây vừa hái, vừa đảm bảo độ an toàn thực phẩm tuyệt đối do không sử dụng bất kỳ chất bảo quản, hay tạo màu tạo mùi nhân tạo nào.



KIRIN LATTE



Với Bí Quyết Tạo Vị Ngon Từ Nhật Bản, Latte là thức uống được chiết xuất từ các thành phần thiên nhiên tốt nhất pha thêm sữa. Vị ngon thanh khiết cùng dư vị nhẹ nhàng của Latte không chỉ giúp bạn thỏa cơn khát mà còn mang đến những phút thư giãn nhẹ nhàng nhất.

KIRIN TEA BREAK



Gogo no Kocho - Sản phẩm trà bán chạy số 1 Nhật Bản nay đã đến Việt Nam với tên gọi mới: **Tea Break**. Đây là sản phẩm chiết xuất từ lá trà Anh Quốc đích thực với phong cách cổ điển pha lẫn với hiện đại. Sản phẩm với vị chất nhẹ của trà, vị ngọt thanh và hương đậm đà sẽ làm cho ngày mới của bạn thêm hứng khởi.

KIRIN TRÀ XANH NHẬT: sử dụng 100% lá trà xanh Nhật Bản, được ủ và chiết xuất nước trà tinh túy nhất nhẹ nhàng xoa dịu tâm trí, thư giãn tinh thần.

Những lá trà tươi ngon từ tỉnh Shizuoka Nhật Bản được thu hoạch, xử lý và nhập khẩu về Việt Nam.

- Sản phẩm sử dụng nước tinh khiết.
- Được chiết xuất ở nhiệt độ chính xác đòi hỏi kỹ thuật chuyên nghiệp.
- Chỉ chiết nước trà đầu tiên.
- Chai PET, ít đường hoặc không đường.



KIRIN LATTE CÀ PHÊ & SỮA:

Latte cà phê sữa là sự kết hợp độc đáo giữa cà phê nguyên chất với nguồn sữa nhập khẩu từ New Zealand, được sản xuất bằng công nghệ Nhật Bản hiện đại. Mang đến sản phẩm chất lượng và tiện lợi với giá rẻ cho mọi người.

- Chai PET tiện lợi mọi lúc mọi nơi.
- 100% cà phê nguyên chất.
- Giá rẻ cho mọi người.



KIRIN LATTE CÀ PHÊ & CARAMEL:

Latte Cà Phê & Caramel - một thức uống mới độc đáo với sự kết hợp tuyệt vời giữa hương cà phê nồng nàn cùng vị caramel ngọt ngào dành cho giới trẻ.

- Trải nghiệm ngọt ngào với cà phê caramel
- Thưởng thức cà phê hàng ngày
- Bao bì sang trọng, tiện lợi



KIRIN IMUSE:

Chúng ta sẽ bị viêm họng hoặc cảm cúm nếu hệ miễn dịch bị suy yếu.

Tình trạng cơ thể không tốt sẽ ảnh hưởng đến cuộc sống hàng ngày cũng như bạn bè và gia đình chúng ta.

'L. Lactis Plasma là một chủng Lactococcus Lactis đặc biệt (biến dạng khác với Lactobacillus) đã được tìm thấy bởi Kirin, một công ty Nhật Bản với lịch sử hơn 100 năm, rất độc đáo trên thế giới vì nó có thể giúp kích hoạt hệ thống miễn dịch toàn diện trong cơ thể của bạn. Có rất nhiều nghiên cứu y khoa chứng minh L. Lactis Plasma có tác dụng chống lại virus cảm cúm hoặc các virus khác, kể cả sốt xuất huyết.

Bạn có thể cung cấp 'L. Lactis Plasma' cho cơ thể bằng nước giải khát với vị chanh yogurt.



Đây là cách thức mới, dễ dàng và cực chất cho sức khỏe và cơ thể bạn.

Khỏe từ bên trong - Một thói quen mới dành cho những ai yêu thích cuộc sống tươi vui, khỏe khoắn, lành mạnh.

- Tăng cường hệ miễn dịch
- Đánh thức tiềm năng bản thân
- Nước uống bổ sung sức khỏe mỗi ngày

KIRIN VẢI MUỐI:

Kirin Vải Muối – sự kết hợp tinh tế giữa nước ép vải ngọt ngào và một chút muối, mang đến cho bạn một thức uống mới lạ độc đáo, duy nhất trên thị trường Việt Nam.

Một chút muối truyền thống sẽ làm tăng thêm hương vị dịu nhẹ, thanh mát của Vải.

Thức uống cung cấp khoáng hỗ trợ quá trình hydrat hóa cực kỳ ngon. Là một thức uống giải khát và chống say nắng hiệu quả trong những ngày nắng nóng.

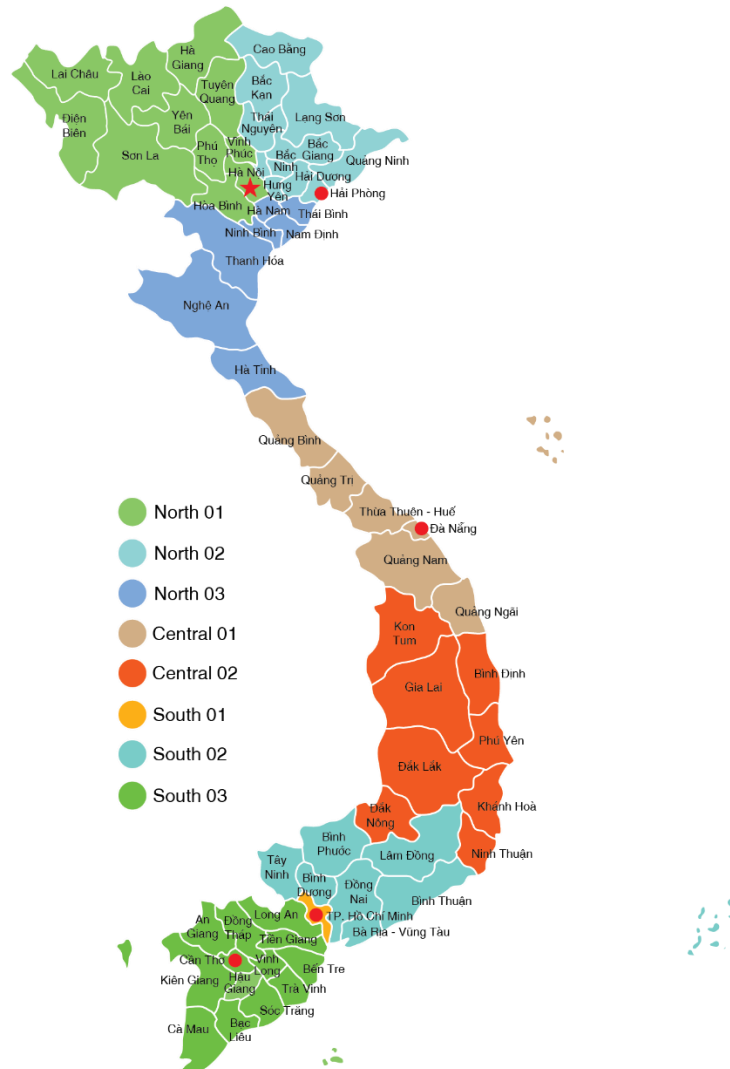
- Duy nhất trên thị trường
- Chai PET tiện lợi
- Giá đáng đồng tiền



❖ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Thị trường trong nước:

Doanh thu từ thị trường trong nước chiếm khoảng 98,6% tổng doanh thu của Công ty và được xem là thị trường chính trong chiến lược phát triển kinh doanh. Hệ thống phân phối của Interfood bao phủ toàn bộ 63 tỉnh thành với 145 nhà phân phối, trên 73.478 điểm bán lẻ và có mặt tại tất cả các hệ thống siêu thị ở Việt Nam.

