



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020



Chúng tôi cam kết sẽ mang đến "**Sức khỏe và niềm vui**"  
thông qua sản phẩm chất lượng cao đến người tiêu dùng Việt.

# NỘI DUNG

Thông điệp từ Chủ tịch Hội đồng Quản trị .....	3
I. Thông tin chung .....	5
1. Thông tin khái quát .....	5
2. Lịch sử hình thành và phát triển .....	5
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	9
4. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý .....	17
5. Định hướng phát triển .....	21
II. Tình hình hoạt động trong năm.....	24
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.....	24
2. Tổ chức và nhân sự .....	26
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án .....	28
4. Tình hình tài chính.....	29
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu .....	30
III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc .....	32
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh .....	32
2. Tình hình tài chính .....	32
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.....	32
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai .....	34
5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty .....	34
6. Trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty .....	35
IV. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của công ty.....	36
1. Đánh giá về kết quả hoạt động kinh doanh.....	36
2. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc.....	36
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị.....	37
V. Quản trị công ty.....	38
1. Hội đồng Quản trị .....	38
2. Ban kiểm soát.....	40
3. Thù lao và chi phí hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát .....	40
4. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ, cổ đông lớn và những người có liên quan.....	42
5. Hợp đồng và giao dịch của cổ đông nội bộ, cổ đông lớn và những người có liên quan.....	42
VI. Báo cáo tài chính .....	43

## THÔNGIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

---

Được thành lập từ ngày 16/11/1991, với bề dày kinh nghiệm gần 30 năm trong lĩnh vực nước giải khát, Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood) luôn tự hào là một trong những Công ty hàng đầu sản xuất và kinh doanh nước giải khát ở thị trường Việt Nam với uy tín và thương hiệu lớn mạnh, được sự tin tưởng của nhiều đối tác, sự ủng hộ của các khách hàng trong và ngoài nước.

Năm 2020 đã đi qua, đại dịch Covid-19 vẫn còn ở lại, điều đọng lại trong mỗi chúng ta là nhận thức được rằng yếu tố quan trọng nhất đối với mọi người chính là “Sức khỏe”. Những sản phẩm được đánh giá cao về sức khỏe như nước uống trái cây và sản phẩm sữa đang tăng trưởng. Định hướng “Thức uống sức khỏe – chức năng” trong kế hoạch của Interfood đã đáp ứng với xu hướng thời đại hơn bao giờ hết.

Chúng ta hãy xem Covid-19 như phép thử, là cơ hội để Interfood có dịp nhìn lại những bước đi, những thay đổi trên con đường hướng đến phát triển của Công ty. Trên những chặng đường phát triển đầy cam go và thử thách, phát triển bền vững trở thành vấn đề quan tâm hàng đầu của Interfood và việc xây dựng một **“Công ty vì sức khỏe và hạnh phúc của người Việt” thông qua việc kinh doanh thức uống mang đến sự an toàn – an tâm** là một chiến lược phát triển bền vững - đảm bảo sự phát triển lâu dài cho tương lai của Interfood.

Bên cạnh đó, chúng ta cũng nhận ra rằng **triết lý kinh doanh** của Tập Đoàn Kirin đã được Ban Giám đốc của Interfood triển khai triệt để đến các phòng ban và các nhân viên của Interfood **đó là sự kết hợp giữa giá trị kinh tế và giá trị xã hội và nó được thông qua việc quản lý CSV**. Đây là triết lý kinh doanh hoàn toàn đúng đắn, phù hợp với xu hướng phát triển toàn cầu.

Năm 2020 là một năm khủng hoảng kinh tế trên diện rộng khiến các công ty phải lao đao, mặc dù Công ty Interfood không đạt kết quả như kỳ vọng của kế hoạch về doanh thu cũng như lợi nhuận, nhưng Công ty Interfood đã không ngừng nỗ lực vượt qua khó khăn và vượt qua khủng hoảng kinh tế, đồng thời đã kiểm soát tốt mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, hoạt động kinh doanh ổn định với doanh thu thuần đạt 80% theo kế hoạch và kinh doanh có lãi với tổng lợi nhuận sau thuế là 155 tỷ đồng.

Để đạt được kết quả như trên nhờ sự chỉ đạo bản lĩnh, linh hoạt, đầy sáng tạo của các thành viên HĐQT và Ban Giám đốc của Công ty và nỗ lực thực hiện nhiệm vụ của các nhân viên đã đưa Công ty Interfood vượt qua khó khăn và đã đạt được kết quả hoạt động kinh doanh ổn định và lợi nhuận như trên.

Năm 2021 được xem là rất thách thức trong bối cảnh ngành sản xuất kinh doanh nước giải khát cạnh tranh gay gắt và khốc liệt hơn từ trước đến nay, cũng là năm Interfood bước vào giai đoạn 2 **“ Công ty phát triển và hoàn thiện hơn”** nên đòi hỏi mỗi nhân viên phải tập trung cao độ, nỗ lực thực hiện tốt nhiệm vụ, trách nhiệm của mình, của bộ phận mà mình phụ trách. Và hơn thế nữa, chúng ta phải thực hiện tốt những nhiệm vụ đó thông qua các “Hoạt động đúng” kết hợp với các đề xuất cải tiến nghiệp vụ của phòng ban và tổ chức.

Chặng đường phía trước của Công ty Interfood sẽ còn nhiều khó khăn, thách thức nhưng với sự ủng hộ của quý cô đồng, đối tác, khách hàng, sự nỗ lực, đoàn kết của toàn thể nhân viên Công ty, tinh thần trách nhiệm, bản lĩnh, linh hoạt, đầy sáng tạo của các thành viên HĐQT và Ban Giám đốc của Công ty, Chúng tôi hoàn toàn tin tưởng rằng Công ty sẽ hoàn thành mục tiêu chiến lược đề ra đó là tạo dựng nên thương hiệu KIRIN – WONDERFARM uy tín, vững mạnh trên thị trường trong và ngoài nước, đồng thời mang đến những giá trị thiết thực cho tất cả Quý cô đồng, quý đối tác, quý khách hàng.

Thay mặt Hội đồng quản trị, Tôi trân trọng cảm ơn sự tin tưởng của quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng cùng toàn thể CBNV Công ty đã đồng hành cùng Công ty Interfood trong suốt quá trình chinh phục thử thách, thực thi sứ mệnh đưa Công ty Interfood thật sự là **“Công ty vì sức khỏe và hạnh phúc của người Việt”**.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

(Đã ký và đóng dấu)

**TAKESHI FUKUSHIMA**

## I. THÔNG TIN CHUNG

---

### 1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood)
- Địa chỉ: Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Tp. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 3600245631
- Vốn điều lệ: 871.409.920.000 VNĐ
- Số điện thoại: (0251) 511 138 - Fax: (0251) 512 498
- Website: www.wonderfarmonline.com
- Mã cổ phiếu: IFS

### 2. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

**1991** Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế (trước đây gọi là Công ty Công nghiệp Chế biến Thực phẩm Quốc tế (“IFPI”) – được thành lập vào ngày 16/11/1991 theo giấy phép đầu tư số. 270/GP được cấp bởi Ủy ban Nhà nước về Hợp Tác và Đầu tư (nay là Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư). IFPI là Công ty 100% vốn đầu tư nước ngoài và hoạt động theo luật Đầu Tư Nước Ngoài tại Việt Nam. IFPI hoàn toàn sở hữu bởi Trade Ocean Exporters Sdn Bhd (Penang, Malaysia). Vào năm 1996, IFPI đổi chủ sở hữu sang Công ty Trade Ocean Holding Sdn Bhd (Penang, Malaysia) theo giấy phép số 270/GPDC5 ngày 26/02/1996 được cấp bởi Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư.

Hoạt động chính ban đầu của Công ty là chế biến nông sản, thủy sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, ướp muối và ngâm dấm để xuất khẩu với tổng vốn đầu tư ban đầu là 1.140.000 đô la Mỹ.

**1994** Công ty mở rộng kinh doanh bằng việc thâm nhập vào thị trường bánh.

**2003** Công ty được phép sản xuất các sản phẩm nước trái cây có ga và nước trái cây có độ cồn nhẹ (5%); vốn đầu tư của Công ty tăng lên thành 23.000.000 đô la Mỹ.

**2004** Tháng 4/2004, Interfood ký hợp đồng sản xuất với AVA Food Industries Ltd. để giảm bớt sự hạn chế về mặt bằng, nhà xưởng và vật tư tại nhà máy Biên Hòa, theo đó, AVA sẽ cung cấp các tiện ích sản xuất và Interfood sẽ cung cấp máy móc và kỹ thuật để sản xuất các sản phẩm của Interfood.

**2005** Tháng 1 năm 2005, Công ty được phép sản xuất thêm sản phẩm nước tinh khiết và chai PET. Tổng vốn đầu tư của Công ty tăng lên 30.000.000 đô la Mỹ.

Từ ngày 09/08/2005, Công ty được chuyển thành công ty cổ phần dưới tên Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“IFS”) theo Giấy phép số 270 CPH/GP của Bộ Kế hoạch và Đầu tư. IFS là một trong 6 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên được Bộ Kế hoạch Đầu tư chấp thuận chuyển đổi hoạt động theo hình thức công ty cổ phần theo Nghị định 38/2003/NĐ-CP của Chính phủ. Tổng vốn đầu tư của Công ty là 30.000.000 đô la Mỹ và vốn điều lệ là 13.000.000 đô la Mỹ.

**2006** Công ty chuyển trụ sở và nhà máy chính đến địa điểm mới là Khu Công nghiệp Tam Phước, Thành phố Biên hòa, tỉnh Đồng Nai.

Trong năm này, Công ty đã thực hiện thành công việc phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng nâng tổng vốn góp chủ sở hữu lên 242.841.600.000 đồng (tương đương 24.284.160 cổ phần với mệnh giá 10.000 đồng/ CP). Ngày 17 tháng 10 năm 2006. Công ty niêm yết 3.620.560 cổ phần tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (“HOSE”) dưới mã chứng khoán: “IFS”.

