

Số : 00273/CV-IFS-2015

Biên Hòa, ngày 28 tháng 08 năm 2015

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ 6 tháng đầu năm 2015)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ 6 tháng đầu năm 2015 như sau:

| Các chỉ tiêu | 6 tháng đầu năm năm 2015 | | 6 tháng đầu năm năm 2014 | | Chênh lệch | % |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|------------------|-------------|
| | Ngàn VND | % | Ngàn VND | % | | |
| Tổng doanh thu | 585,296,603 | | 546,199,824 | | 39,096,779 | 7% |
| Các khoản giảm trừ | 16,294,245 | | 19,648,111 | | (3,353,866) | -17% |
| Doanh thu thuần | 569,002,358 | 100% | 526,551,713 | 100% | 42,450,645 | 8.1% |
| Giá vốn hàng bán | 412,815,895 | 73% | 402,495,981 | 76% | 10,319,914 | 3% |
| Lợi nhuận gộp | 156,186,463 | 27% | 124,055,732 | 24% | 32,130,731 | 26% |
| Doanh thu hoạt động tài chính | 12,116,858 | 2.1% | 4,621,753 | 1% | 7,495,105 | 162% |
| Chi phí tài chính | 21,360,563 | 4% | 11,272,716 | 2% | 10,087,847 | 89% |
| <i>Trong đó: chi phí lãi vay</i> | <i>2,691,360</i> | <i>0%</i> | <i>3,470,061</i> | <i>1%</i> | <i>(778,701)</i> | <i>-22%</i> |
| Chi phí bán hàng | 184,972,298 | 33% | 201,950,887 | 38% | (16,978,589) | -8% |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp | 16,152,345 | 3% | 15,764,451 | 3% | 387,894 | 2% |
| Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh | (54,181,885) | -10% | (100,310,569) | -19% | 46,128,684 | -46% |
| Thu nhập khác | 3,867,975 | 1% | 8,171,479 | 2% | (4,303,504) | -53% |
| Chi phí khác | 1,184,504 | 0% | 352,035 | 0% | 832,469 | 236% |
| Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế | (51,498,414) | -9% | (92,491,125) | -18% | 40,992,711 | -44% |
| CP thuế TN hiện hành | - | 0% | - | 0% | - | - |
| CP thuế TN hoãn lại | - | 0% | - | 0% | - | 0% |
| Lợi nhuận sau thuế TNDN | (51,498,414) | -9% | (92,491,125) | -18% | 40,992,711 | -44% |

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh riêng của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần 6 tháng đầu năm 2015 tăng 8% so với số cùng kỳ năm 2014, do công ty đã mở rộng thêm các điểm bán trên toàn quốc, duy trì và triển khai thêm các chương trình bán hàng nhằm gia tăng doanh số.

Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2015 giảm còn 73% trên doanh thu thuần so với 76% số cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do trong kỳ này Công ty tăng sản lượng sản xuất để dự trữ hàng hóa để bù cho thời gian ngưng sản xuất theo kế hoạch sửa chữa, bảo trì một số dây chuyền, thiết bị sản xuất trong nửa cuối Quý 2. Kết quả làm giảm chi phí cố định trong cấu trúc giá thành.

Doanh thu hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu tăng so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá các khoản mục có gốc ngoại tệ theo quy định.

Chi phí hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu tăng chủ yếu do các mục đánh giá chênh lệch tỷ giá liên quan, chi phí lãi vay được giữ mức ổn định khoảng 1% doanh thu, do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.1% một năm.

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Công ty tiếp tục duy trì chương trình quảng cáo, khuyến mại và hỗ trợ cho hệ thống nhà phân phối, các điểm bán hàng và đội ngũ nhân viên bán hàng làm cho chi phí bán hàng vẫn ở mức cao, chiếm 33% doanh thu thuần.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong kỳ duy trì bằng kỳ năm ngoái ở mức 3% doanh số.

Thu nhập khác trong kỳ thể hiện một số khoản chiết khấu mua hàng nhận được từ nhà cung cấp từ kỳ trước.

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2015.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

(Đã ký và đóng dấu)

Toru Yamasaki
Chủ tịch, Tổng giám đốc