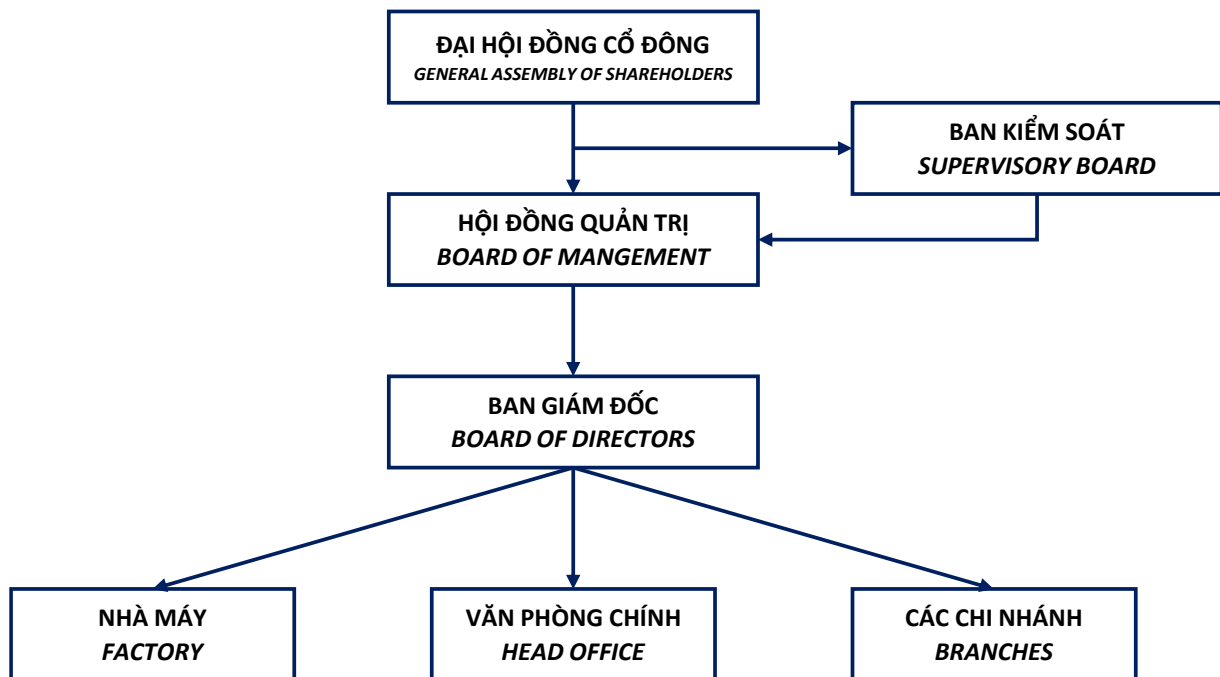


Thị trường xuất khẩu:

Doanh thu từ thị trường xuất khẩu chiếm 1,4% tổng doanh thu của Công ty. Thị trường xuất khẩu chính là các nước châu Âu, châu Á và Mỹ.

4. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

❖ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



❖ **CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ**

Stt	Họ tên	Chức vụ
Hội đồng quản trị (HDQT)		
1	Ông Tomohide Ito	Thành viên (từ ngày 19/04/2021) Chủ tịch kiêm Thành viên (từ ngày 23/04/2021)
2	Ông Takeshi Fukushima	Thành viên (đến ngày 19/04/2021) Chủ tịch (đến ngày 23/04/2021)
3	Ông Hajime Kawasaki	Thành viên (từ ngày 19/04/2021)
4	Ông Yutaka Ogami	Thành viên (đến ngày 19/04/2021)
5	Ông Koichi Ogawa	Thành viên
6	Ông Toru Yoshimura	Thành viên
7	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên
Ban Kiểm soát (BKS)		
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên
3	Ông Seiichi Kitano	Thành viên (từ ngày 19/04/2021)
4	Ông Yoshitaka Hitomi	Thành viên (đến ngày 19/04/2021)
Ban Giám đốc (BGĐ)		
1	Ông Hajime Kawasaki	Tổng Giám đốc kiêm Thành viên BGĐ (từ ngày 30/03/2021)
2	Ông Yutaka Ogami	Tổng Giám đốc kiêm Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Hành chính (đến ngày 30/03/2021)
3	Ông Koichi Noda	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Nhà máy (từ ngày 01/04/2021)
4	Ông Ryuta Onda	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Nhà máy (đến ngày 01/04/2021)
5	Ông Tomohide Ito	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Kế Hoạch
6	Ông Kenichiro Wada	Thành viên BGĐ/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng (từ ngày 26/03/2021)
7	Ông Takeshi Fukushima	Thành viên BGĐ/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng (đến ngày 26/03/2021)
8	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Kiểm soát Nội bộ

❖ **CHI NHÁNH, NHÀ MÁY**

Chi nhánh, nhà máy	Địa chỉ
Chi nhánh Hà Nội	Tầng 11, Tòa nhà Vinafor, 127 Lò Đúc, Phường Đồng Mác, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Chi nhánh Hồ Chí Minh	Tầng 16, Tòa B, Tòa nhà Viettel Complex, 285 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 12, Quận 10, Tp.Hồ Chí Minh
Nhà máy Long Thành	Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

❖ **CÔNG TY, CÔNG TY LIÊN KẾT**

Công ty

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ



Địa chỉ: Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Tp. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

Vốn điều lệ: 871.409.920.000 VNĐ

Công ty liên kết

CÔNG TY TNHH NƯỚC GIẢI KHÁT KIRIN VIỆT NAM



Địa chỉ: Lô D-3A-CN, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, Thị xã Bến Cát, Bình Dương

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: Sản xuất và gia công sản xuất đồ uống không cồn, sản xuất sữa và các đồ uống giải khát từ sữa, sản xuất thực phẩm chức năng và bổ sung vi chất dinh dưỡng dạng lỏng.

Vốn điều lệ: 795.800.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty: Không

5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Phương châm kinh doanh mới

KIRIN

Phương châm kinh doanh
(Vai trò của Công ty chúng tôi trong xã hội, ý nghĩa của sự tồn tại)

Xây dựng văn hóa thức uống mới để Việt Nam khỏe mạnh

Kể từ khi thành lập, chúng tôi đã đi tiên phong trong ngành hàng thức uống mới tại Việt Nam. Từ bây giờ trở đi, chúng tôi cũng sẽ xây dựng giá trị mới tác động tích cực đến con người, xã hội và tự nhiên của Việt Nam trong mọi lĩnh vực liên quan đến đồ uống.

Mô hình mong muốn đến năm 2027

KIRIN

Tầm nhìn (Mô hình mong muốn đến năm 2027)

Life Partner – Bạn đồng hành trong cuộc sống

Công ty nước giải khát tiên tiến đóng góp vào sức khỏe và hạnh phúc của mọi người

Hướng đến mục tiêu trở thành công ty nước giải khát đóng góp nhiều nhất vào sức khỏe tinh thần và thể chất của người Việt bằng cách cung cấp các sản phẩm và dịch vụ an toàn, an tâm, chất lượng cao và đầy sáng tạo.

Các giá trị quan trọng

KIRIN

Các giá trị quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn
(Hình ảnh nhân lực cần có đối với nhân viên)

Chân thành

Hợp tác

Thử thách

Giá trị quan trọng thứ (1)

KIRIN

Các giá trị quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn
(Hình ảnh nhân lực cần có đối với nhân viên)

Chân thành

Chúng tôi triển khai các hoạt động kinh doanh với tinh thần công bằng xã hội, hành động đúng đắn theo các quy tắc và đạo đức xã hội. Ngoài ra, chúng tôi cung cấp sản phẩm và dịch vụ an toàn, an tâm và chất lượng cao thông qua các quy trình được đảm bảo về độ tin cậy và minh bạch.

Giá trị quan trọng thứ (2)

KIRIN

Các giá trị quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn
(Hình ảnh nhân lực cần có đối với nhân viên)

Hợp tác

Chúng tôi công nhận và tôn trọng sự khác biệt trong các giá trị và quan điểm cá nhân. Ngoài ra, trong tất cả các khía cạnh kinh doanh, chúng tôi tổ chức trao đổi mang tính xây dựng với các bên liên quan trong và ngoài công ty, cùng nhau hợp lực biến những khác biệt thành sức mạnh mới.

Giá trị quan trọng thứ (3)

KIRIN

Các giá trị quan trọng nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn
(Hình ảnh nhân lực cần có đối với nhân viên)

Thử thách

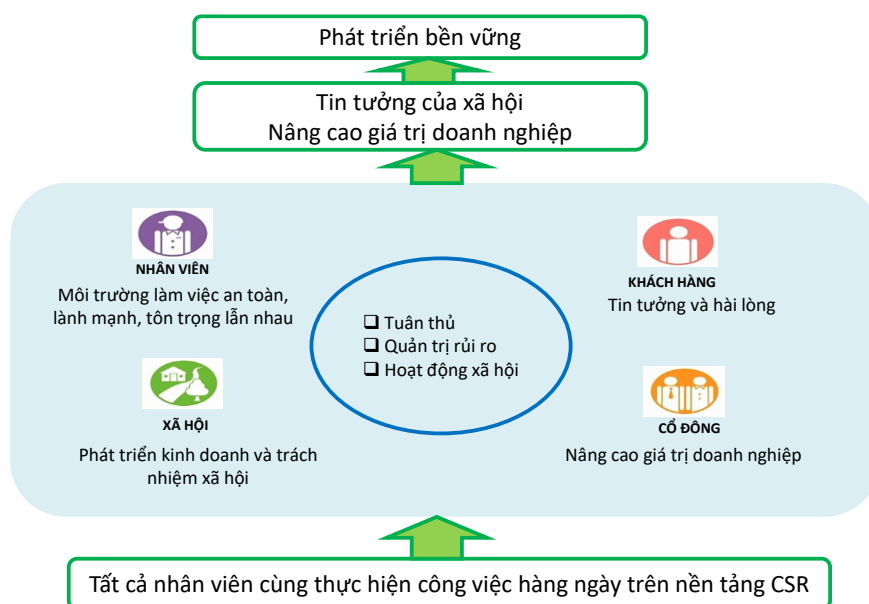
Để tạo ra và nuôi dưỡng những sản phẩm và dịch vụ mới góp phần vào sự phồn thịnh lâu dài của con người, xã hội và tự nhiên, chúng tôi sẽ tiếp tục thường xuyên đổi mới, không hài lòng với hiện tại để phù hợp với tinh thần tiên phong mà chúng tôi đã kế thừa từ khi Công ty thành lập.

❖ CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tuân thủ pháp luật và quy tắc đạo đức trong kinh doanh là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Việc xây dựng và duy trì văn hóa tuân thủ là yếu tố quan trọng không thể thiếu trong việc tạo dựng uy tín và nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty.

Công ty luôn nỗ lực phổ biến và nâng cao ý thức Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (“CSR”) và Tuân Thủ cho nhân viên nhằm đảm bảo phương châm quản lý dựa trên CSR, CSV (Tạo Giá Trị Chung) được thực hiện và giám sát trên toàn bộ Công ty.

- CSR: Công ty cam kết thông qua hoạt động kinh doanh của mình góp phần cho sự phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống.
- CSV: Công ty xây dựng Mục đích CSV như một phương châm để tạo ra giá trị chung với xã hội và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.
- Compliance (Tuân thủ): tuân thủ các quy định của pháp luật, các chuẩn mực xã hội, nguyên tắc ứng xử của Công ty cũng như ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng.
- Quản trị rủi ro: hệ thống được thiết lập nhằm ngăn ngừa và giảm thiểu tổn thất do những sự kiện không lường trước bằng cách nhận diện và quản lý những rủi ro trọng yếu có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.



6. QUẢN TRỊ RỦI RO

Công ty xây dựng hệ thống quản lý rủi ro (QLRR) như là một phần của hệ thống quản lý hoạt động kinh doanh và phối hợp với công ty mẹ để triển khai thực hiện QLRR.

Công ty thực hiện triệt để tuân thủ và QLRR nhằm ngăn ngừa những nguy cơ tiềm ẩn, qua đó có thể nhận được sự tín nhiệm lâu dài của khách hàng và xã hội.

Ủy ban QLRR được thành lập để giám sát hoạt động QLRR. Ủy ban QLRR chịu sự chỉ đạo trực tiếp của Ban Giám đốc và bao gồm các thành viên là các trưởng phòng ban. Ủy ban QLRR họp định kỳ mỗi năm hai lần và khi xét thấy cần thiết để xem xét và giám sát việc thực hiện QLRR và kế hoạch đối ứng rủi ro của toàn Công ty.

❖ THỰC HIỆN QLRR TRONG NĂM 2021

- Xây dựng hệ thống QLRR và chính sách QLRR theo chương trình QLRR của Tập đoàn Kirin.
- Xây dựng kế hoạch QLRR và Hướng dẫn ứng phó khủng hoảng và thực hiện chương trình đào tạo về QLRR cho nhân viên.
- Xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ để theo dõi quy trình và giám sát việc thực hiện kế hoạch QLRR.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

Trong năm 2021, tổng lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 126 tỷ đồng và là năm đầu tiên thoát lỗ lũy kế sau nhiều năm, tuy nhiên do tình hình khó khăn chung nên Công ty chỉ đạt lợi nhuận 48% so với 263 tỷ đồng theo kế hoạch đề ra. Kết quả này chủ yếu đi từ các nguyên nhân sau đây:

- a) Về doanh thu bán hàng, đại dịch Covid 19 tiếp tục hoành hành trong năm 2021 đã tác động tiêu cực đến toàn bộ nên kinh tế làm nhu cầu tiêu thụ sản phẩm tiếp tục sụt giảm. Công ty vẫn tiếp tục duy trì công tác bán hàng cơ bản, nắm bắt kịp thời và điều chỉnh chính sách bán hàng phù hợp và thích ứng với chính sách bình thường mới của chính phủ. Kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 65% so với kế hoạch và doanh thu thuần đạt 67% so với kế hoạch đề ra.
- b) Về giá vốn hàng bán, chi phí giá vốn hàng bán năm 2021 tăng 3% hơn kế hoạch, chiếm tỷ trọng 63% doanh thu thuần. Nguyên nhân do sản lượng bán hàng giảm, sản lượng sản xuất thấp do gián đoạn sản xuất trong thời gian cao điểm dịch bệnh, cộng thêm sự tăng giá của các nguyên vật liệu đầu vào làm giá thành sản phẩm bị đẩy lên cao.
- c) Doanh thu hoạt động tài chính tăng do trong năm 2021 công ty tiếp tục sử dụng khoản tiền gửi ngắn hạn 550 tỷ đồng tại một ngân hàng có lãi suất cạnh tranh hơn.
- d) Về chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp, năm 2021 trong điều kiện doanh số giảm sút do tác động tiêu cực của dịch bệnh, Công ty tiếp tục duy trì các chính sách bán hàng cơ bản, duy trì cho phí cho lực lượng bán hàng cũng như kết hợp các chính sách khuyến khích bán hàng cho các điểm bán... kết quả tổng chi phí bán hàng duy trì được ở mức độ hợp lý ở mức 19% trên doanh thu thuần, giảm 1% so với 20% số kế hoạch. Chi phí quản lý doanh nghiệp được quản lý sử dụng sát mức với kế hoạch, chiếm tỷ trọng khoảng 3% doanh thu thuần.
- e) Chi phí khác trong năm 2021 chủ yếu liên quan liên quan đến khoản bồi thường hợp đồng gia công sản phẩm cho đối tác gia công do sản lượng đặt hàng thấp.

❖ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021		Thực hiện 2021		TH so với KH (%)
	USD	VND '000	USD	VND '000	%
Tổng doanh thu	87,119,444	2,022,477,891	57,296,835	1,313,243,452	65%
Các khoản giảm trừ	7,940,208	184,331,925	3,665,406	84,011,096	46%
Doanh thu thuần	79,179,236	1,838,145,966	53,631,429	1,229,232,356	67%
Giá vốn hàng bán	47,301,581	1,098,106,211	33,607,571	770,285,527	70%
Lợi nhuận gộp	31,877,655	740,039,755	20,023,858	458,946,829	62%
Doanh thu hoạt động tài chính	78,828	1,830,001	315,291	7,226,468	395%
Chi phí hoạt động tài chính	20,133	467,379	9,051	207,453	44%
Chi phí bán hàng	16,102,338	373,815,787	10,183,670	233,409,713	62%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1,747,970	40,579,125	1,587,890	36,394,434	90%
Lãi /(lỗ) từ hoạt động kinh doanh	14,086,042	327,007,465	8,558,538	196,161,697	60%
Thu nhập khác	39,713	921,933	34,722	795,819	86%
Chi phí khác	2,877	66,787	1,735,385	39,775,025	59555%
Lợi nhuận khác	36,836	855,146	(1,700,663)	(38,979,206)	-4558%
Lãi / (Lỗ) trước thuế	14,122,878	327,862,612	6,857,875	157,182,491	48%
Chi phí thuế TNDN hiện hành	2,805,387	65,127,059	1,401,393	32,119,926	49%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	-	-	(21,596)	(494,969)	0%
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế	11,317,491	262,735,553	5,478,078	125,557,534	48%
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số	-	-	-	-	0%
Lợi nhuận/(lỗ) trong năm	11,317,491	262,735,553	5,478,078	125,557,534	48%

2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

❖ DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Stt	Họ tên	Chức vụ	Năm sinh	Quốc tịch	Số CMND/ Hộ chiếu	Chỗ ở hiện tại	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết
Hội đồng quản trị							
1	Ông Tomohide Ito	Chủ tịch	1977	Nhật Bản	TR6937460	HCM, VN	0%
2	Ông Takeshi Fukushima	Chủ tịch	1973	Nhật Bản	TZ1237963	Nhật Bản	0%
3	Ông Hajime Kawasaki	Thành viên	1971	Nhật Bản	TR5534715	HCM, VN	0%
4	Ông Yutaka Ogami	Thành viên	1973	Nhật Bản	TZ1228097	Nhật Bản	0%
5	Ông Koichi Ogawa	Thành viên	1980	Nhật Bản	TZ1187625	Nhật Bản	0%
6	Ông Toru Yoshimura	Thành viên	1964	Nhật Bản	TR9775451	Nhật Bản	0%
7	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
Ban Giám đốc (BGD)							
1	Ông Hajime Kawasaki	Tổng GD	1971	Nhật Bản	TR5534715	HCM, VN	0%
2	Ông Yutaka Ogami	Tổng GD kiêm GD Hành chính	1973	Nhật Bản	TZ1228097	Nhật Bản	0%
3	Ông Koichi Noda	GD Nhà máy	1970	Nhật Bản	TR6169885	HCM, VN	0%
4	Ông Ryuta Onda	GD Nhà máy	1969	Nhật Bản	TZ1348683	Nhật Bản	0%
5	Ông Tomohide Ito	GD Kế hoạch	1977	Nhật Bản	TR6937460	HCM, VN	0%
6	Ông Kenichiro Wada	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	1980	Nhật Bản	TK9170030	HCM, VN	0%
7	Ông Takeshi Fukushima	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	1973	Nhật Bản	TZ1237963	Nhật Bản	0%
8	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	GD Kiểm soát Nội bộ	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
Kế toán trưởng							
1	Ông Nguyễn Hồng Phong	Kế toán trưởng	1977	Việt Nam	272856660	Đồng Nai, VN	0%

❖ NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

Stt	Họ tên	Chức vụ		Năm sinh	Quốc tịch	Số CMND/ Hộ chiếu	Chỗ ở hiện tại	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết
		Trước khi thay đổi	Sau khi thay đổi					
Hội đồng quản trị								
1	Ông Tomohide Ito		Thành viên (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/4/2021) Chủ tịch HĐQT (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 23/4/2021)	1977	Nhật Bản	TR6937460	HCM, VN	0%
2	Ông Takeshi Fukushima	Chủ tịch kiêm Thành viên HĐQT	Thành viên (từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/4/2021) Chủ tịch HĐQT (từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 23/4/2021)	1973	Nhật Bản	TZ1237963	HCM, VN	0%
3	Ông Hajime Kawasaki		Thành viên (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/4/2021)	1971	Nhật Bản	TR5534715	HCM, VN	0%
4	Ông Yutaka Ogami	Thành viên	Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/04/2020	1973	Nhật Bản	TZ1228097	HCM, VN	0%
5	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	Thành viên	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
6	Ông Koichi Ogawa	Thành viên	Thành viên	1980	Nhật Bản	TZ1187625	Nhật Bản	0%
7	Ông Toru Yoshimura	Thành viên	Thành viên	1964	Nhật Bản	TR9775451	Nhật Bản	0%
Ban Giám đốc (BGĐ)								
1	Ông Hajime Kawasaki		Tổng GD (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 30/03/2021)	1971	Nhật Bản	TR5534715	HCM, VN	0%
2	Ông Yutaka Ogami	Tổng GD kiêm GD Hành chính	Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 30/03/2021	1973	Nhật Bản	TZ1228097	Nhật Bản	0%
3	Ông Koichi Noda		GD Nhà máy (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 01/04/2021)	1970	Nhật Bản	TR6169885	HCM, VN	0%
4	Ông Ryuta Onda	GD Nhà máy	Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 01/04/2021	1969	Nhật Bản	TH9650358	Nhật Bản	0%
5	Ông Tomohide Ito	GD Kế hoạch	GD Kế hoạch	1977	Nhật Bản	TR6937460	HCM, VN	0%
6	Ông Kenichiro Wada		GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 26/03/2021)	1980	Nhật Bản	TK9170030	HCM, VN	0%

7	Ông Takeshi Fukushima	GĐ Tiếp thị kiêm GĐ Kinh doanh	Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 26/03/2021)	1973	Nhật Bản	TZ1237963	Nhật Bản	0%
8	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	GĐ Kiểm soát nội bộ	GĐ Kiểm soát nội bộ	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
Ban Kiểm soát								
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban	Trưởng ban	1987	Việt Nam	024182650	HCM, VN	0%
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên	Thành viên	1966	Việt Nam	021680536	HCM, VN	0%
3	Ông Seiichi Kitano		Thành viên (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/04/2021)	1963	Nhật Bản	TS0957126	Nhật Bản	0%
4	Ông Yoshitaka Hitomi	Thành viên	Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 19/04/2021	1972	Nhật Bản	MU9032912	Nhật Bản	0%

❖ TÓM TẮT CHÍNH SÁCH VÀ THAY ĐỔI TRONG CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Số lượng cán bộ, nhân viên: 578 (tại thời điểm 31/12/2021).
- Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:
 - Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nâng cao cơ cấu tổ chức và cải thiện hệ thống thông tin quản lý.
 - Tăng cường mối quan hệ giữa Công ty và nhân viên thông qua việc thực hiện chế độ kiểm tra giám sát, cải thiện chính sách dựa trên kết quả khảo sát nhận thức của nhân viên (EAS), nâng cao độ chính xác của dữ liệu quản lý, thực hiện quản trị dựa trên tuân thủ (compliance)
 - Phát triển và thực hiện chương trình đào tạo thiết kế riêng cho nhân viên theo từng cấp độ, từng phòng ban.
 - Thực hiện luân chuyển nhân viên theo chính sách phát triển nguồn nhân lực của Công ty cũng như theo nguyện vọng phát triển nghề nghiệp của cá nhân.