**2007** Ngày 16 tháng 10 năm 2007, Công ty phát hành cổ phiếu thưởng theo tỉ lệ 5:1; theo đó nâng tổng số cổ phần của Công ty được niêm yết tại HOSE là 6.875.359 cổ phần. Tổng vốn đầu tư đăng ký của Công ty tăng lên 1.444.500.000.000 đồng (tương đương 90.000.000 đô la Mỹ) và vốn điều lệ là 291.409.920.000 đồng (tương đương 29.140.992 cổ phần với mệnh giá 10.000 đồng/ CP) Năm 2007, IFS mua lại 90% vốn góp tại Công ty Cổ phần Thực phẩm AVA (“AVA”) (trước đây là AVA Food Industries Ltd) và trở thành cổ đông chi phối của công ty này. Hoạt động chính của AVA là sản xuất thực phẩm chế biến gồm nước trái cây giải khát, nước uống tinh khiết, bánh mứt kẹo các loại; các sản phẩm chế biến từ nông sản, thủy hải sản, gia cầm và cho thuê nhà xưởng.

**2008** Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc tế (trước đây gọi là Công ty Cổ Phần Bao bì Thực phẩm Quốc Tế) đã thành lập với 90% vốn thuộc sở hữu của Công ty, với tổng vốn đầu tư và vốn điều lệ lần lượt là 32 triệu đô la Mỹ và 10 triệu đô la Mỹ. Hoạt động chính của Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc tế là sản xuất bao bì thực phẩm và nước giải khát.

Vào ngày 14 tháng 2 năm 2008, Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế Miền Bắc đã được thành lập ở Bắc Ninh với tổng vốn đầu tư và vốn điều lệ lần lượt là 36 triệu đô la Mỹ và 11 triệu đô la Mỹ. IFS chiếm 90% vốn của công ty này. Tuy nhiên, Công ty không thể thu xếp được nguồn vốn cho dự án hoạt động và đã hoàn tất việc chấm dứt

dự án trong tháng 12 năm 2010.

- 2009** Cuối năm 2009, Công ty đã ngừng hoạt động nhà máy tại trung tâm Thành phố Biên Hòa và di dời tất cả các dây chuyền sản xuất, thiết bị và hàng tồn kho đến nhà máy trong Khu công nghiệp Tam Phước.

Trong năm 2009, Công ty đã chuyển nhượng 70% vốn góp tại Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc Tế cho Crown Packaging Investment Pte.Ltd.và trở thành cổ đông thiểu số nắm giữ 20% vốn góp tại công ty này. Sau đó, Công ty TNHH Bao bì Thực phẩm Quốc Tế đã đổi tên thành Công ty TNHH Bao bì Nước Giải khát Crown Đồng Nai (“Crown Đồng Nai”).

- 2010** Công ty đã nhượng bán 20% lợi ích đầu tư còn lại của mình tại Crown Đồng Nai cho Crown Packaging Investment Pte. Ltd.

- 2011** Ngày 11 tháng 3 năm 2011, Kirin Holdings Company Limited (“Kirin”) đã mua toàn bộ cổ phần của Trade Ocean Holding Sdn Bhd. (“TOH”) và thông qua TOH, Kirin sở hữu 57,25% cổ phần IFS. Kirin là một trong những công ty sản xuất thực phẩm lớn trong khu vực, một công ty cổ phần đại chúng đang niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Tokyo.

- 2012** Tháng 6 năm 2012, Kirin tăng cổ phần của mình trong IFS lên 80,37% (tương đương 23.421.955 cổ phiếu) thông qua việc TOH mua lại tất cả các cổ phiếu đang lưu hành của Indochina Beverage Holdings (“IBH”) – Công ty đang nắm giữ 23,12% (tương đương 6.737.309 CP) tổng số cổ phiếu đang lưu hành của Interfood.

Tháng 12 năm 2012, toàn bộ cổ phần trong Grande Indigo Global Ltd. (bao gồm 1.938.327 cổ phiếu của Interfood) được Kirin mua lại, Grande Indigo Global Ltd. trở thành một công ty liên kết với TOH và IBH.

- 2013** Công ty tăng vốn điều lệ từ 291.409.920.000 đồng thành 501.409.920.000 đồng (tương đương 50.140.992 CP), thông qua đợt chào bán cổ phần riêng lẻ cho Kirin Holdings Company Limited, nâng tỷ lệ cổ phần của Kirin tại Công ty lên 92,46%.

Theo Thông báo số 395/2013 của Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh, cổ phiếu của Công ty bị hủy niêm yết từ ngày 3 tháng 5 năm 2013 và sau đó giao dịch trên Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam..

**2014** Công ty tăng vốn điều lệ từ 501.409.920.000 đồng thành 711.409.920.000 đồng (tương đương 71.140.920 CP), thông qua việc phát hành riêng lẻ 21.000.000 cổ phần cho Kirin Holdings Company Limited.

**2015** Công ty tăng vốn điều lệ từ 711.409.920.000 đồng thành 871.409.920.000 đồng (tương đương 87.140.920 CP), thông qua việc phát hành riêng lẻ 16.000.000 cổ phần cho Kirin Holdings Singapore Pte. Ltd. (“KHSPL”), công ty con 100% vốn đầu tư của Kirin Holdings Company, Limited (“Kirin”).

Để thống nhất cơ cấu quản lý các công ty con trong Tập đoàn Kirin tại khu vực Đông Nam Á, cuối tháng 12 năm 2015, Kirin đã chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp của mình tại IFS cho KHSPL. Theo đó, KHSPL hiện đang nắm giữ 83.360.282 cổ phần IFS, tương đương 95,66% vốn cổ phần của IFS.

**2016** Căn cứ Quyết định số 717/QĐ-SGDHN ngày 07/11/2016 của SGDCK Hà Nội về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu của CTCP Thực phẩm Quốc tế, ngày 16/11/2016, cổ phiếu IFS đã chính thức giao dịch trên hệ thống UPCoM.

Căn cứ theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty năm 2016, Công ty đã tiến hành việc chấm dứt kinh doanh sản phẩm bánh của IFS và công ty AVA để tập trung nguồn lực phát triển ngành kinh doanh chủ lực là Nước giải khát.

**2020** Ngày 07 tháng 4 năm 2020, Công Ty đã mua cổ phần của toàn bộ các cổ đông khác tại công ty con là Công ty Cổ phần Thực phẩm Ava (“AVA”) nhằm tăng quyền kiểm soát của Công Ty tại AVA.

Ngày 10 tháng 4 năm 2020, Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2020 đã chấp thuận việc sáp nhập CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM AVA vào CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ.

Ngày 30 tháng 06 năm 2020, Sở kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai chấp thuận và ban hành Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp về việc sáp nhập AVA vào CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ. Theo đó, Công ty sẽ kế thừa toàn bộ tài sản, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của AVA theo quy định của pháp luật Việt Nam, đồng thời chấm dứt sự tồn tại của AVA.



### 3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

#### ❖ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng: chế biến nước trái cây không ga và có ga, chế biến nước giải khát không ga và giải khát có ga không cồn hoặc có độ cồn thấp (nhỏ hơn 10%); sản xuất nước tinh lọc.
- Sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và nước giải khát.
- Chế biến và bảo quản rau quả: chế biến nông sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, muối, ngâm dấm.
- Sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn: sản xuất các loại bánh và thức ăn nhẹ.
- Sản xuất sữa và các sản phẩm từ sữa.
- Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu các sản phẩm phù hợp với ngành nghề sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp theo quy định của pháp luật.

#### ❖ CÁC DÒNG SẢN PHẨM

Thương hiệu	Mô tả
-------------	-------



WONDERFARM là **thương hiệu thức uống lâu đời** trong mỗi gia đình người Việt. Ngày nay, với sự chăm chú của tập đoàn KIRIN Nhật Bản từ khâu tuyển chọn nguyên liệu cho đến khâu chế biến thủ công, sản phẩm **WONDERFARM thật sự đậm đà hương vị truyền thống Việt Nam.**

Sản phẩm WONDERFARM được chế biến từ các loại trái cây tự nhiên chứa nhiều giá trị dinh dưỡng và có lợi cho sức khỏe. Với công nghệ hiện đại và quy trình sản xuất được quản lý chặt chẽ đã tạo ra các sản phẩm nước giải khát mang đậm hương vị thiên nhiên, với lượng đường vừa đủ giúp người tiêu dùng dễ dàng, tiện lợi trong việc thưởng thức sản phẩm nước trái cây bổ dưỡng mỗi ngày.

## KIRIN

Là thương hiệu Nhật Bản trên 100 năm, KIRIN tự hào mang **niềm vui và sức khỏe** đến người tiêu dùng **thông qua những sản phẩm chất lượng cao**, được chế biến theo kỹ thuật **công nghệ tiên tiến** đúc kết bởi kinh nghiệm của tập đoàn hơn 100 năm qua tại Nhật Bản.

Sản phẩm KIRIN và WONDERFARM chai PET được sản xuất theo dây chuyền Aseptic - công nghệ chiết rót vô trùng hiện đại của Nhật Bản tại nhà máy KIRIN Việt Nam - giúp sản phẩm giữ được hương vị tự nhiên, đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm, không dùng chất bảo quản và màu nhân tạo.

- **SẢN PHẨM WONDERFARM**

**Trà Bí Đao WONDERFARM** với thành phần làm mát tự nhiên giúp thanh lọc, giải nhiệt cơ thể.



Nhãn hiệu nổi tiếng được ưa chuộng gần 30 năm qua, được xem là sản phẩm Trà Bí Đao bán chạy nhất tại Việt Nam:

- Nguyên liệu tự nhiên: sản xuất từ trái bí đao tươi, cho hương vị tự nhiên và thơm ngon.
- Tốt cho sức khỏe: giới thiệu Trà Bí Đao WONDERFARM ít đường đáp ứng nhu cầu của những khách hàng quan tâm về sức khỏe.
- Thêm lựa chọn với Trà Bí Đao WONDERFARM chai nhựa tiện dụng phù hợp với cuộc sống năng động.

**Nước Yến WONDERFARM** giá trị dinh dưỡng cao, thích hợp làm quà cho bạn bè, người thân.



**Nước Yến Ngân Nhĩ và Nước Yến Cao Cấp** có chứa thành phần dinh dưỡng cân bằng, được chế biến có chứa tổ yến thật kết hợp với đường phèn để tạo ra sản phẩm thơm ngon và có lợi cho sức khỏe.

Thích hợp khi dùng cho việc phục hồi sức khỏe hay các bữa tiệc chung vui cùng gia đình, bè bạn. Ngoài ra Nước Yến WONDERFARM còn rất thích hợp khi dùng làm quà biếu tặng.

## Nước giải khát WONDERFARM

Được chế biến từ nguồn nguyên liệu tươi phong phú tại Việt Nam, vừa giúp đảm bảo được nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm vừa đảm bảo hương vị mang tính truyền thống, phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng Việt.



