

No : *200* /CV-IFS-2016

Bien Hoa, 26th August 2016

To : State Securities Commission

(Re: Explanatory for Separated business results of 1st half year 2016)

First we would like to thank for your support recently.

We would like to provide the result of separated income statement for the 1st half year 2016 as following:

Descriptions	1st halt year 2016		1st halt year 2015		Variance	
	Thousand VND	%	(Reclassified) Thousand VND	%	Thousand VND	%
Gross sales	611,018,365		586,766,227		24,252,138	4%
Less deductions:	28,562,326		16,294,245		12,268,081	75%
Net sales	582,456,039	100%	570,471,982	100%	11,984,057	2%
Cost of sales	409,143,859	70%	443,198,138	78%	(34,054,279)	-8%
Gross profit	173,312,180	30%	127,273,844	22%	46,038,336	36%
Income from financial activities	9,289,874	1.6%	12,080,826	2.1%	(2,790,952)	-23%
Expenses for financial activities	7,867,848	1%	21,324,531	4%	(13,456,683)	-63%
<i>Including: interest expense</i>	2,736,102	0%	2,691,360	0%	44,742	2%
Selling expenses	127,652,265	22%	154,590,055	27%	(26,937,790)	-17%
General and administration expenses	19,292,610	3%	16,152,345	3%	3,140,265	19%
Operating profit (loss)	27,789,331	5%	(52,712,261)	-9%	80,501,592	-153%
Other income	502,194	0%	2,324,560	0%	(1,822,366)	-78%
Other expenses	21,227,059	4%	1,110,713	0%	20,116,346	1811%
Profit (loss) before tax	7,064,466	1%	(51,498,414)	-9%	58,562,880	-114%
CIT for the current year	-	0%	-	0%	-	-
Deferred CIT	-	0%	-	0%	-	0%
Profit(loss) after tax	7,064,466	1%	(51,498,414)	-9%	58,562,880	-114%

We would like to explain several factors related to the results of separated operations as of the reporting period as follows:

Net sales revenue increased only 2% in 1st half year 2016 compared to the same period in 2015, in the market the problems related to the quality of a FMCG company's products, the environmental accidents concerning the Central coastal fishermen, drought and salinization of the Mekong region,... contribute to reducing the purchasing power of consumers in the beverage industry. On subjective reasons, because of changing in promotion by cash policy which was partly deductible in net sales instead of COGS

Cost of good sold (COGS) in 1st half year accounting to 70% of net sales comparing to 78% of its respective period of last year because of lower price of raw and packaging materials. Besides, the company also tried to reduce the production cost, it caused the COGS reduce, comparing to last period.

Income from financial activities in the 1st half year 2016 decreased compared to the same period last year, mostly related to the gain variance due to the less fluctuation of VND during this period.

Expenses for financial activities in the 1st half year 2016 reduced as same above reason. Besides, loan interest was kept below 1% per net sales due to the Company is still maintaining the inter-company off-shore loans with interest rates about 1.1% per annum.



QA

In the 1st half year 2016, the company continued to promote the sales support programs such as discount program, the cash promotions, sales volume bonus for distributors and sales team, outlet shop programs,... in order to maintain the volume of sales for the year 2016, but the scale was reduce causing selling expenses still in significant, accounting for 22 % of sales vs 27% of last same period.

General and administration expenses reduce refering to the reversal of several provision item.

Other incomes mostly referred to the income from import tax reimbursement.

Other expenses mostly referred to the depreciation cost and the Disposal netbook value of of several idled assets which are not use in the period.

Above are some explanation for operating results of 1st half year 2016.

Thanks and best regards!