3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Trong năm 2021, Công ty không triển khai các dự án đầu tư lớn.

4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

❖ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Thực tế 2020 VND	Thực tế 2021 VND	Tăng giảm (%)
Tổng doanh thu	1,539,322,364,000	1,313,243,452,000	-15%
Các khoản giảm trừ	130,142,893,000	84,011,096,000	-35%
Doanh thu thuần	1,409,179,471,000	1,229,232,356,000	-13%
Giá vốn hàng bán	837,324,927,000	770,285,527,000	-8%
Lợi nhuận gộp	571,854,544,000	458,946,829,000	-20%
Doanh thu hoạt động tài chính	4,124,856,000	7,226,468,000	75%
Chi phí hoạt động tài chính	76,295,040,000	207,453,000	-100%
Chi phí bán hàng	267,397,928,000	233,409,713,000	-13%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	35,737,479,000	36,394,434,000	2%
Lãi /(lỗ) từ hoạt động kinh doanh	196,548,953,000	196,161,697,000	0%
Thu nhập khác	1,198,427,000	795,819,000	-34%
Chi phí khác	3,316,221,000	39,775,025,000	1099%
Lợi nhuận khác	(2,117,794,000)	(38,979,206,000)	1741%
Lãi / (Lỗ) trước thuế	194,431,159,000	157,182,491,000	-19%
Chi phí thuế TNDN hiện hành	37,417,627,000	32,119,926,000	-14%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	1,979,762,000	(494,969,000)	-125%
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế	155,033,770,000	125,557,534,000	-19%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1,779	1,441	-19%

❖ **CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU**

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán + Hệ số thanh toán hiện thời + Hệ số thanh toán nhanh	5.65 4.45	5.45 4.59	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn + Hệ số Nợ / Tổng tài sản + Hệ số Nợ / Vốn chủ sở hữu	0.16 0.19	0.17 0.20	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động + Vòng quay hàng tồn kho + Hệ số Doanh thu thuần / Tổng tài sản	4.05 1.34	4.00 1.03	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời + Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần + Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu + Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản + Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần	0.11 0.17 0.14 0.14	0.10 0.12 0.10 0.16	

5. KÊ KHAI VÀ CHIA CỔ TỨC NĂM 2021

Căn cứ vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 đã được kiểm toán bởi công ty kiểm toán KPMG như sau:

Chỉ tiêu	Mã số	Số tiền (ngàn đồng)
Lãi trước thuế	50	157.182.491
Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	32.119.926
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	(494.969)
Lợi nhuận sau thuế	60	125.557.534

Căn cứ vào bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2021 đã được kiểm toán bởi công ty kiểm toán KPMG như sau:

Chỉ tiêu	Mã số	Số tiền (ngàn đồng)
Vốn chủ sở hữu	410	1.063.075.949
Vốn cổ phần	411	871.409.840
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a	871.409.840
Thặng dư vốn cổ phần	412	85.035.704
Vốn khác của chủ sở hữu	420	90.034.048
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	420	16.596.357
- Lũy kế đến cuối năm trước	421a	(108.961.177)
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay	421b	125.557.534

Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2021 như sau:

STT	Diễn giải	Kế hoạch 2021 (VNĐ)
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	16.596.357.000
2	Phân phối lợi nhuận, trong đó	16.596.357.000
	Trích các quỹ theo quy định	0
	Chia cổ tức	16.596.357.000
	Tỷ lệ chia cổ tức	1,9 %
	Tỷ lệ thanh toán cổ tức	190 VNĐ/ cổ phiếu
	Ngày thanh toán cổ tức	09/09/2022
	Phương thức thanh toán	Tiền
3	Lợi nhuận sau thuế sau khi phân phối	0
4	Ủy quyền thực hiện	HĐQT Công ty có trách nhiệm hoàn thành các thủ tục và giấy tờ cần thiết cho việc kê khai và thanh toán cổ tức đề cập ở trên tuân thủ các quy định và pháp luật hiện hành.

6. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

❖ CỔ PHẦN

Stt	Nội dung	Số lượng
1	Tổng số cổ phiếu	87.140.992
2	Số lượng cổ phiếu quỹ	8
3	Số lượng cổ phiếu có quyền biểu quyết đang lưu hành	87.140.984
4	Số lượng CP chuyển nhượng tự do	87.140.984
5	Số lượng CP hạn chế chuyển nhượng	0

❖ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG (tại ngày 11/3/2022)

Stt	Cổ đông	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
		Số lượng	%	Số lượng	%	Số lượng	%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)	-	0.00%	83,360,282	95.66%	83,360,282	95.66%
	Cá nhân	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
	Tổ chức	-	0.00%	83,360,282	95.66%	83,360,282	95.66%
2	Cổ đông khác (sở hữu dưới 5% vốn CP)	1,048,136	1.20%	2,732,566	3.14%	3,780,702	4.34%
	Cá nhân	1,043,600	1.20%	131,689	0.15%	1,175,289	1.35%
	Tổ chức	4,536	0.01%	2,600,877	2.98%	2,605,413	2.99%
3	Cổ phiếu quỹ		0.00%	8	0.00%	8	0.00%
4	Tổng cộng	1,048,136	1.20%	86,092,856	98.80%	87,140,992	100.00%

❖ TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Trong năm 2021, Công ty không thực hiện tăng/ giảm vốn điều lệ.

❖ CỔ PHIẾU QUỸ

- Số lượng cổ phiếu quỹ hiện tại: 08 cổ phiếu
- Các giao dịch cổ phiếu quỹ đã thực hiện trong năm 2021: Không

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Trong năm 2021, Công ty đã nỗ lực thực hiện các mục tiêu kinh doanh đề ra bằng việc tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh. Công ty đã đạt mức 65% tổng doanh thu so với kế hoạch.

Công ty đã triệt để thực hiện chính sách tiết giảm chi phí tại nhà máy cũng như sử dụng hợp lý chi phí kinh doanh và tiếp thị nhằm nâng cao hiệu quả công việc và năng lực cạnh tranh. Các chương trình cắt giảm chi phí tại nhà máy đã được thực hiện triệt để nhằm đạt chỉ tiêu chi phí sản xuất mà Công ty đã đề ra. Kết quả đạt được, Công ty đã có lãi sau thuế là 126 tỷ đồng và là năm đầu tiên thoát lỗ lũy kế sau nhiều năm, tuy nhiên do tình hình khó khăn chung nên Công ty chỉ đạt lợi nhuận 48% so với 263 tỷ đồng theo kế hoạch đề ra.

2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2020 VND'000	Năm 2021 VND'000	Tăng giảm (%)
Tổng giá trị tài sản	1,112,636,213	1,276,720,242	15%
Doanh thu thuần	1,409,179,471	1,229,232,356	-13%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	196,548,953	196,161,697	0%
Lợi nhuận khác	(2,117,794)	(38,979,206)	1741%
Lợi nhuận trước thuế	194,431,159	157,182,491	-19%
Lợi nhuận sau thuế	155,033,770	125,557,534	-19%

3. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

❖ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ

Cải cách và phát triển về mặt hạ tầng

- Triển khai hoạt động làm việc từ xa để phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh trong mùa dịch Covid và để bắt kịp lối sống thời đại “bình thường mới”.
- Tăng cường chức năng hệ thống DMS. Bắt đầu cải cách hoạt động bán hàng hiệu quả hơn.
- Tăng cường hệ thống IT, hệ thống bảo mật.
- Tăng cường Kế toán quản trị.