**Nước cốt dừa WONDERFARM** thơm ngon nguyên chất là nguyên liệu không thể thiếu trong bếp của bà nội trợ Việt.



Sản phẩm nước dừa được sản xuất trực tiếp từ nguồn nguyên liệu dừa tươi tại Bến Tre để tạo ra nhiều loại sản phẩm với hương vị và cách thức sử dụng khác nhau. Mỗi loại sản phẩm đem đến sự đa dạng trong sử dụng.

Được tin dùng trong cuộc thi Master Chef Việt Nam và các nhà hàng trên toàn quốc.

### • SẢN PHẨM KIRIN

#### KIRIN Ice+

**Ice+** là dòng sản phẩm Nước vị trái cây lần đầu tiên có mặt trên thị trường Việt Nam, được sản xuất với **công nghệ tiên tiến Nhật Bản Aseptic**. Đặc trưng sản phẩm là nước tinh khiết hòa quyện với nước ép trái cây được đông kết ở **nhệt độ -18°C**, giúp sản phẩm giữ được độ thơm ngon tinh khiết như trái cây vừa hái, vừa đảm bảo độ an toàn thực phẩm tuyệt đối do không sử dụng bất kỳ chất bảo quản, hay tạo màu tạo mùi nhân tạo nào.



## KIRIN LATTE



Với Bí Quyết Tạo Vị Ngon Từ Nhật Bản, Latte là thức uống được chiết xuất từ các thành phần thiên nhiên tốt nhất pha thêm sữa. Vị ngon thanh khiết cùng dư vị nhẹ nhàng của Latte không chỉ giúp bạn thỏa cơn khát mà còn mang đến những phút thư giãn nhẹ nhàng nhất.

## KIRIN TEA BREAK



**Gogo no Kocho** - Sản phẩm trà bán chạy số 1 Nhật Bản nay đã đến Việt Nam với tên gọi mới: **Tea Break**. Đây là sản phẩm chiết xuất từ lá trà Anh Quốc đích thực với phong cách cổ điển pha lẫn với hiện đại. Sản phẩm với vị chất nhẹ của trà, vị ngọt thanh và hương đậm đà sẽ làm cho ngày mới của bạn thêm hứng khởi.

**KIRIN TRÀ XANH NHẬT:** sử dụng 100% lá trà xanh Nhật Bản, được ủ và chiết xuất nước trà tinh túy nhất nhẹ nhàng xoa dịu tâm trí, thư giãn tinh thần.

Những lá trà tươi ngon từ tỉnh Shizuoka Nhật Bản được thu hoạch, xử lý và nhập khẩu về Việt Nam.

- Sản phẩm sử dụng nước tinh khiết.
- Được chiết xuất ở nhiệt độ chính xác đòi hỏi kỹ thuật chuyên nghiệp.
- Chỉ chiết nước trà đầu tiên.
- Chai PET, ít đường hoặc không đường.



## ICE+ SƠ RI BEAUTI:

- **Ice+ Sơ Ri Beauti** với Glutathione từ Nhật Bản giúp **sáng da tự nhiên**.
- Hương vị sơ ri tự nhiên thơm ngon.
- Mỗi ngày 1 chai để giúp da tươi tắn hơn.

**Glutathione** còn đóng vai trò là chất chống oxy hóa, chống lão hóa làn da; hỗ trợ giải độc cơ thể; tăng cường hệ thống miễn dịch; cải thiện làn da ( giúp sáng da)

**Sử dụng 250mg Glutathione mỗi ngày** trong 12 tuần giúp sáng da tự nhiên - theo nghiên cứu từ công ty hóa sinh Kyowa Hakko Bio.



## KIRIN LATTE CÀ PHÊ & SỮA:

Latte cà phê sữa là sự kết hợp độc đáo giữa cà phê nguyên chất với nguồn sữa nhập khẩu từ New Zealand, được sản xuất bằng công nghệ Nhật Bản hiện đại. Mang đến sản phẩm chất lượng và tiện lợi với giá rẻ cho mọi người.

- Chai PET tiện lợi mọi lúc mọi nơi.
- 100% cà phê nguyên chất.
- Giá rẻ cho mọi người.



## KIRIN LATTE CÀ PHÊ & CARAMEL:

Latte Cà Phê & Caramel - một thức uống mới độc đáo với sự kết hợp tuyệt vời giữa hương cà phê nồng nàn cùng vị caramel ngọt ngào dành cho giới trẻ.

- Trải nghiệm ngọt ngào với cà phê caramel
- Thương thức cà phê hàng ngày
- Bao bì sang trọng, tiện lợi





## KIRIN LATTE CÀ PHÊ & VANILLA:

Latte Cà phê & Vanilla – một sự hòa quyện tuyệt vời giữa hương vanilla ngọt ngào và vị cà phê truyền thống nồng nàn, sẽ mang lại cho bạn một khoảnh khắc hài hòa. Phù hợp sử dụng mọi lúc, mọi nơi, thậm chí ở nơi làm việc bận rộn hoặc thời gian thư giãn với bạn bè và gia đình.

- Hòa quyện tinh tế trong từng giọt cà phê
- Thức uống cà phê hàng ngày
- Bao bì dễ dàng sử dụng với chai PET 345 ml



## KIRIN IMUSE:

Chúng ta sẽ bị viêm họng hoặc cảm cúm nếu hệ miễn dịch bị suy yếu.

Tình trạng cơ thể không tốt sẽ ảnh hưởng đến cuộc sống hàng ngày cũng như bạn bè và gia đình chúng ta.

'L. Lactis Plasma là một chủng Lactococcus Lactis đặc biệt (biến dạng khác với Lactobacillus) đã được tìm thấy bởi Kirin, một công ty Nhật Bản với lịch sử hơn 100 năm, rất độc đáo trên thế giới vì nó có thể giúp kích hoạt hệ thống miễn dịch toàn diện trong cơ thể của bạn. Có rất nhiều nghiên cứu y khoa chứng minh L. Lactis Plasma có tác dụng chống lại virus cảm cúm hoặc các virus khác, kể cả sốt xuất huyết.

Bạn có thể cung cấp 'L. Lactis Plasma' cho cơ thể bằng nước giải khát với vị chanh yogurt.



Đây là cách thức mới, dễ dàng và cực chất cho sức khỏe và cơ thể bạn.

Khỏe từ bên trong - Một thói quen mới dành cho những ai yêu thích cuộc sống tươi vui, khỏe khoắn, lành mạnh.

- Tăng cường hệ miễn dịch
- Đánh thức tiềm năng bản thân
- Nước uống bổ sung sức khỏe mỗi ngày

## KIRIN ICE+ DETOX NAM VIỆT QUẤT:

Sản phẩm Kirin Ice+ Detox Nam Việt Quất với thành phần tự nhiên từ quả Nam Việt Quất nhập khẩu với nhiều công dụng tốt cho sức khỏe, được bổ sung thêm Vitamin C và chiết xuất quả lựu giàu chất chống oxy hóa hỗ trợ thanh lọc cơ thể, giúp cải thiện sức khỏe tốt hơn.

- Thanh lọc cơ thể, cải thiện sức khỏe tốt hơn với Ice+ detox Nam Việt Quất.
- Nước uống tốt sức khỏe mỗi ngày.
- Chai PET 345 ml tiện lợi và sang trọng.



## KIRIN VẢI MUỐI:

Kirin Vải Muối – sự kết hợp tinh tế giữa nước ép vải ngọt ngào và một chút muối, mang đến cho bạn một thức uống mới lạ độc đáo, duy nhất trên thị trường Việt Nam.

Một chút muối truyền thống sẽ làm tăng thêm hương vị dịu nhẹ, thanh mát của Vải.

Thức uống cung cấp khoáng hỗ trợ quá trình hydrat hóa cực kỳ ngon. Là một thức uống giải khát và chống say nắng hiệu quả trong những ngày nắng nóng.

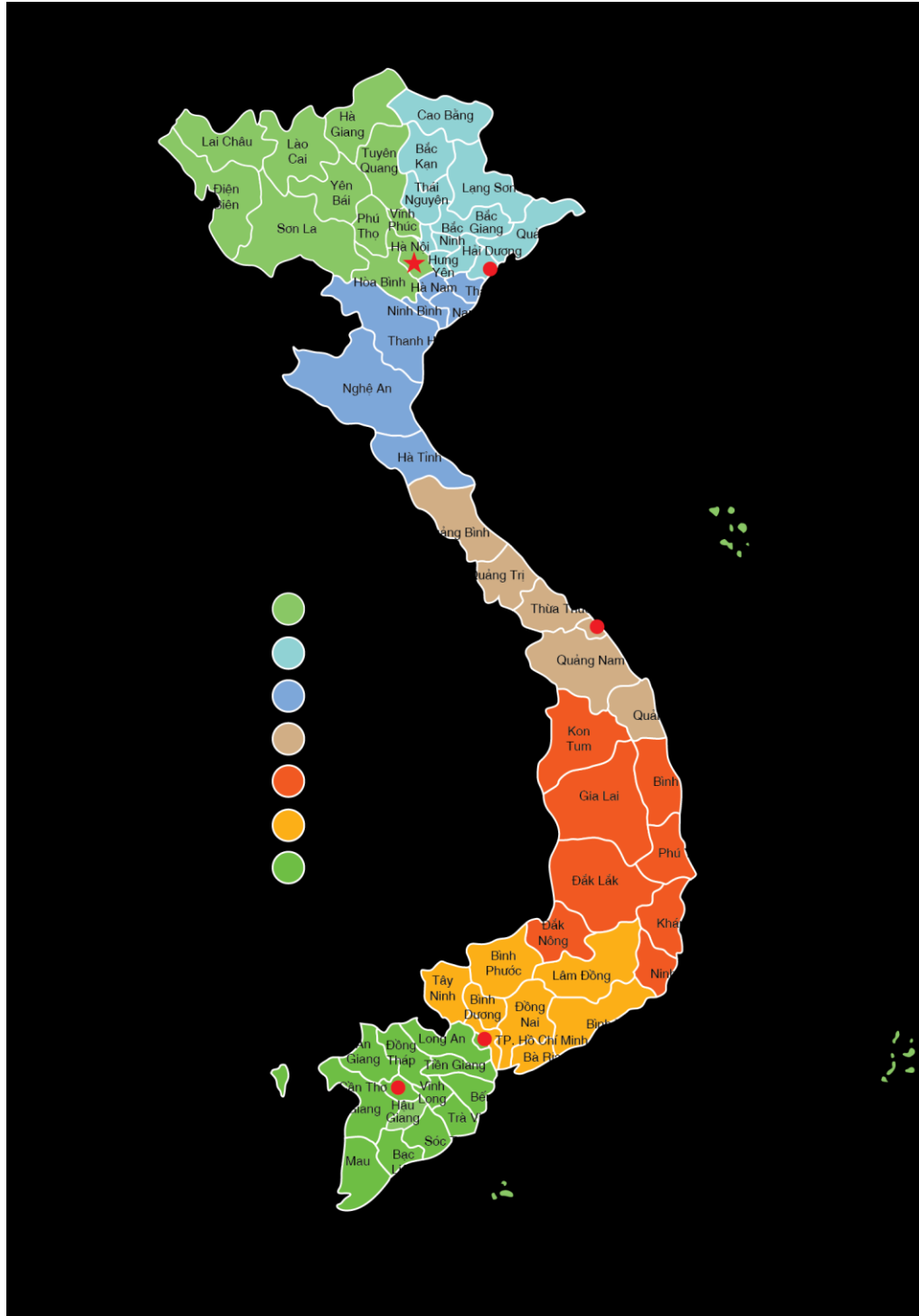
- Duy nhất trên thị trường
- Chai PET tiện lợi
- Giá đáng đồng tiền