ON BEHALF OF THE COMPANY

Toru Yamasaki
Chairman cum General Director



Số : 261/CV-IFS-2016

Biên Hòa, ngày 26 tháng 08 năm 2016

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ 6 tháng đầu năm 2016)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ 6 tháng đầu năm 2016 như sau:

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm		6 tháng đầu năm		Chênh lệch	
	2016	%	2015 (trình bày lại)	%	Ngàn VND	%
	Ngàn VND		Ngàn VND		Ngàn VND	
Tổng doanh thu	611,018,365		586,766,227		24,252,138	4%
Các khoản giảm trừ	28,562,326		16,294,245		12,268,081	75%
Doanh thu thuần	582,456,039	100%	570,471,982	100%	11,984,057	2%
Giá vốn hàng bán	409,143,859	70%	443,198,138	78%	(34,054,279)	-8%
Lợi nhuận gộp	173,312,180	30%	127,273,844	22%	46,038,336	36%
Doanh thu hoạt động tài chính	9,289,874	1.6%	12,080,826	2%	(2,790,952)	-23%
Chi phí tài chính	7,867,848	1%	21,324,531	4%	(13,456,683)	-63%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>2,736,102</i>	<i>0%</i>	<i>2,691,360</i>	<i>0%</i>	<i>44,742</i>	<i>2%</i>
Chi phí bán hàng	127,652,265	22%	154,590,055	27%	(26,937,790)	-17%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	19,292,610	3%	16,152,345	3%	3,140,265	19%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	27,789,331	5%	(52,712,261)	-9%	80,501,592	-153%
Thu nhập khác	502,194	0%	2,324,560	0%	(1,822,366)	-78%
Chi phí khác	21,227,059	4%	1,110,713	0%	20,116,346	1811%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	7,064,466	1%	(51,498,414)	-9%	58,562,880	-114%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	-	0%	-	-
CP thuế TN hoãn lại	-	0%	-	0%	-	0%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	7,064,466	1%	(51,498,414)	-9%	58,562,880	-114%



Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần 6 tháng đầu năm 2016 chỉ tăng 2% so với số cùng kỳ năm 2015, về thị trường do sự cố liên quan đến chất lượng sản phẩm của một công ty sản xuất nước giải khát cùng ngành, sự cố môi trường liên quan đến ngư dân ven biển miền Trung, đợt hạn hán và xâm nhập mặn của khu vực Mê Kông,... góp phần làm giảm sức mua của người tiêu dùng trong ngành giải khát. Về nguyên nhân chủ quan, công ty có điều chỉnh chính sách về chi phí hàng khuyến mãi bằng tiền được giảm vào doanh thu.

Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2016 chiếm tỷ trọng 70% doanh thu thuần so với 78% số cùng kỳ năm ngoái do quý này có sự giảm giá về nguyên vật liệu và nguyên liệu đóng gói. Ngoài ra, trong quý này Công ty cũng đã cố gắng giảm giá thành sản phẩm, làm cho giá vốn hàng bán giảm hơn cùng kỳ năm ngoái.

Doanh thu hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu năm giảm so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến biến động giảm về tỷ giá trong kỳ

Chi phí hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu năm 2016 giảm cũng do lý do giảm tỷ giá nêu trên, bên cạnh đó chi phí lãi vay được giữ mức ổn định dưới 1% doanh thu, do Công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.1% một năm.

(Handwritten signature)

Trong 6 tháng đầu năm 2016, Công ty tiếp duy trì các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, thưởng doanh số đặc biệt cho nhà phân phối và đội ngũ bán hàng, chương trình hỗ trợ điểm bán,... với mục đích duy trì doanh số năm 2016, tuy nhiên, quy mô giảm làm cho chi phí bán hàng giảm tương ứng, chiếm tỷ trọng 22% doanh số so với 27% số cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong kỳ giảm chủ yếu liên quan đến việc hoàn nhập một số chi phí dự phòng đã trích.

Thu nhập khác trong kỳ thể hiện khoản thu về hoàn thuế nhập khẩu.

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao và thanh lý giá trị còn lại của một số tài sản không sử dụng trong kỳ.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2016.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

CÔNG TY
CỔ PHẦN
THỰC PHẨM
QUỐC TẾ
Toru Yamasaki
Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc

