

Số: **052/CV/IFS-2017**

*Biên Hòa, ngày 26 tháng 07 năm 2017*

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước**  
**- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội**

*(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng Quý 2 năm 2017)*

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng Quý 2 năm 2017 như sau:

Các chỉ tiêu	Quý 2 năm 2017		Quý 2 năm 2016		Chênh lệch	
	Ngàn VND	%	Ngàn VND	%	Ngàn VND	%
Tổng doanh thu	393,825,413		355,920,343		37,905,070	11%
Các khoản giảm trừ	22,330,913		20,491,957		1,838,956	9%
Doanh thu thuần	371,494,500	100%	335,428,386	100%	36,066,114	11%
Giá vốn hàng bán	239,972,691	65%	236,801,309	71%	3,171,382	1%
Lợi nhuận gộp	131,521,809	35%	98,627,077	29%	32,894,732	33%
Doanh thu hoạt động tài chính	4,844,774	1.3%	2,456,065	1%	2,388,709	97%
Chi phí tài chính	5,062,807	1%	3,346,382	1%	1,716,425	51%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>1,203,494</i>	<i>0%</i>	<i>1,443,078</i>	<i>0%</i>	<i>(239,584)</i>	<i>-17%</i>
Chi phí bán hàng	84,013,311	23%	69,042,480	21%	14,970,831	22%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	8,280,847	2%	10,126,825	3%	(1,845,978)	-18%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	39,009,618	11%	18,567,455	6%	20,442,163	110%
Thu nhập khác	227,527	0%	399,077	0%	(171,550)	-43%
Chi phí khác	268,144	0%	532,618	0%	(264,474)	-50%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	38,969,001	10%	18,433,914	5%	20,535,087	111%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	-	0%	-	
CP thuế TN hoãn lại	-	0%	-	0%	-	
Lợi nhuận sau thuế TNDN	38,969,001	10%	18,433,914	5%	20,535,087	111%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh riêng của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần Quý 2/2017 tăng 11% so với số cùng kỳ năm 2016, kết quả đạt được do Công ty đã tập trung phát triển các dòng sản phẩm chủ lực thông qua các chương trình nghiên cứu và cải tiến về mẫu mã sản phẩm, tăng cường về chất lượng và bổ sung các chương trình hỗ trợ cho dòng sản phẩm này. Ngoài ra công ty tiếp tục duy trì và mở rộng thêm các điểm bán trên toàn quốc, triển khai thêm các chương trình bán hàng cho điểm bán.

Chi phí giá vốn hàng bán Quý 2/2017 giảm, chiếm tỷ trọng 65% doanh thu thuần so với 71% số cùng kỳ năm ngoái do trong quý này công ty tăng sản lượng sản xuất, duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung...làm giảm giá thành sản xuất trên đầu sản phẩm, kết quả làm cho tỷ trọng giá vốn hàng bán giảm hơn cùng kỳ năm ngoái.

Doanh thu hoạt động tài chính trong Quý 2/2017 tăng so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến biến động chênh lệch tỷ giá trong quý.



Chi phí hoạt động tài chính trong Quý 2/2017 tăng do đánh giá một số khoản mục có gốc ngoại tệ, bên cạnh đó chi phí lãi vay được giữ mức ổn định khoảng 0,3% doanh thu, do Công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 2% một năm.

Trong Quý 2/2017, Công ty tiếp mở rộng các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, thưởng doanh số đặc biệt cho nhà phân phối và đội ngũ bán hàng, chương trình hỗ trợ điểm bán,... với mục đích duy trì doanh số trong quý. Việc thiết kế chương trình và phân bổ chi phí giữa các khu vực hiệu quả hơn làm cho tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu tăng mức 23% so với 21% số cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong kỳ không biến động, duy trì ở mức 3% doanh số

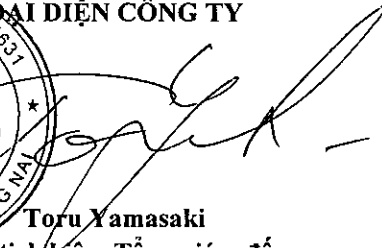
Thu nhập khác trong kỳ thể hiện khoản thu tiền bồi thường từ nhà cung cấp

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng trong kỳ.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2/2017.