## ❖ ĐỊA BÀN KINH DOANH

### Thị trường trong nước:

Doanh thu từ thị trường trong nước chiếm khoảng 99% tổng doanh thu của Công ty và được xem là thị trường chính trong chiến lược phát triển kinh doanh. Hệ thống phân phối của Interfood bao phủ toàn bộ 63 tỉnh thành với 162 nhà phân phối, trên 70.734 điểm bán lẻ và có mặt tại tất cả các hệ thống siêu thị ở Việt Nam.



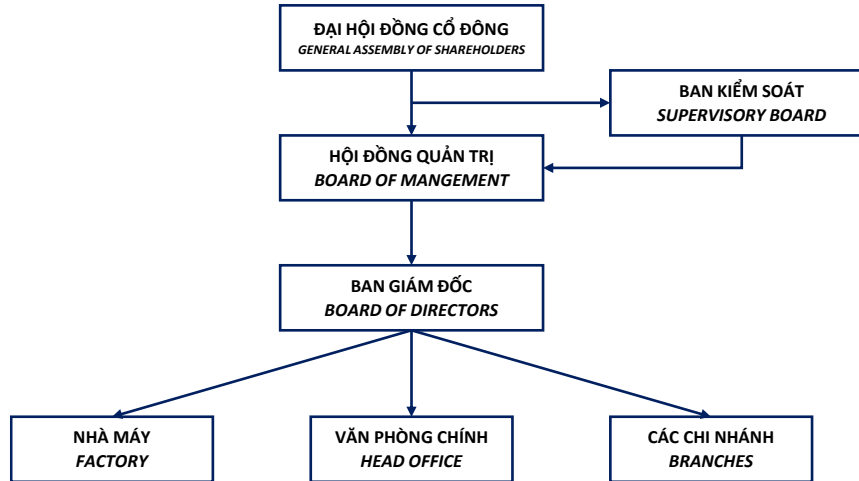
### Thị trường xuất khẩu:

Doanh thu từ thị trường xuất khẩu chiếm 1% tổng doanh thu của Công ty. Thị trường xuất khẩu chính là các nước châu Âu, châu Á và Mỹ.



#### 4. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

##### ❖ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



##### ❖ CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ

Stt	Họ tên	Chức vụ
<b>Hội đồng quản trị (HDQT)</b>		
1	Ông Yutaka Ogami	Chủ tịch kiêm Thành viên (đến ngày 10/04/2020) Thành viên (từ ngày 11/04/2020)
2	Ông Takeshi Fukushima	Thành viên (đến ngày 10/04/2020) Chủ tịch kiêm Thành viên ((từ ngày 11/04/2020)
3	Ông Koichi Ogawa	Thành viên (từ ngày 10/04/2020)
4	Ông Toru Yoshimura	Thành viên (từ ngày 10/04/2020)
5	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên (từ ngày 10/04/2020)
<b>Ban Kiểm soát (BKS)</b>		
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban (từ ngày 10/04/2020)
2	Ông Yoshitaka Hitomi	Thành viên (từ ngày 10/04/2020)
3	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên (từ ngày 10/04/2020)
<b>Ban Giám đốc (BGĐ)</b>		
1	Ông Yutaka Ogami	Tổng Giám đốc kiêm Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Hành chính
2	Ông Ryuta Onda	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Nhà máy
3	Ông Tomohide Ito	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Kế Hoạch
4	Ông Takeshi Fukushima	Thành viên BGĐ/ Giám đốc Tiếp thị kiêm Giám đốc Bán hàng
5	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên BGĐ/ Giám Đốc Kiểm soát Nội bộ

❖ CHI NHÁNH, NHÀ MÁY

<b>Chi nhánh, nhà máy</b>	<b>Địa chỉ</b>
Chi nhánh Hà Nội	Tầng 11, Tòa nhà Vinafor, 127 Lò Đúc, Phường Đồng Mác, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Chi nhánh Hồ Chí Minh	Tầng 4A, Tòa nhà Vincom Center, số 72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Nhà máy Long Thành	Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

## ❖ CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Công ty con

CÔNG TY TNHH THỰC PHẨM AVA



Địa chỉ: Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Tp. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: Sản xuất món ăn, thực phẩm chế biến gồm bánh, mứt, kẹo, thức ăn nhẹ các loại, các loại sản phẩm chế biến từ gia cầm.

Sản xuất thực phẩm chế biến gồm các loại chế biến từ rau quả.  
Sản xuất các loại bánh.

Sản xuất thực phẩm chế biến gồm chế biến nước trái cây, nước giải khát, nước uống tinh khiết.

Cho thuê nhà xưởng, nhà văn phòng doi dư.

Vốn điều lệ thực góp: 81.000.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty: 90,4% (7.322.400 cổ phần với mệnh giá là 10.000 đồng/ cổ phần)

Ngày 07 tháng 4 năm 2020, IFS đã mua cổ phần của toàn bộ các cổ đông khác của AVA và IFS trở thành Công Ty sở hữu 100% vốn góp của AVA.

Ngày 30 tháng 06 năm 2020, **CÔNG TY TNHH THỰC PHẨM AVA** đã sáp nhập vào **CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ**. Theo đó, IFS sẽ kế thừa toàn bộ tài sản, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của AVA theo quy định của pháp luật Việt Nam, đồng thời chấm dứt sự tồn tại của AVA.

**Công ty liên kết**

**CÔNG TY TNHH NƯỚC GIẢI KHÁT KIRIN VIỆT NAM**



Địa chỉ: Lô D-3A-CN, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, Thị xã Bến Cát, Bình Dương

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: Sản xuất và gia công sản xuất đồ uống không cồn, sản xuất sữa và các đồ uống giải khát từ sữa, sản xuất thực phẩm chức năng và bổ sung vi chất dinh dưỡng dạng lỏng.

Vốn điều lệ thực góp: 795.800.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty: Không

## 1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

### SỨ MỆNH

Công ty vì sức khỏe và hạnh phúc của người Việt

### GIÁ TRỊ

Chính trực; Lành Mạnh;  
Có đam mê; cùng nhau hoàn thành mục tiêu

### TẦM NHÌN TRUNG HẠN (2021)

「KIRIN」được khách hàng Việt nhận biết với thương hiệu cung cấp thức uống chất lượng cao và tốt cho sức khỏe qua việc kinh doanh thức uống mang đến sự an toàn - an tâm.

### TẦM NHÌN TRUNG HẠN (2024)

「KIRIN」 được nhận biết là thức uống tốt cho sức khỏe với chất lượng cao mang đến sự an toàn – an tâm, và ngày càng có nhiều khách hàng sẵn sàng chọn sản phẩm KIRIN.

### TẦM NHÌN DÀI HẠN (2027)

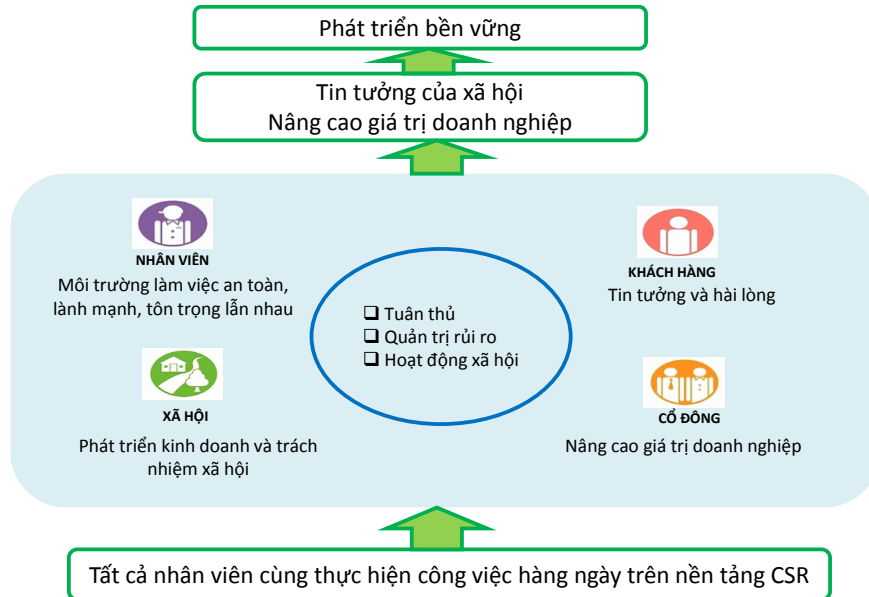
「KIRIN」 = danh xưng đại diện ngành hàng thức uống tốt cho sức khỏe, thức uống chức năng; có được sự gắn kết và trung thành cao từ khách hàng, được tin tưởng là “Công ty cung cấp thương hiệu với chất lượng cao nhất” thông qua việc kinh doanh thức uống mang đến sự an toàn – an tâm.

## ❖ CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tuân thủ pháp luật và quy tắc đạo đức trong kinh doanh là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Việc xây dựng và duy trì văn hóa tuân thủ là yếu tố quan trọng không thể thiếu trong việc tạo dựng uy tín và nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty.

Công ty luôn nỗ lực phổ biến và nâng cao ý thức Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (“CSR”) và Tuân Thủ cho nhân viên nhằm đảm bảo phương châm quản lý dựa trên CSR, CSV (Tạo Giá Trị Chung) được thực hiện và giám sát trên toàn bộ Công ty.