Hoạt động kinh doanh gắn liền với Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (Corporate Social Responsibility – CSR) là những cam kết doanh nghiệp góp phần cho sự phát triển kinh tế bền vững, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống. Công ty luôn nỗ lực thực hiện chính sách CSR, CSV trong hoạt động kinh doanh:

- Tăng cường quản trị doanh nghiệp, xây dựng hệ thống quản lý tuân thủ và quản lý rủi ro nhằm đạt sự quản lý minh bạch để nhận được sự tin tưởng của xã hội.
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty để các dự án cải tiến tạo thêm giá trị cho Công ty.
- Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và tích cực tham gia hoạt động cộng đồng để góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội với tư cách là một công dân doanh nghiệp có trách nhiệm.

Bộ phận Kiểm soát nội bộ đã góp phần làm giảm rủi ro trong quản lý hoạt động kinh doanh ở Việt Nam thông qua hoạt động tư vấn, đánh giá độc lập và đảm bảo khách quan.

❖ KHỐI KINH DOANH

- Tăng trưởng lợi nhuận dựa vào mở rộng bán hàng
- Tăng trưởng KIRIN tại thị trường Việt Nam
- Tăng trưởng tại các khu vực hiện hữu

~ Nâng cao độ nhận biết 「KIRIN」 ~

- Thử thách với những lĩnh vực mới
- ~Sức khỏe – Chức năng: gieo mầm tăng trưởng~*

❖ KHỐI SẢN XUẤT

- Tối đa hóa hiệu suất sản xuất của nhà máy
- Tiếp tục thực hiện tiết giảm chi phí.
- Nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty
- Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển những sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên và mang

đến sức khỏe cả về thể chất và tinh thần cho người tiêu dùng.

❖ KHỐI VĂN PHÒNG

- Triển khai hoạt động làm việc từ xa để phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh trong mùa dịch Covid và để bắt kịp lối sống thời đại “bình thường mới”.
- Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nâng cao cơ cấu tổ chức và cải thiện hệ thống thông tin quản lý.
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty để các dự án cải tiến tạo thêm giá trị cho Công ty.
- Tăng cường mối quan hệ giữa Công ty và Nhân viên thông qua việc thực hiện chế độ kiểm tra giám sát, cải thiện chính sách dựa trên kết quả khảo sát nhận thức của nhân viên (EAS), nâng cao độ chính xác của dữ liệu quản lý, thực hiện quản trị dựa trên tuân thủ (compliance).
- Phát triển và thực hiện chương trình đào tạo thiết kế riêng cho nhân viên theo từng cấp độ, từng phòng ban.
- Thực hiện luân chuyển nhân viên theo chính sách phát triển nguồn nhân lực của Công ty cũng như theo nguyện vọng phát triển nghề nghiệp của cá nhân.

4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Công ty bắt đầu Kế hoạch Kinh doanh Trung kỳ 2022-2024 kể từ tháng 1 năm 2022, nhằm thiết lập một nền tảng kinh doanh vững chắc cho sự tăng trưởng bền vững trong thời đại mới của hậu Covid-19. Vào năm 2022, Công ty tập trung vào việc phục hồi về sự sụt giảm doanh số bán hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19 trong hai năm qua và đặt mục tiêu đạt mức doanh số như trước Covid-19 vào nửa cuối năm 2022 với các chiến lược sau:

Công ty tăng doanh số bán Trà Bí Dao, Ice + và Latte là những thương hiệu ưu tiên bằng cách làm rõ giá trị của sản phẩm và tối đa hóa điểm tiếp xúc với khách hàng bằng các chiến lược tiếp thị hiệu quả. Bên cạnh đó, Công ty còn thâm nhập vào thị trường qua thương hiệu iMuse với chức năng có thể đóng góp sức khỏe cho người dân Việt Nam và tăng trưởng doanh số bán hàng một cách nhanh chóng. Đồng thời, Công ty tiếp tục nâng cao nhận thức về thương hiệu KIRIN là thương hiệu Nhật Bản.

Công ty đầu tư vào cơ sở nhà máy và mạng lưới hậu cần. Và Công ty xây dựng hệ thống SCM (quản lý chuỗi cung ứng) ổn định và hiệu quả hơn. Và Công ty cũng không ngừng nỗ lực tiết giảm chi phí sản xuất.

Công ty tiếp tục theo đuổi hiệu quả công việc khi sử dụng toàn bộ giải pháp CNTT. Sau đó tăng cường khả năng tổ chức và nguồn nhân lực của mình thông qua các nỗ lực khác nhau như thâm nhập vào nội bộ Công ty thông qua các chính sách, v.v.

Công ty dự kiến tổng doanh thu sẽ đạt khoảng 1.768 tỷ đồng (tăng khoảng 35% so với năm 2021) và lãi trước thuế trong năm 2022 khoảng 173 tỷ đồng.

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022		Thực hiện 2021		%(+/-)
	USD	VND'000	USD	VND'000	
Tổng doanh thu	77,169,598	1,768,727,191	57,296,835	1,313,243,452	35%
Doanh thu thuần	71,560,412	1,640,164,648	53,631,429	1,229,232,356	33%
Lãi (Lỗ) gộp	25,772,404	590,703,509	20,023,858	458,946,829	29%
Lãi (Lỗ) từ hoạt động kinh doanh	9,347,214	214,238,139	8,558,538	196,161,697	9%
Lãi (Lỗ) trước thuế	9,437,700	216,312,090	6,857,875	157,182,491	38%
Lãi (Lỗ) sau thuế	7,550,128	173,048,938	5,478,078	125,557,534	38%

5. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Công ty luôn tuân thủ các quy định của pháp luật và tiêu chuẩn về môi trường, không ngừng nỗ lực trong việc đầu tư thiết bị và nghiên cứu phát triển công nghệ nhằm mang đến những sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường.

- Tiếp tục nỗ lực nâng cao ý thức của nhân viên và các biện pháp đảm bảo an toàn bao gồm đào tạo an toàn trong các cuộc họp toàn công ty hàng tháng, xác nhận tình hình thực hiện các biện pháp an toàn nhằm ngăn ngừa tái phát, kiểm tra định kỳ các khu vực nhằm đảm bảo an toàn thực sự.
- Nâng cao chất lượng: thực hiện các biện pháp nâng cao chất lượng bao gồm kiểm tra định kỳ việc thực hiện kế hoạch ngăn ngừa tái diễn chú trọng đến các vấn đề ưu tiên, nâng cao độ hiểu biết và ISO và HACCP và nâng cao hiệu quả của các hệ thống.

6. TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

HỘI THI “HỌC SINH, SINH VIÊN THÀNH PHỐ VỚI PHÁP LUẬT” NĂM HỌC 2021-2022

Hội thi “Học sinh sinh viên thành phố với pháp luật” năm học 2021 – 2022 được phát động bởi Sở Giáo dục & Đào tạo TP. Hồ Chí Minh và KIRIN Việt Nam.



Hội thi “Học sinh, sinh viên thành phố với pháp luật” năm học 2021-2022 là nền tảng vững chắc trợ bước gen Z nói lên “tiếng nói tuổi trẻ”

Với mục tiêu giúp học sinh, sinh viên hiểu rõ kiến thức pháp luật và vận dụng vào thực tiễn, hội thi “Học sinh, sinh viên thành phố với pháp luật” năm học 2021 – 2022 là sân chơi bổ ích để giới trẻ cất lên tiếng nói và lan tỏa sức ảnh hưởng đến cộng đồng.

Hội thi “Học sinh sinh viên thành phố với pháp luật” năm học 2021 – 2022 được tổ chức hoàn toàn dưới hình thức trực tuyến, nhằm đảm bảo an toàn và phòng chống dịch cho học sinh, sinh viên. Sự thành công của hội thi năm nay là đòn bẩy cho ban tổ chức trong việc thực hiện hội thi những năm tiếp theo. Đồng thời, là minh chứng cho sự nhiệt huyết và tinh thần tự tin cất lên tiếng nói, góp phần xây dựng xã hội tốt đẹp hơn của giới trẻ.