Trân trọng cảm ơn.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY  
CÔNG TY  
CÔ PHÂN  
THỰC PHẨM  
QUỐC TẾ  
TP. BIÊN HÒA - TỈNH ĐỒNG NAI  
M.S.D.N : 360245637



Toru Yamasaki  
Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc



No : 052/CV/IFS-2017

Bien Hoa, 26th July 2017

To : - State Securities Commission (SSC)  
 - Hanoi Stock Exchange (HNX)

(Re: Explanatory for Separated business results of 2nd Quarter 2017)

First we would like to thank you for your continued support.

We would like to provide the result of Separated income statement for the 2nd Quarter of year 2017 as following:

Descriptions	2nd Quarter -		2nd Quarter -		Variance	
	2017	%	2016	%		%
	Thousand VND		Thousand VND		Thousand VND	
Revenue from sale of goods	393,825,413		355,920,343		37,905,070	11%
Revenue deductions	22,330,913		20,491,957		1,838,956	9%
Net revenue	371,494,500	100%	335,428,386	100%	36,066,114	11%
Cost of sales	239,972,691	65%	236,801,309	71%	3,171,382	1%
Gross profit	131,521,809	35%	98,627,077	29%	32,894,732	33%
Financial income	4,844,774	1.3%	2,456,065	0.7%	2,388,709	97%
Financial expenses	5,062,807	1%	3,346,382	1%	1,716,425	51%
<i>In which: interest expense</i>	<i>1,203,494</i>	<i>0%</i>	<i>1,443,078</i>	<i>0%</i>	<i>(239,584)</i>	<i>-17%</i>
Selling expenses	84,013,311	23%	69,042,480	21%	14,970,831	22%
General and administration expenses	8,280,847	2%	10,126,825	3%	(1,845,978)	-18%
Operating profit (loss)	39,009,618	11%	18,567,455	6%	20,442,163	110%
Other income	227,527	0%	399,077	0%	(171,550)	-43%
Other expenses	268,144	0%	532,618	0%	(264,474)	-50%
Profit (loss) before tax	38,969,001	10%	18,433,914	5%	20,535,087	111%
CIT for the current year	-	0%	-	0%	-	
Deferred CIT	-	0%	-	0%	-	
Profit (loss) after tax	38,969,001	10%	18,433,914	5%	20,535,087	111%

We would like to explain several factors related to the results of separated operations as of the reporting period as follows:

Net revenue in 2nd Quarter 2017 increased 11% compared to the same period in year 2016, resulting from the company's focus on developing key product series through research and developing program with the improvement in design and enhanced in quality, and increase for supporting scheme for these key products. In addition, the company continues to maintain and expand its sales outlets nationwide, launching more sales programs for sale outlets.

Cost of sales (COS) in 2nd Quarter accounting at 65% of net sales comparing to 71% of its respective period of last year because the company increased production volume, maintenance purchase price of raw materials, reduce the outsource processing fee and utilize the overhead ...causing the reduce the production cost per case, which resulting in the COS reduced, comparing to last period.

Income from financial activities in the 2nd Quarter 2017 decreased compared to the same period last year, mostly related to the gain variance due to the fluctuation of VND during this Quarter.



Expenses for financial activities in the 2nd Quarter 2017 decreased as same above reason. Besides, loan interest was kept at 0.3 % per net sales due to the Company is still maintaining the inter-company off-shore loans with interest rates about 2% per annum.

In the 2nd Quarter 2017, the company continued to promote the sales support programs such as discount/ promotion programs, sales incentives for distributors and sales team, programs for outlets... in order to expand the volume of sales for the Quarter. Improvement in designing of the Promotion schemes and budget allocation among sales areas result in the increasing of selling expenses ratio, accounting for 23% per net sales compared to 21% of last same period.

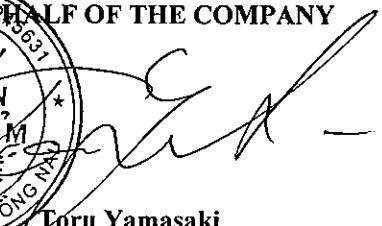
General and administration expenses was not fluctuation and accounting for 2% of net sale.

Other incomes mostly referred to the compensation from supplier

Other expenses mostly referred to the depreciation cost of several idled assets which are not use in the period.

Above are some explanation for operating results of the 2nd Quarter 2017.

Thanks and best regards.

ON BEHALF OF THE COMPANY  
  
CÔNG TY  
CỔ PHẦN  
THỰC PHẨM  
QUỐC TẾ  
TP. BIÊN HÒA - TỈNH ĐỒNG NAI  
M.S. 020 N. 3600245631

**Toru Yamasaki**  
Chairman cum General Director