- CSR: Công ty cam kết thông qua hoạt động kinh doanh của mình góp phần cho sự phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống.
- CSV: Công ty xây dựng Mục đích CSV như một phương châm để tạo ra giá trị chung với xã hội và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.
- Compliance (Tuân thủ): tuân thủ các quy định của pháp luật, các chuẩn mực xã hội, nguyên tắc ứng xử của Công ty cũng như ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng.
- Quản trị rủi ro: hệ thống được thiết lập nhằm ngăn ngừa và giảm thiểu tổn thất do những sự kiện không lường trước bằng cách nhận diện và quản lý những rủi ro trọng yếu có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.



## 6. QUẢN TRỊ RỦI RO

Công ty xây dựng hệ thống quản lý rủi ro (QLRR) như là một phần của hệ thống quản lý hoạt động kinh doanh và phối hợp với công ty mẹ để triển khai thực hiện QLRR.

Công ty thực hiện triệt để tuân thủ và QLRR nhằm ngăn ngừa những nguy cơ tiềm ẩn, qua đó có thể nhận được sự tín nhiệm lâu dài của khách hàng và xã hội.

Ủy ban QLRR được thành lập để giám sát hoạt động QLRR. Ủy ban QLRR chịu sự chỉ đạo trực tiếp của Ban Giám đốc và bao gồm các thành viên là các trưởng phòng ban. Ủy ban QLRR họp định kỳ mỗi năm hai lần và khi xét thấy cần thiết để xem xét và giám sát việc thực hiện QLRR và kế hoạch đối ứng rủi ro của toàn Công ty.

**❖ THỰC HIỆN QLRR TRONG NĂM 2020**

- Xây dựng hệ thống QLRR và chính sách QLRR theo chương trình QLRR của Tập đoàn Kirin.
- Xây dựng kế hoạch QLRR và Hướng dẫn ứng phó khủng hoảng và thực hiện chương trình đào tạo về QLRR cho nhân viên.
- Xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ để theo dõi quy trình và giám sát việc thực hiện kế hoạch QLRR.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

---

### 1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

#### ❖ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

Kết quả trong năm 2020, tổng lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 155 tỷ đồng, chỉ đạt 71% so với kế hoạch đề ra. Kết quả này chủ yếu đi từ các nguyên nhân sau đây:

- a) Về doanh thu bán hàng, đại dịch Covid 19 bùng phát từ khoảng đầu năm 2020 đã tác động tiêu cực và lâu dài đến toàn bộ nền kinh tế, làm đứt gãy các chuỗi cung ứng và làm nhu cầu tiêu dùng sụt giảm. Tuy nhiên trong bối cảnh cực kỳ khó khăn đó, bằng cố gắng nỗ lực của toàn bộ cán bộ công nhân viên, Công ty vẫn tiếp tục duy trì được công tác bán hàng cơ bản, bám sát mục tiêu doanh số, kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 79% so với kế hoạch và doanh thu thuần đạt 80% so với kế hoạch đề ra.
- b) Về giá vốn hàng bán, chi phí giá vốn hàng bán năm 2020 duy trì sát mức kế hoạch chiếm tỷ trọng 59% doanh thu thuần so với 60% số kế hoạch. Nguyên nhân do Công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung...theo tiêu chí giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm. Kết quả mặc dù tổng sản lượng sản xuất giảm do tác động tiêu cực của đại dịch nhưng Công ty vẫn duy trì được mức chi phí giá vốn- giá thành sản xuất hợp lý, đúng theo kế hoạch đề ra.
- c) Về chi phí tài chính, trong năm 2020 ghi nhận một khoản chi phí tài chính 77 tỷ VND liên quan đến việc sáp nhập Avafood vào Công ty. Khoản chi phí này thể hiện phần chênh lệch giữa giá trị ghi sổ của khoản đầu tư lớn hơn giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả do nhận sáp nhập.
- d) Về chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp, năm 2020 trong điều kiện doanh số giảm sút do tác động tiêu cực của dịch bệnh, Công ty tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, hỗ trợ đặc biệt cho nhà phân phối đội ngũ bán hàng trong thời điểm khó khăn và duy trì chương trình hỗ trợ điểm bán trung thành, tiếp tục duy trì các hoạt động quảng cáo trên các kênh mạng xã hội với chi phí thấp ... với mục đích duy trì doanh số theo sát kế hoạch. Chi phí bán hàng được quản lý chặt chẽ, sử dụng tiết kiệm và có hiệu quả thể hiện qua kết quả tổng chi phí bán hàng chỉ ở mức 19% trên doanh thu thuần, giảm 4% so với 23% số kế hoạch. Chi phí quản lý doanh nghiệp được quản lý sử dụng sát mức với kế hoạch, chiếm tỷ trọng khoảng 3% doanh thu thuần.
- e) Chi phí khác trong năm 2020 chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng trong kỳ và khoản lỗ do thanh lý tài sản cố định.



❖ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020		Thực hiện 2020		TH so với KH (%)
	USD	VND '000	USD	VND '000	
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>83,889,326</b>	<b>1,948,749,046</b>	<b>66,307,231</b>	<b>1,539,322,364</b>	<b>79%</b>
Các khoản giảm trừ	7,825,290	181,781,491	5,605,983	130,142,893	72%
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>76,064,036</b>	<b>1,766,967,555</b>	<b>60,701,248</b>	<b>1,409,179,471</b>	<b>80%</b>
Giá vốn hàng bán	45,315,036	1,052,668,275	36,068,272	837,324,927	80%
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>30,749,000</b>	<b>714,299,280</b>	<b>24,632,976</b>	<b>571,854,544</b>	<b>80%</b>
Doanh thu tài chính	37,898	880,374	177,681	4,124,856	469%
Chi phí tài chính	31,079	721,971	3,286,454	76,295,040	10568%
Chi phí bán hàng	17,249,110	400,696,836	11,518,326	267,397,928	67%
Chi phí QLDN	1,686,937	39,187,549	1,539,413	35,737,479	91%
<b>Lãi / (lỗ) từ HĐKD</b>	<b>11,819,772</b>	<b>274,573,298</b>	<b>8,466,464</b>	<b>196,548,953</b>	<b>72%</b>
Thu nhập khác	99,371	2,308,378	51,623	1,198,427	52%
Chi phí khác	200,344	4,653,981	142,848	3,316,221	71%
Lợi nhuận/(lỗ) khác	<b>(100,973)</b>	<b>(2,345,603)</b>	<b>(91,225)</b>	<b>(2,117,794)</b>	<b>90%</b>
<b>Lãi / (Lỗ) trước thuế</b>	<b>11,718,799</b>	<b>272,227,695</b>	<b>8,375,238</b>	<b>194,431,159</b>	<b>71%</b>
Chi phí thuế TNDN hiện hành	2,104,729	48,892,865	1,611,787	37,417,627	77%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	279,099	6,483,470	85,279	1,979,762	31%
<b>Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế</b>	<b>9,334,970</b>	<b>216,851,360</b>	<b>6,678,172</b>	<b>155,033,770</b>	<b>71%</b>
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số	(2,741)	(63,677)	-	-	0%
<b>Lợi nhuận/(lỗ) trong năm</b>	<b>9,337,711</b>	<b>216,915,037</b>	<b>6,678,172</b>	<b>155,033,770</b>	<b>71%</b>

## 2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

### ❖ DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Stt	Họ tên	Chức vụ	Năm sinh	Quốc tịch	Số CMND (Hộ chiếu)	Chỗ ở hiện tại	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết
<b>Hội đồng quản trị</b>							
1	Ông Takeshi Fukushima	Chủ tịch	1973	Nhật Bản	TZ1237963	HCM, VN	0%
2	Ông Yutaka Ogami	Thành viên	1973	Nhật Bản	TZ1228097	HCM, VN	0%
3	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
4	Ông Koichi Ogawa	Thành viên	1980	Nhật Bản	TZ1187625	Nhật Bản	0%
5	Ông Takashi Suda	Thành viên	1973	Nhật Bản	TR4832481	Nhật Bản	0%
6	Ông Toru Yoshimura	Thành viên	1964	Nhật Bản	TR9775451	Nhật Bản	0%
<b>Ban Giám đốc (BGĐ)</b>							
1	Ông Yutaka Ogami	Tổng GD kiêm GD Hành chính	1973	Nhật Bản	TZ1228097	HCM, VN	0%
2	Ông Ryuta Onda	GD Nhà máy	1969	Nhật Bản	TH9650358	HCM, VN	0%
3	Ông Tomohide Ito	GD Kế hoạch	1977	Nhật Bản	TR6937460	HCM, VN	0%
4	Ông Takeshi Fukushima	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	1973	Nhật Bản	TZ1237963	HCM, VN	0%
5	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	GD Kiểm soát Nội bộ	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
<b>Kế toán trưởng</b>							
1	Ông Nguyễn Hồng Phong	Kế toán trưởng	1977	Việt Nam	272856660	Đồng Nai, VN	0%

## NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

Stt	Họ tên	Chức vụ		Năm sinh	Quốc tịch	Số CMND (Hộ chiếu)	Chỗ ở hiện tại	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết
		Trước khi thay đổi	Sau khi thay đổi					
<b>Hội đồng quản trị</b>								
1	Ông Yutaka Ogami	Chủ tịch HĐQT kiêm Thành viên	Thành viên (Từ nhiệm chức danh Chủ tịch HĐQT, có hiệu lực từ ngày 10/4/2020)	1973	Nhật Bản	TZ1228097	HCM, VN	0%
2	Ông Takeshi Fukushima	Thành viên	Chủ tịch HĐQT kiêm Thành viên (Bổ nhiệm chức danh Chủ tịch, có hiệu lực từ ngày 10/4/2020)	1973	Nhật Bản	TZ1237963	HCM, VN	0%
3	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	Thành viên	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
4	Ông Koichi Ogawa		Thành viên (bổ nhiệm có hiệu lực từ ngày 10/4/2020)	1980	Nhật Bản	TZ1187625	Nhật Bản	0%
5	Ông Takashi Suda	Thành viên	Từ nhiệm có hiệu lực từ ngày 10/04/2020	1973	Nhật Bản	TR4832481	Nhật Bản	0%
6	Ông Toru Yoshimura	Thành viên	Thành viên	1964	Nhật Bản	TR9775451	Nhật Bản	0%
<b>Ban Giám đốc (BGD)</b>								
1	Ông Yutaka Ogami	Tổng GD kiêm GD Hành chính	Tổng GD kiêm GD Hành chính	1973	Nhật Bản	TZ1228097	HCM, VN	0%
2	Ông Ryuta Onda	GD Nhà máy	GD Nhà máy	1969	Nhật Bản	TH9650358	HCM, VN	0%
3	Ông Tomohide Ito	GD Kế hoạch	GD Kế hoạch	1977	Nhật Bản	TR6937460	HCM, VN	0%
4	Ông Takeshi Fukushima	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	GD Tiếp thị kiêm GD Kinh doanh	1973	Nhật Bản	TZ1237963	HCM, VN	0%
5	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	GD Kiểm soát nội bộ	GD Kiểm soát nội bộ	1967	Việt Nam	271255441	Đồng Nai, VN	0,014% (12.000)
<b>Ban Kiểm soát</b>								
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban	Trưởng ban	1987	Việt Nam	024182650	HCM, VN	0%
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên	Thành viên	1966	Việt Nam	021680536	HCM, VN	0%
3	Ông Yoshitaka Hitomi	Thành viên	Thành viên	1972	Nhật Bản	MU9032912	Nhật Bản	0%