Tập đoàn KIRIN đơn vị đồng hành với Hội thi xuyên suốt nhiều năm

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Trong năm 2021, Công ty đã nỗ lực thực hiện các mục tiêu kinh doanh đề ra bằng việc tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh. Công ty đã đạt mức 65% tổng doanh thu so với kế hoạch.

Công ty đã triệt để thực hiện chính sách tiết giảm chi phí tại nhà máy cũng như sử dụng hợp lý chi phí kinh doanh và tiếp thị nhằm nâng cao hiệu quả công việc và năng lực cạnh tranh. Các chương trình cắt giảm chi phí tại nhà máy đã được thực hiện triệt để nhằm đạt chỉ tiêu chi phí sản xuất mà Công ty đã đề ra. Kết quả đạt được, Công ty đã có lãi sau thuế là 126 tỷ đồng và là năm đầu tiên thoát lỗ lũy kế sau nhiều năm, tuy nhiên do tình hình khó khăn chung nên Công ty chỉ đạt lợi nhuận 48% so với 263 tỷ đồng theo kế hoạch đề ra.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2020 VND'000	Năm 2021 VND'000	Tăng giảm (%)
Tổng giá trị tài sản	1,112,636,213	1,276,720,242	15%
Doanh thu thuần	1,409,179,471	1,229,232,356	-13%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	196,548,953	196,161,697	0%
Lợi nhuận khác	(2,117,794)	(38,979,206)	1741%
Lợi nhuận trước thuế	194,431,159	157,182,491	-19%
Lợi nhuận sau thuế	155,033,770	125,557,534	-19%

KẾ HOẠCH PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN NĂM 2021 NHƯ SAU:

STT	Diễn giải	Kế hoạch 2021 (VNĐ)
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	16.596.357.000
2	Phân phối lợi nhuận, trong đó	16.596.357.000
	Trích các quỹ theo quy định	0
	Chia cổ tức	16.596.357.000
	Tỷ lệ chia cổ tức	1,9 %
	Tỷ lệ thanh toán cổ tức	190 VNĐ/ cổ phiếu
	Ngày thanh toán cổ tức	09/09/2022
	Phương thức thanh toán	Tiền
3	Lợi nhuận sau thuế sau khi phân phối	0
4	Ủy quyền thực hiện	HDQT Công ty có trách nhiệm hoàn thành các thủ tục và giấy tờ cần thiết cho việc kê khai và thanh toán cổ tức đề cập ở trên tuân thủ các quy định và pháp luật hiện hành.

2. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC

- HDQT đã ban hành Nghị quyết HDQT số.RBM210308 ngày 08 tháng 03 năm 2021 về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc của Công ty như sau:
 - Chấp thuận bổ nhiệm ông Hajime Kawasaki là Người đại diện theo pháp luật, Tổng Giám đốc của Công ty, Giám đốc Chi nhánh Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh và các chi nhánh trực thuộc Công ty giao dịch tại các cơ quan chính quyền hoặc bất kỳ đơn vị nào khác (thương mại hay cách hình thức khác) (nếu có) chuyên giao từ ông Yutaka Ogami tuân thủ các quy định pháp luật, các quy định của Công ty, và các chi nhánh trực thuộc có hiệu lực từ ngày 30/03/2021;
- TGD và Ban Giám đốc đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và các quy định của Công ty.
- Dưới sự chỉ đạo của TGD và Ban Giám đốc, Công ty đã thực hiện các hoạt động kinh doanh theo mục tiêu đề ra, tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh.

3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2022, HDQT tiếp tục thực hiện các chức năng, quyền và nghĩa vụ của mình theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và nghị quyết của ĐHĐCĐ trong năm 2022.

- Xây dựng chiến lược và kế hoạch kinh doanh năm 2022 theo kế hoạch phát triển trung hạn năm 2022-2024 của Công ty.
- Giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Giám đốc điều hành hoạt động kinh doanh hằng ngày của Công ty.

- HĐQT sẽ giám sát và phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành Công ty để có định hướng phát triển phù hợp, hỗ trợ kịp thời trong việc thực hiện chiến lược kinh doanh và nâng cao khả năng quản trị của Công ty, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Interfood.
- Phối hợp với Ban Kiểm soát trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban điều hành.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

❖ THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (HDQT)

Stt	Thành viên HDQT	Chức vụ	Bổ nhiệm	Số buổi họp HDQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Takeshi Fukushima	Chủ tịch	10/4/2020	3/4	75%	Từ nhiệm có hiệu lực từ 19/04/2021
2	Ông Yutaka Ogami	Thành viên	12/4/2018	3/4	75%	Từ nhiệm có hiệu lực từ 19/04/2021
3	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	15/08/2006	4/4	100%	
4	Ông Koichi Ogawa	Thành viên	10/04/2020	4/4	100%	
5	Ông Toru Yoshimura	Thành viên	17/12/2019	4/4	100%	
6	Ông Tomohide Ito	Chủ tịch	19/04/2021	1/4	25%	Bổ nhiệm có hiệu lực từ 19/04/2021
7	Ông Hajime Kawasaki	Thành viên	19/04/2021	1/4	25%	Bổ nhiệm có hiệu lực từ 19/04/2021

❖ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HDQT ĐỐI VỚI TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Căn cứ Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty, HDQT đã thực hiện giám sát các hoạt động của Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Giám đốc của Công ty trong năm 2021 như sau:

• Phương thức giám sát:

- Thông qua các cuộc họp HDQT định kỳ hoặc khi cần thiết, trao đổi và thảo luận trực tiếp hoặc bằng các phương tiện thông tin liên lạc như điện thoại và thư điện tử.
- Thông qua các báo cáo chi tiết, đầy đủ, kịp thời của TGD và Ban Giám đốc về tiến độ thực hiện, cũng như những khó khăn, vướng mắc, phân tích nguyên nhân và đề xuất các giải pháp xử lý.
- Phối hợp với Ban Kiểm soát trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban điều hành.

• Nội dung giám sát:

Giám sát và đánh giá mức độ hiệu quả của TGD và Ban Giám đốc trong hoạt động điều hành, tổ chức thực hiện các quyết định của HDQT, các kế hoạch kinh doanh và phương án đầu tư đã được phê duyệt.

• **Kết quả giám sát:**

- TGD và BGD đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo các hoạt động kinh doanh tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và các quy định của Công ty.
- Dưới sự quản lý và chỉ đạo của TGD và BGD, Công ty đã thực hiện các hoạt động kinh doanh bán sát các mục tiêu đề ra, tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh.
- Mặc dù sản xuất kinh doanh của công ty chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19, nhưng dưới sự điều hành và chỉ đạo đúng hướng của TGD và BGD, kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 65% so với kế hoạch và doanh thu thuần đạt 67% so với kế hoạch đề ra.
- Bên cạnh đó, việc kiểm soát chi phí giá vốn hàng bán của nhà máy Long Thành của TGD và BGD khá tốt. Nhà máy đã duy trì được mức chi phí giá vốn - giá thành sản xuất hợp lý, đúng theo kế hoạch đề ra thông qua việc công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung... theo tiêu chí giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm.
- Ngoài ra, Công ty đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2021; Thay thế Điều lệ và Quy chế nội bộ về Quản trị hiện hành của Công ty và ban hành Quy chế hoạt động của HĐQT và Quy chế hoạt động của BKS của Công ty phù hợp với quy định pháp luật; triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh và quản trị công ty theo đúng các quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT.

❖ **HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN THUỘC HĐQT**

HĐQT đã tổ chức các hoạt động phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty; đảm bảo về số cuộc họp, các thành viên tham dự, trình tự thủ tục thông qua các quyết định theo đúng quy định.

