

**Số : 00272/CV-IFS-2015**

**Biên Hòa, ngày 28 tháng 08 năm 2015**

**Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước**

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm 2015)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm 2015 như sau:

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm		6 tháng đầu năm		Chênh lệch	%
	2015	%	2014	%		
	Ngàn VND		Ngàn VND		Ngàn VND	
Tổng doanh thu	585,296,603		546,199,824		39,096,779	7%
Các khoản giảm trừ	16,294,245		19,648,111		(3,353,866)	-17%
Doanh thu thuần	569,002,358	100%	526,551,713	100%	42,450,645	8%
Giá vốn hàng bán	406,482,796	71%	396,026,609	75%	10,456,187	3%
Lợi nhuận gộp	162,519,562	29%	130,525,104	25%	31,994,458	25%
Doanh thu hoạt động tài chính	11,035,148	1.9%	3,339,738	1%	7,695,410	230%
Chi phí tài chính	21,346,571	4%	11,281,954	2%	10,064,617	89%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>2,691,360</i>	<i>0%</i>	<i>3,470,061</i>	<i>1%</i>	<i>(778,701)</i>	<i>-22%</i>
Chi phí bán hàng	184,972,298	33%	201,950,887	38%	(16,978,589)	-8%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	17,614,665	3%	17,245,930	3%	368,735	2%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(50,378,824)	-9%	(96,613,929)	-18%	46,235,105	-48%
Thu nhập khác	3,892,702	1%	8,171,776	2%	(4,279,074)	-52%
Chi phí khác	2,275,443	0%	1,423,856	0%	851,587	60%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(48,761,565)	-9%	(89,866,009)	-17%	41,104,444	-46%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	-	0%	-	
CP thuế TN hoãn lại	196,881	0%	(290,895)	0%	487,776	0%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	(48,958,446)	-9%	(89,575,114)	-17%	40,616,668	-45%
Lãi cổ đông thiểu số	243,837	0%	279,937	0%	(36,100)	-13%
Lợi nhuận thuần	(49,202,283)	-9%	(89,855,051)	-17%	40,652,768	-45%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố chính liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần 6 tháng đầu năm 2015 tăng 8% so với số cùng kỳ năm 2014, do công ty đã mở rộng thêm các điểm bán trên toàn quốc, duy trì và triển khai thêm các chương trình bán hàng nhằm gia tăng doanh số.

Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2015 giảm còn 71% trên doanh thu thuần so với 75% số cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do trong kỳ này Công ty tăng sản lượng sản xuất để dự trữ hàng hóa để bù cho thời gian ngưng sản xuất theo kế hoạch sửa chữa, bảo trì một số dây chuyền, thiết bị sản xuất trong nửa cuối Quý 2. Kết quả làm giảm chi phí cố định trong cấu trúc giá thành.

Doanh thu hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu tăng so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá các khoản mục có gốc ngoại tệ theo quy định.

Chi phí hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu tăng chủ yếu do các mục đánh giá chênh lệch tỷ giá liên quan, chi phí lãi vay được giữa mức ổn định khoảng 1% doanh thu, do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.1% một năm.

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Công ty tiếp tục duy trì chương trình quảng cáo, khuyến mại và hỗ trợ cho hệ thống nhà phân phối, các điểm bán hàng và đội ngũ nhân viên bán hàng ....làm cho chi phí bán hàng vẫn ở mức cao, chiếm 33% doanh thu thuần.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong kỳ duy trì bằng kỳ năm ngoái ở mức 3% doanh số.

Thu nhập khác trong kỳ thể hiện một số khoản chiết khấu mua hàng nhận được từ nhà cung cấp từ kỳ trước.

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2015.

Trân trọng cảm ơn!

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD**

*(Đã ký và đóng dấu)*

**Toru Yamasaki**  
**Chủ tịch, Tổng giám đốc**