## ❖ TÓM TẮT CHÍNH SÁCH VÀ THAY ĐỔI TRONG CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Số lượng cán bộ, nhân viên: 584 (tại thời điểm 31/12/2020).
- Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:
  - Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nâng cao cơ cấu tổ chức và cải thiện hệ thống thông tin quản lý.
  - Tăng cường mối quan hệ giữa Công ty và nhân viên thông qua việc thực hiện chế độ kiểm tra giám sát, cải thiện chính sách dựa trên kết quả khảo sát nhận thức của nhân viên (EAS), nâng cao độ chính xác của dữ liệu quản lý, thực hiện quản trị dựa trên tuân thủ (compliance)
  - Phát triển và thực hiện chương trình đào tạo thiết kế riêng cho nhân viên theo từng cấp độ, từng phòng ban.
  - Thực hiện luân chuyển nhân viên theo chính sách phát triển nguồn nhân lực của Công ty cũng như theo nguyện vọng phát triển nghề nghiệp của cá nhân.

### 3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Trong năm 2020, Công ty triển khai dự án sáp nhập AVA vào IFS.

Được sự chấp thuận của Đại hội cổ đông thường niên năm 2020, Công ty đã tiến hành mua lại toàn bộ cổ phiếu của các cổ đông khác tại AVA và sáp nhập AVA vào Công ty. Ngày 30 tháng 06 năm 2020, Sở kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai chấp thuận và ban hành Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp về việc sáp nhập **CÔNG TY TNHH THỰC PHẨM AVA**, công ty thành lập và hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 3600563391 và Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư số 1052118511 vào Công ty. Theo đó, Công ty sẽ kế thừa toàn bộ tài sản, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của AVA theo quy định của pháp luật Việt Nam, đồng thời chấm dứt sự tồn tại của AVA.

#### 4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

##### ❖ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Thực tế 2019 (Hợp nhất) VND	Thực tế 2020 (Công ty Mẹ) VND	Tăng giảm (%)
<b>Tổng doanh thu</b>	1,796,760,938,000	1,539,322,364,000	-14%
Các khoản giảm trừ	162,022,816,000	130,142,893,000	-20%
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>1,634,738,122,000</b>	<b>1,409,179,471,000</b>	-14%
Giá vốn hàng bán	951,411,846,000	837,324,927,000	-12%
<b>Lợi nhuận gộp</b>	683,326,276,000	571,854,544,000	-16%
Doanh thu hoạt động tài chính	3,085,328,000	4,124,856,000	34%
Chi phí hoạt động tài chính	2,587,844,000	76,295,040,000	2848%
Chi phí bán hàng	343,704,731,000	267,397,928,000	-22%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	35,997,159,000	35,737,479,000	-1%
<b>Lãi / (lỗ) từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>304,121,870,000</b>	<b>196,548,953,000</b>	-35%
Thu nhập khác	1,788,204,000	1,198,427,000	-33%
Chi phí khác	15,738,116,000	3,316,221,000	-79%
<b>Lợi nhuận khác</b>	<b>(13,949,912,000)</b>	<b>(2,117,794,000)</b>	-85%
<b>Lãi / (Lỗ) trước thuế</b>	<b>290,171,958,000</b>	<b>194,431,159,000</b>	-33%
Chi phí thuế TNDN hiện hành	65,214,044,000	37,417,627,000	-43%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	1,282,616,000	1,979,762,000	54%
<b>Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế</b>	<b>223,675,298,000</b>	<b>155,033,770,000</b>	-31%

❖ **CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU**

Chỉ tiêu	Năm 2019 (Hợp nhất)	Năm 2020 (Công ty mẹ)	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán hiện thời	3.72	5.65	
+ Hệ số thanh toán nhanh	2.72	4.45	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ / Tổng tài sản	0.23	0.16	
+ Hệ số Nợ / Vốn chủ sở hữu	0.29	0.19	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	4.41	4.05	
+ Hệ số Doanh thu thuần / Tổng tài sản	1.97	1.34	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	0.14	0.11	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu	0.31	0.17	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản	0.24	0.14	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần	0.19	0.14	

**5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU**

❖ **CỔ PHẦN**

Stt	Nội dung	Số lượng
1	Tổng số cổ phiếu	87.140.992
2	Số lượng cổ phiếu quỹ	8
3	Số lượng cổ phiếu có quyền biểu quyết đang lưu hành	87.140.984
4	Số lượng CP chuyển nhượng tự do	87.140.984
5	Số lượng CP hạn chế chuyển nhượng	0

❖ **CƠ CẤU CỔ ĐÔNG (tại ngày 11/3/2021)**

Stt	Cổ đông	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
		Số lượng	%	Số lượng	%	Số lượng	%
1	<b>Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)</b>	-	0.00%	83,360,282	95.66%	83,360,282	95.66%
	Cá nhân	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
	Tổ chức	-	0.00%	83,360,282	95.66%	83,360,282	95.66%
2	<b>Cổ đông khác (sở hữu dưới 5% vốn CP)</b>	749,126	0.86%	3,031,576	3.48%	3,780,702	4.34%
	Cá nhân	744,588	0.85%	141,489	0.16%	886,077	1.02%
	Tổ chức	4,538	0.01%	2,890,087	3.32%	2,894,625	3.32%
3	<b>Cổ phiếu quỹ</b>		0.00%	8	0.00%	8	0.00%
4	<b>Tổng cộng</b>	749,126	0.86%	86,391,866	99.14%	87,140,992	100.00%

❖ **TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU**

Trong năm 2020, Công ty không thực hiện tăng/ giảm vốn điều lệ.

❖ **CỔ PHIẾU QUỸ**

- Số lượng cổ phiếu quỹ hiện tại: 08 cổ phiếu
- Các giao dịch cổ phiếu quỹ đã thực hiện trong năm 2020: Không

### III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

#### 1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Trong năm 2020, Công ty đã nỗ lực thực hiện các mục tiêu kinh doanh đề ra bằng việc tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh. Công ty đã đạt mức 79% tổng doanh thu so với kế hoạch.

Công ty tập trung phát triển sản phẩm chủ lực Trà Bí Dao WONDERFARM cũng như mở rộng thị trường cho nhãn hàng KIRIN. Bên cạnh đó, nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và đa dạng hóa sản phẩm, Công ty đã tung ra một số sản phẩm mới như Kirin Ice+ Detox Nam Việt Quất và Kirin Vải Muối.

Công ty đã triệt để thực hiện chính sách tiết giảm chi phí tại nhà máy cũng như sử dụng hợp lý chi phí kinh doanh và tiếp thị nhằm nâng cao hiệu quả công việc và năng lực cạnh tranh. Các chương trình cắt giảm chi phí tại nhà máy đã được thực hiện triệt để nhằm đạt chỉ tiêu chi phí sản xuất mà Công ty đã đề ra. Kết quả đạt được, Công ty đã có lãi sau thuế là 155 tỷ đồng.

#### 2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2019 (Hợp nhất) VND'000	Năm 2020 (Sau khi sáp nhập) VND'000	Tăng giảm (%)
Tổng giá trị tài sản	939,973,578	1,112,636,213	18%
Doanh thu thuần	1,634,738,122	1,409,179,471	-14%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	304,121,870	196,548,953	-35%
Lợi nhuận khác	(13,949,912)	(2,117,794)	-85%
Lợi nhuận trước thuế	290,171,958	194,431,159	-33%
Lợi nhuận sau thuế	223,675,298	155,033,770	-31%

#### 3. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

##### ❖ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ

Hoạt động kinh doanh gắn liền với Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (Corporate Social Responsibility – CSR) là những cam kết doanh nghiệp góp phần cho sự phát triển kinh tế bền vững, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống. Công ty luôn nỗ lực thực hiện chính sách CSR, CSV trong hoạt động kinh doanh:

- Tăng cường quản trị doanh nghiệp, xây dựng hệ thống quản lý tuân thủ và quản lý rủi ro nhằm đạt sự quản lý minh bạch để nhận được sự tin tưởng của xã hội.
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty để các dự án cải tiến tạo thêm giá trị cho Công ty.



- Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và tích cực tham gia hoạt động cộng đồng để góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội với tư cách là một công dân doanh nghiệp có trách nhiệm.

Công ty đã thành lập Bộ phận Kiểm soát nội bộ với sự hỗ trợ về nhân sự từ Tập đoàn Kirin nhằm góp phần làm giảm rủi ro trong quản lý hoạt động kinh doanh ở Việt Nam thông qua hoạt động tư vấn, đánh giá độc lập và đảm bảo khách quan.

#### ❖ KHỐI KINH DOANH

- Tăng trưởng lợi nhuận dựa vào mở rộng bán hàng
- Tăng trưởng KIRIN tại thị trường Việt Nam
- Tăng trưởng tại các khu vực hiện hữu  
~ *Nâng cao độ nhận biết 「KIRIN」* ~
- Thử thách với những lĩnh vực mới  
~ *Sức khỏe – Chức năng: gieo mầm tăng trưởng* ~

#### ❖ KHỐI SẢN XUẤT

- Tối đa hóa hiệu suất sản xuất của nhà máy
- Tiếp tục thực hiện tiết giảm chi phí.
- Nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty
- Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển những sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên và mang đến sức khỏe cả về thể chất và tinh thần cho người tiêu dùng.