Công ty chưa thành lập các tiểu ban trực thuộc HĐQT. Tuy nhiên, Công ty đã có sự phân công công việc giữa các thành viên HĐQT và bổ nhiệm Ban giám đốc với các thành viên chuyên trách về Kinh doanh, Tiếp thị, Tài chính, Nhân sự và Kiểm soát nội bộ để hỗ trợ HĐQT trong việc quản lý và điều hành Công ty.

❖ **CÁC NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH CỦA HĐQT**

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	RBM210218	18/02/2021	Lịch tổ chức cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2021 của Công ty
2	RBM210308	08/03/2021	Thay đổi thành viên chủ chốt và sửa đổi Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp, Giấy chứng nhận Đăng ký Đầu tư, Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động Chi nhánh
3	RBM210326	26/03/2021	Các nội dung đề xuất thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021
4	RBM210423	23/04/2021	Việc bổ nhiệm của Chủ tịch HĐQT; Chọn lựa công ty kiểm toán độc lập cho các năm tài chính 2022 và 2023 của công ty

2. BAN KIỂM SOÁT

THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT (BKS)

Stt	Họ tên	Chức vụ	Ngày trở thành thành viên BKS	Số lần tham dự cuộc họp BKS	%	Lý do vắng mặt
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng BKS	12/04/2019	2/2	100%	
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên	12/04/2012	2/2	100%	
3	Ông Seiichi Kitano	Thành viên	19/04/2021	0/2	0%	Bổ nhiệm có hiệu lực từ 19/04/2021
4	Ông Yoshitaka Hitomi	Thành viên	12/04/2019	2/2	100%	

❖ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

Trong năm 2021, BKS tiếp tục thực hiện kiểm tra, giám sát và đề xuất HĐQT thực hiện những thay đổi cần thiết nhằm đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, tăng cường hoạt động quản trị và tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Những hoạt động chính của BKS trong năm 2021 như sau:

- Giám sát HĐQT, Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Giám đốc (BGĐ) trong việc quản lý và điều hành Công ty nhằm đảm bảo tuân thủ pháp luật và quy định Công ty.
- Giám sát HĐQT, TGD và BGĐ trong việc ban hành và triển khai thực hiện các Nghị quyết của ĐHCĐ và HĐQT, tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh và các dự án đầu tư đã được ĐHCĐ phê chuẩn.
- Rà soát, kiểm tra và đánh giá hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro và cảnh báo sớm của Công ty.
- Rà soát và kiểm tra các báo cáo tài chính (quý, bán niên và báo cáo năm) trong năm 2021 đã được soát xét và kiểm toán bởi KPMG Việt Nam để đảm bảo tính độc lập và khách quan trong hoạt động kiểm toán cũng như đảm bảo tính minh bạch, chính xác và đáng tin cậy của các báo cáo tài chính.

❖ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

- Tham dự cuộc họp và/hoặc tham gia thảo luận trong các cuộc họp HĐQT.
- Phối hợp với HĐQT trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban Giám đốc.

❖ KÊ KHAI VÀ CHI A CỔ TỨC NĂM 2021

HĐQT đề nghị Đại hội đồng cổ đông năm 2022 (AGM-2022) chấp thuận cho Công ty kê khai và chia cổ tức năm 2021 như sau:

STT	Diễn giải	Kế hoạch 2021 (VNĐ)
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	16.596.357.000
2	Phân phối lợi nhuận, trong đó	16.596.357.000
	Trích các quỹ theo quy định	0
	Chia cổ tức	16.596.357.000
	Tỷ lệ chia cổ tức	1,9 %
	Tỷ lệ thanh toán cổ tức	190 VNĐ/ cổ phiếu
	Ngày thanh toán cổ tức	09/09/2022
	Phương thức thanh toán	Tiền
3	Lợi nhuận sau thuế sau khi phân phối	0
4	Ủy quyền thực hiện	HĐQT Công ty có trách nhiệm hoàn thành các thủ tục và giấy tờ cần thiết cho việc kê khai và thanh toán cổ tức đề cập ở trên tuân thủ các quy định và pháp luật hiện hành.

- BKS đồng ý với đề xuất của HĐQT với nội dung như trên.

3. THÙ LAO VÀ CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC, NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC ĐƯỢC HĐQT BỔ NHIỆM VÀ BAN KIỂM SOÁT NĂM 2021

3.1. Chi phí hoạt động của HĐQT

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Takeshi Fukushima	Thành viên kiêm Chủ tịch HĐQT	214.849.300	Phí biệt phái (từ 1/1/2021 – 19/04/2021)
2	Ông Tomohide Ito	Thành viên kiêm Chủ tịch HĐQT	1.104.660.000	Phí biệt phái (từ 19/04/2021 – 31/12/2021)
3	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	1.818.000.000	Lương (từ 1/1/2021 – 31/12/2021)
	Cộng		3.137.509.300	

3.2 Chi phí hoạt động của Tổng Giám đốc:

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Yutaka Ogami	Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT (Từ 1/1/2021 đến 30/03/2021) Thành viên HĐQT (Từ 1/1/2021 đến 19/04/2021)	407.493.210	Phí biệt phái
2	Ông Hajime Kawasaki	Tổng Giám đốc (Từ 30/03/2021 đến 19/04/2021) Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT (Từ 19/4/2021 đến 31/12/2021)	1.194.250.000	Phí biệt phái
	Total		1.601.743.210	

3.3 Thù lao của HĐQT: Không

3.4 Chi phí hoạt động của Người điều hành khác được HĐQT bổ nhiệm

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Ryuta Onda	Thành viên BGD/ Giám đốc Nhà máy	122.369.300	Phí biệt phái (từ 1/1/2021 – 1/4/2021)
2	Ông Koichi Noda	Thành viên BGD/ Giám đốc Nhà máy	429.960.700	Phí biệt phái (từ 1/4/2021-31/12/2021)
3	Ông Kenichiro Wada	Thành viên BGD/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng	827.020.000	Phí biệt phái (từ 26/3/2021–31/12/2021)
4	Ông Nguyễn Hồng Phong	Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Tài chính Kế toán	852.486.000	Lương (từ 1/1/2021 – 31/12/2021)
	Cộng		2.231.836.000	

3.5. Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát:

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban	616.221.000	Lương (từ 1/1/2021 – 31/12/2021)
	Cộng		616.221.000	

Ghi chú: Phí biệt phái là khoản thanh toán của Công ty cho Kirin Holdings Company, Limited theo hợp đồng biệt phái, không trực tiếp chi trả cho các thành viên liên quan.

3.6.Thù lao của BKS: Không

4. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

Trong năm 2021, không phát sinh giao dịch cổ phiếu của người nội bộ, cổ đông lớn và những người có liên quan.

5. HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

(A) Giao dịch giữa công ty và Công ty TNHH Nước Giải Khát Kirin Việt Nam – Tổ chức liên quan - (ĐVT 1000 Đồng)

- (1) Phí gia công: 172.924.366
- (2) Mua dịch vụ: 2.148.120
- (3) Bán thành phẩm: 71.095
- (4) Mua hàng hóa: 52.723
- (5) Bồi thường hợp đồng gia công: 27.264.221

(B) Giao dịch giữa công ty và Kirin Holdings Company, Limited. (KH) - (ĐVT 1000 Đồng)

Phí biệt phái nhân sự: 6.325.769

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO TÀI CHÍNH CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31/12/2021 (ĐÍNH KÈM)

- BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC
- BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
- BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
- BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
- THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ
Người đại diện theo pháp luật

(Đã ký và đóng dấu)

HAJIME KAWASAKI



Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood)

Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Biên Hòa, Đồng Nai - Tel: (0251) 3511138 - Fax: (0251) 3512498

Website: www.wonderfarmonline.com