

Số : 276 /CV/IFS/2024

Đồng Nai, ngày 18 tháng 10 năm 2024

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý 3 năm 2024)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.
Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong Quý 3 năm 2024 như sau:

DVT: nghìn VND

Các chỉ tiêu	Quý 3 năm 2024	Quý 3 năm 2023	Thay đổi	Lũy kế Quý 3 năm 2024	Lũy kế Quý 3 năm 2023	Thay đổi
Tổng doanh thu	497,380,978	497,925,695	0%	1,534,915,405	1,426,341,982	8%
Các khoản giảm trừ	32,720,705	29,789,061	10%	98,428,834	86,105,963	14%
% Giảm trừ doanh thu	7%	6%		6%	6%	
Doanh thu thuần	464,660,273	468,136,634	-1%	1,436,486,571	1,340,236,019	7%
Giá vốn hàng bán	298,094,919	291,335,253	2%	922,551,092	858,387,547	7%
% Giá vốn hàng bán	64%	62%		64%	64%	
Lợi nhuận gộp	166,565,354	176,801,381	-6%	513,935,479	481,848,472	7%
% Lợi nhuận gộp	36%	38%		36%	36%	
Doanh thu hoạt động tài chính	7,005,000	8,451,327	-17%	15,891,987	28,800,416	-45%
Chi phí tài chính	134,640	67,636	99%	361,825	140,718	157%
Trong đó: chi phí lãi vay	-	-		-	-	
Chi phí bán hàng	107,026,549	95,943,033	12%	301,993,613	273,748,099	10%
% Chi phí bán hàng	23%	20%		21%	20%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	11,399,302	10,047,094	13%	35,542,042	29,663,207	20%
Lãi từ hoạt động kinh doanh	55,009,863	79,194,945	-31%	191,929,986	207,096,864	-7%
Thu nhập khác	1,076,291	674,352	60%	2,037,057	1,846,116	10%
Chi phí khác	2,160,350	472,994	357%	5,569,357	2,035,051	174%
Tổng lợi nhuận trước thuế	53,925,804	79,396,303	-32%	188,397,686	206,907,929	-9%
CP thuế TN hiện hành	11,376,883	19,040,399	-40%	38,102,130	40,201,299	-5%
CP thuế TN hoãn lại	(152,380)	(3,046,615)	-95%	2,603,060	1,625,217	60%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	42,701,301	63,402,519	-33%	147,692,496	165,081,413	-11%
% Lợi nhuận sau thuế	9%	14%		10%	12%	

Quý 3 năm 2024 Công ty đạt mức lợi nhuận sau thuế là 42 tỷ đồng, giảm khoảng 33% so Quý 3 năm 2023, công ty xin giải trình như sau:

Doanh thu thuần giảm 1% so với số cùng kỳ do ảnh hưởng một phần từ tác động tiêu cực của thiên tai trong cuối quý 3-2024 ở Miền Bắc, tuy nhiên Công ty vẫn tiếp tục nỗ lực khôi phục kế hoạch bán hàng, tập trung mạnh vào các dòng sản phẩm chủ chốt và sản phẩm chiến lược.

Chi phí giá vốn hàng bán Quý 3 năm 2024 tăng mức 64% tỷ trọng doanh thu thuần, tăng so với tỷ trọng 62% cùng kỳ năm ngoái, nguyên nhân do trong quý có biến động tăng giá của một số nguyên liệu tươi đầu vào làm tăng giá thành sản phẩm.

Doanh thu hoạt động tài chính giảm do ảnh hưởng việc giảm của lãi suất tiền gửi so với mặt bằng lãi suất cùng kỳ năm trước.

Chi phí bán hàng tăng cơ bản liên quan việc Công ty đẩy mạnh các chương trình khuyến mãi, tăng cường chiến dịch truyền thông quảng bá các sản phẩm chiến lược chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong kỳ.

Chi phí quản lý tăng trong quý này cơ bản liên quan một số khoản đầu tư về công nghệ để phục vụ mục đích tăng trưởng của Công ty.

Thu nhập khác chủ yếu liên quan các khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp

Chi phí khác chủ yếu liên quan đến khoản thanh toán bổ sung thuế thu nhập doanh nghiệp các kỳ trước.

Trên đây là một số yếu tố chính giải trình kết quả chênh lệch trên 10% của hoạt động kinh doanh Quý 3 năm 2024 so với số cùng kỳ năm trước.

Trân trọng cảm ơn.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY

(Đã ký và đóng dấu)

Daisuke Hattori
Tổng Giám đốc