#### ❖ KHỐI VĂN PHÒNG

- Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nâng cao cơ cấu tổ chức và cải thiện hệ thống thông tin quản lý.
- Cải tiến nghiệp vụ trong phòng ban hoặc toàn công ty để các dự án cải tiến tạo thêm giá trị cho Công ty.
- Tăng cường mối quan hệ giữa Công ty và Nhân viên thông qua việc thực hiện chế độ kiểm tra giám sát, cải thiện chính sách dựa trên kết quả khảo sát nhận thức của nhân viên (EAS), nâng cao độ chính xác của dữ liệu quản lý, thực hiện quản trị dựa trên tuân thủ (compliance).
- Phát triển và thực hiện chương trình đào tạo thiết kế riêng cho nhân viên theo từng cấp độ, từng phòng ban.
- Thực hiện luân chuyển nhân viên theo chính sách phát triển nguồn nhân lực của Công ty cũng như theo nguyện vọng phát triển nghề nghiệp của cá nhân.

#### 4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Năm 2021, Công ty tiếp tục đặt mục tiêu tăng doanh số bán hàng, chủ yếu tập trung vào các sản phẩm thương hiệu KIRIN là đồ uống dành cho người tiêu dùng quan tâm đến sức khỏe và thu thêm lợi nhuận hoạt động với các chiến lược sau:

Công ty phân tích dữ liệu và hoạt động bán hàng theo khu vực và SKUs qua việc sử dụng hệ thống DMS (Hệ thống quản lý nhà phân phối) và đưa ra các chức năng mới của DMS để công ty có thể phân tích các tuyến bán hàng và cải thiện chúng để nhân viên bán hàng có thể đến viếng thăm các cửa hàng hiệu quả hơn. Công ty tìm kiếm thêm các cách thức hiệu quả trong hoạt động bán hàng thông qua các phân tích này và sau đó dẫn đến tăng khối lượng bán hàng và lợi nhuận. Bên cạnh đó, Công ty tập trung đầu tư vào các hoạt động tiếp thị như là tiếp thị truyền thông với người tiêu dùng, nhằm nâng cao nhận thức về thương hiệu KIRIN.

Công ty bắt đầu phát triển các sản phẩm mới có ý thức về sức khỏe mang thương hiệu KIRIN và góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân Việt Nam.

Công ty tiếp tục cắt giảm chi phí sản xuất và nâng cao năng lực sản xuất để đáp ứng với việc tăng khối lượng hàng bán, hợp tác với công ty sản xuất thuộc tập đoàn Kirin – Công ty TNHH Nước Giải khát Kirin Việt Nam. Và tích cực theo đuổi hiệu quả công việc qua việc cải thiện quy trình hoạt động kinh doanh thông qua các giải pháp công nghệ thông tin.

Công ty dự kiến tổng doanh thu sẽ đạt khoảng 2.022 tỷ đồng (tăng khoảng 31% so với năm 2020) và lãi trước thuế trong năm 2021 khoảng 327 tỷ đồng.

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021		Thực hiện 2020		%(+/-)
	USD	VND'000	USD	VND'000	
Tổng doanh thu	87,119,444	2,022,477,891	66,307,231	1,539,322,364	31%
Doanh thu thuần	79,179,236	1,838,145,966	60,701,248	1,409,179,471	30%
Lãi (Lỗ) gộp	31,877,655	740,039,755	24,632,976	571,854,544	29%
Lãi (Lỗ) từ hoạt động kinh doanh	14,086,042	327,007,465	8,466,464	196,548,953	66%
Lãi (Lỗ) trước thuế	14,122,878	327,862,612	8,375,238	194,431,159	69%
Lãi (Lỗ) sau thuế	11,317,491	262,735,553	6,678,172	155,033,770	69%

#### 5. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Công ty luôn tuân thủ các quy định của pháp luật và tiêu chuẩn về môi trường, không ngừng nỗ lực trong việc đầu tư thiết bị và nghiên cứu phát triển công nghệ nhằm mang đến những sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường.

- Tiếp tục nỗ lực nâng cao ý thức của nhân viên và các biện pháp đảm bảo an toàn bao gồm đào tạo an toàn trong các cuộc họp toàn công ty hàng tháng, xác nhận tình hình thực hiện các biện pháp an toàn nhằm ngăn ngừa tái phát, kiểm tra định kỳ các khu vực nhằm đảm bảo an toàn thực sự.
- Nâng cao chất lượng: thực hiện các biện pháp nâng cao chất lượng bao gồm kiểm tra định kỳ việc thực hiện kế hoạch ngăn ngừa tái diễn chú trọng đến các vấn đề ưu tiên, nâng cao độ hiểu biết và ISO và HACCP và nâng cao hiệu quả của các hệ thống.

## 6. TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

### HỘI THI “HỌC SINH, SINH VIÊN THÀNH PHỐ VỚI PHÁP LUẬT”: ĐẠM HIỆN ĐẠI, CHUẨN SÁNG TẠO

Hội thi “Học sinh, sinh viên thành phố với pháp luật” năm 2020 – 2021 với sự đồng hành của Tập đoàn KIRIN, hội thi đã đem đến một sân chơi bổ ích, giúp pháp luật – một vấn đề tưởng như rất khô khan trở nên sinh động và gần gũi hơn với các em học sinh. Đến mùa giải thứ 4, chủ đề “Tiếng nói tuổi trẻ” vẫn được Ban Tổ chức nhấn mạnh, nhằm khẳng định một cách thức tiếp cận pháp luật toàn diện: không chỉ dừng lại ở việc biết và tuân thủ, mọi người cần phải nhận thức rõ vai trò của các điều luật và lan tỏa những giá trị này đến cộng đồng xung quanh.

Thông qua Hội thi “Học sinh, sinh viên thành phố với pháp luật”, Tập đoàn KIRIN không chỉ mong muốn phổ cập những kiến thức về pháp luật, mà còn định hướng các bạn học sinh, sinh viên áp dụng các hiểu biết này vào thực tiễn đời sống, để hình thành lối sống khỏe mạnh, văn minh cùng tận hưởng một cuộc sống hạnh phúc.



## IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

### 1. ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Trong năm 2020, Công ty đã nỗ lực thực hiện các mục tiêu kinh doanh đề ra bằng việc tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh. Công ty đã đạt mức 79% tổng doanh thu so với kế hoạch.

Công ty tập trung phát triển sản phẩm chủ lực Trà Bí Đào WONDERFARM cũng như mở rộng thị trường cho nhãn hàng KIRIN. Bên cạnh đó, nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và đa dạng hóa sản phẩm, Công ty đã tung ra một số sản phẩm mới như Kirin Ice+ Detox Nam Việt Quất và Kirin Vải Muối.

Công ty đã triệt để thực hiện chính sách tiết giảm chi phí tại nhà máy cũng như sử dụng hợp lý chi phí kinh doanh và tiếp thị nhằm nâng cao hiệu quả công việc và năng lực cạnh tranh. Các chương trình cắt giảm chi phí tại nhà máy đã được thực hiện triệt để nhằm đạt chỉ tiêu chi phí sản xuất mà Công ty đã đề ra. Kết quả đạt được, Công ty đã có lãi sau thuế là 155 tỷ đồng.

### TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2019 (Hợp nhất) VND'000	Năm 2020 (Công ty mẹ) VND'000	Tăng giảm (%)
Tổng giá trị tài sản	939,973,578	1,112,636,213	18%
Doanh thu thuần	1,634,738,122	1,409,179,471	-14%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	304,121,870	196,548,953	-35%
Lợi nhuận khác	(13,949,912)	(2,117,794)	-85%
Lợi nhuận trước thuế	290,171,958	194,431,159	-33%
Lợi nhuận sau thuế	223,675,298	155,033,770	-31%

### 2. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC

- HĐQT đã ban hành Nghị quyết HĐQT số.RBM200410 ngày 10 tháng 04 năm 2020 về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc của Công ty như sau:  
Chấp thuận thông qua việc tái bổ nhiệm ông Yutaka Ogami, hộ chiếu số TZ1228097 cấp ngày 19/7/2017 bởi Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản tại Tp. HCM, là Tổng Giám đốc kiêm Người Đại diện Pháp luật Công ty tuân thủ quy định pháp luật hiện hành.
- TGD và Ban Giám đốc đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và các quy định của Công ty.
- Dưới sự chỉ đạo của TGD và Ban Giám đốc, Công ty đã thực hiện các hoạt động kinh doanh theo mục tiêu đề ra, tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh.

### **3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Trong năm 2021, HĐQT tiếp tục thực hiện các chức năng, quyền và nghĩa vụ của mình theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và nghị quyết của ĐHĐCĐ trong năm 2021.

- Xây dựng chiến lược và kế hoạch kinh doanh năm 2021 theo kế hoạch phát triển trung hạn năm 2019-2021 của Công ty.
- Giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Giám đốc điều hành hoạt động kinh doanh hằng ngày của Công ty.
- HĐQT sẽ giám sát và phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành Công ty để có định hướng phát triển phù hợp, hỗ trợ kịp thời trong việc thực hiện chiến lược kinh doanh và nâng cao khả năng quản trị của Công ty, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Interfood.
- Phối hợp với Ban Kiểm soát trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban điều hành.

## V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

#### ❖ THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (HDQT)

Stt	Thành viên HDQT	Chức vụ	Bổ nhiệm	Số buổi họp HDQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Takeshi Fukushima	Chủ tịch	10/4/2020	7/7	100%	
2	Ông Yutaka Ogami	Thành viên	12/4/2018	7/7	100%	
3	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	15/08/2006	7/7	100%	
4	Ông Koichi Ogawa	Thành viên	10/04/2020	4/7	57%	Bổ nhiệm có hiệu lực từ 10/04/2020
5	Ông Takashi Suda	Thành viên	12/4/2019	3/7	43%	Từ nhiệm có hiệu lực từ 10/04/2020
6	Ông Toru Yoshimura	Thành viên	17/12/2019	7/7	100%	

#### ❖ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HDQT ĐỐI VỚI TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Căn cứ Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty, HDQT đã thực hiện giám sát các hoạt động của Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Giám đốc của Công ty trong năm 2020 như sau:

##### • Phương thức giám sát:

- Thông qua các cuộc họp HDQT định kỳ hoặc khi cần thiết, trao đổi và thảo luận trực tiếp hoặc bằng các phương tiện thông tin liên lạc như điện thoại và thư điện tử.
- Thông qua các báo cáo chi tiết, đầy đủ, kịp thời của TGD và Ban Giám đốc về tiến độ thực hiện, cũng như những khó khăn, vướng mắc, phân tích nguyên nhân và đề xuất các giải pháp xử lý.
- Phối hợp với Ban Kiểm soát trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban điều hành.

##### • Nội dung giám sát:

Giám sát và đánh giá mức độ hiệu quả của TGD và Ban Giám đốc trong hoạt động điều hành, tổ chức thực hiện các quyết định của HDQT, các kế hoạch kinh doanh và phương án đầu tư đã được phê duyệt.

##### • Kết quả giám sát:

- TGD và BGD đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo các hoạt động kinh doanh tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và các quy định của Công ty.
- Dưới sự quản lý và chỉ đạo của TGD và BGD, Công ty đã thực hiện các hoạt động kinh doanh bán sát các mục tiêu đề ra, tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh.
- Mặc dù sản xuất kinh doanh của công ty chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19, nhưng dưới sự điều hành và chỉ đạo đúng hướng của TGD và BGD, kết quả kinh doanh trong

năm 2020 của công ty vẫn không suy giảm nhiều so với nhiều doanh nghiệp khác, kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 79% so với kế hoạch và doanh thu thuần đạt 80% so với kế hoạch đề ra.

- Bên cạnh đó, việc kiểm soát chi phí giá vốn hàng bán của nhà máy Long Thành của TGD và BGD khá tốt. Nhà máy đã duy trì được mức chi phí giá vốn - giá thành sản xuất hợp lý, đúng theo kế hoạch đề ra thông qua việc công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung... theo tiêu chí giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm.
- Giám sát việc sáp nhập **CÔNG TY TNHH THỰC PHẨM AVA** vào công ty. Việc sáp nhập đã tuân thủ pháp luật, điều lệ và quy định hiện hành.

#### ❖ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN THUỘC HĐQT

HĐQT đã tổ chức các hoạt động phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty; đảm bảo về số cuộc họp, các thành viên tham dự, trình tự thủ tục thông qua các quyết định theo đúng quy định.

Công ty chưa thành lập các tiểu ban trực thuộc HĐQT. Tuy nhiên, Công ty đã có sự phân công công việc giữa các thành viên HĐQT và bổ nhiệm Ban giám đốc với các thành viên chuyên trách về Kinh doanh, Tiếp thị, Tài chính, Nhân sự và Kiểm soát nội bộ để hỗ trợ HĐQT trong việc quản lý và điều hành Công ty.

#### ❖ CÁC NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH CỦA HĐQT

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	RBM200217	17/02/2020	Lịch tổ chức cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2020 của Công ty.
2	RBM200326	26/03/2020	Các nội dung đề xuất thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020.
3	RBM200327	27/03/2020	Việc mua cổ phần của Công ty Cổ phần Thực phẩm Ava (“AVA”) do cổ đông là Công ty TNHH Nước Giải Khát Kirin Việt Nam và bà Nguyễn Thị Kim Liên nắm giữ; Chuyển đổi loại hình doanh nghiệp của AVA; Dự thảo điều lệ mới của AVA sau khi Chuyển Đổi; Bổ nhiệm nhân sự chủ chốt của AVA sau khi Chuyển Đổi.
4	RBM200410	10/04/2020	Việc bổ nhiệm của Chủ tịch HĐQT; Việc tái bổ nhiệm của Tổng Giám đốc kiêm Người Đại diện Pháp luật;
5	RBM200525	25/05/2020	Tiến hành việc sáp nhập Công ty TNHH Thực phẩm Ava vào Công ty cổ phần Thực phẩm Quốc tế; Thực hiện việc ký kết Hợp đồng sáp nhập chính thức giữa Công ty và AVA;
6	RBM200813	13/08/2020	Chấp thuận chấm dứt hoạt động dự án đầu tư Công ty TNHH Thực phẩm Ava; Chấp thuận sửa đổi Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư số 6525867086 của Công ty.
7	RBM201217	17/12/2020	Thành phần Ban Giám đốc Công ty nhiệm kỳ 2021 – 2023;

## 2. BAN KIỂM SOÁT

### THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT (BKS)

Stt	Họ tên	Chức vụ	Ngày trở thành thành viên BKS	Số lần tham dự cuộc họp BKS	%	Lý do vắng mặt
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng BKS	12/04/2019	2/2	100%	
2	Bà Thái Thu Thảo	Thành viên	12/04/2012	2/2	100%	
3	Ông Yoshitaka Hitomi	Thành viên	12/04/2019	1/2	50%	

#### ❖ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

Trong năm 2020, BKS tiếp tục thực hiện kiểm tra, giám sát và đề xuất HĐQT thực hiện những thay đổi cần thiết nhằm đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, tăng cường hoạt động quản trị và tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Những hoạt động chính của BKS trong năm 2020 như sau:

- Giám sát HĐQT, Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Giám đốc (BGĐ) trong việc quản lý và điều hành Công ty nhằm đảm bảo tuân thủ pháp luật và quy định Công ty.
- Giám sát HĐQT, TGD và BGĐ trong việc ban hành và triển khai thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh và các dự án đầu tư đã được ĐHĐCĐ phê chuẩn.
- Rà soát, kiểm tra và đánh giá hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro và cảnh báo sớm của Công ty.
- Rà soát và kiểm tra các báo cáo tài chính (quý, bán niên và báo cáo năm) trong năm 2020 đã được soát xét và kiểm toán bởi KPMG Việt Nam để đảm bảo tính độc lập và khách quan trong hoạt động kiểm toán cũng như đảm bảo tính minh bạch, chính xác và đáng tin cậy của các báo cáo tài chính.
- Giám sát việc sáp nhập **CÔNG TY TNHH THỰC PHẨM AVA** vào công ty. Việc sáp nhập đã tuân thủ pháp luật, điều lệ và quy định hiện hành.

#### ❖ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

- Tham dự cuộc họp và/hoặc tham gia thảo luận trong các cuộc họp HĐQT.  
Phối hợp với HĐQT trong việc giám sát hoạt động của TGD và Ban Giám đốc.

## 3. THÙ LAO VÀ CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC, NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC ĐƯỢC HĐQT BỔ NHIỆM VÀ BAN KIỂM SOÁT NĂM 2020



### 3.1. Chi phí hoạt động của HĐQT

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Takeshi Fukushima	Chủ tịch HĐQT	1,119,860,000	Phí biệt phái (từ 1/1/2020 – 31/12/2020)
2	Bà Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên	1,818,000,000	Lương (từ 1/1/2020 – 31/12/2020)
	<b>Cộng</b>		<b>2,937,860,000</b>	

### 3.2 Chi phí hoạt động của Tổng Giám đốc:

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Yutaka Ogami	Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch HĐQT (Từ 1/1/2020 đến 10/04/2020)  Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT (Từ 11/4/2020 đến 31/12/2020)	1,676,610,000	Phí biệt phái
	<b>Cộng</b>		<b>1,676,610,000</b>	

### 3.3 Thù lao của HĐQT: Không

### 3.4 Chi phí hoạt động của Người điều hành khác được HĐQT bổ nhiệm

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Ryuta Onda	Thành viên BGD/ Giám đốc Nhà máy	559,930,000	Phí biệt phái (từ 1/1/2020 – 31/12/2020)
2	Ông Tomohide Ito	Thành viên BGD/ Giám đốc Kế hoạch	1,119,860,000	Phí biệt phái (từ 1/1/2020 – 31/12/2020)
3	Ông Nguyễn Hồng Phong	Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Tài chính Kế toán	804,780,000	Lương (từ 1/1/2020 – 31/12/2020)
	<b>Cộng</b>		<b>2,484,570,000</b>	

### 3.5. Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát:

Stt	Họ tên	Chức vụ	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Thanh Bách	Trưởng ban	578,598,000	Lương (từ 1/1/2020 – 31/12/2020)
	<b>Cộng</b>		<b>578,598,000</b>	

**Ghi chú:** Phí biệt phái là khoản thanh toán của Công ty cho Kirin Holdings Company, Limited theo hợp đồng biệt phái, không trực tiếp chi trả cho các thành viên liên quan.

3.6.Thù lao của BKS: Không

#### **4. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN**

Trong năm 2020, không phát sinh giao dịch cổ phiếu của người nội bộ, cổ đông lớn và những người có liên quan.

#### **5. HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI NỘI BỘ, CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN**

**(A) Giao dịch giữa công ty và Công ty TNHH Nước Giải Khát Kirin Việt Nam – Tổ chức liên quan - (ĐVT 1000 Đồng)**

- (1) Phí gia công: 217.214.805
- (2) Mua dịch vụ: 2.378.550
- (3) Bán thành phẩm: 256.415
- (4) Mua hàng hóa: 1.961.092

**(B) Giao dịch giữa công ty và Công ty TNHH Nước Giải Khát Kirin Việt Nam (VKBC) – Tổ chức liên quan**

Hợp đồng chuyển nhượng cổ phần: Đã mua lại cổ phần thuộc quyền sở hữu của VKBC tại công ty con - Công ty TNHH Thực phẩm Ava.

**(C) Giao dịch giữa Công ty và Công ty TNHH Thực phẩm AVA - Tổ chức liên quan - (ĐVT 1000 Đồng)**

- (1) Khoản vay ngắn hạn: 14.000.000
- (2) Thu nhập lãi vay: 1.157.069
- (3) Phí gia công chế biến: 12.499.883
- (4) Phí thuê nhà máy và văn phòng: 2.966.106

**(D) Giao dịch giữa Công ty và Công ty TNHH Thực phẩm Ava - Tổ chức liên quan**

Hợp đồng sáp nhập: Sáp nhập Công ty TNHH Thực phẩm Ava (công ty thành lập và hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 3600563391 và Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư số 1052118511) vào Công ty

**(E) Giao dịch giữa Công ty và Bà Nguyễn Thị Kim Liên – Thành viên HĐQT – Cá nhân liên quan**

Hợp đồng chuyển nhượng cổ phần: Đã mua lại cổ phần thuộc quyền sở hữu của Bà Nguyễn Thị Kim Liên tại công ty con - Công ty TNHH Thực phẩm Ava.

## VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

---

### BÁO CÁO TÀI CHÍNH CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31/12/2020 (ĐÍNH KÈM)

- BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC
- BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
- BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
- BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
- THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

**CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ**  
**Người đại diện theo pháp luật**

**(Đã ký và đóng dấu)**

**YUTAKA OGAMI**



**Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood)**

Lô 13, KCN Tam Phước, Phường Tam Phước, Biên Hòa, Đồng Nai - Tel: (0251) 3511138 - Fax: (0251) 3512498

Website: [www.wonderfarmonline.com](http://www.wonderfarmonline.com)