

Biên Hòa, ngày 12 tháng 05 năm 2015

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng Quý 1 năm 2015)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.
 Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất Quý 1 năm 2015 như sau:

Các chỉ tiêu	Quý 1 năm 2015	%	Quý 1 năm 2014	%	Chênh lệch	%
	Ngàn VND		Ngàn VND		Ngàn VND	
Tổng doanh thu	234,456,514		235,822,446		(1,365,932)	-1%
Các khoản giảm trừ	6,617,847		7,837,448		(1,219,601)	-16%
Doanh thu thuần	227,838,667	100%	227,984,998	100%	(146,331)	0%
Giá vốn hàng bán	158,138,678	69%	170,157,104	75%	(12,018,426)	-7%
Lợi nhuận gộp	69,699,989	31%	57,827,894	25%	11,872,095	21%
Doanh thu hoạt động tài chính	4,442,466	1.9%	927,595	0%	3,514,871	379%
Chi phí tài chính	7,539,325	3%	1,948,211	1%	5,591,114	287%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>1,291,763</i>	<i>1%</i>	<i>1,720,141</i>	<i>1%</i>	<i>(428,378)</i>	<i>-25%</i>
Chi phí bán hàng	77,828,770	34%	80,046,285	35%	(2,217,515)	-3%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	7,495,109	3%	7,615,712	3%	(120,603)	-2%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(18,720,749)	-8%	(30,854,719)	-14%	12,133,970	-39%
Thu nhập khác	953,458	0%	644,865	0%	308,593	48%
Chi phí khác	189,082	0%	121,955	0%	67,127	55%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(17,956,373)	-8%	(30,331,809)	-13%	12,375,436	-41%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	-	0%	-	-
CP thuế TN hoãn lại	-	0%	-	0%	-	0%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	(17,956,373)	-8%	(30,331,809)	-13%	12,375,436	-41%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần duy trì ổn định so với số cùng kỳ năm 2014, do công ty tiếp tục mở rộng thêm các điểm bán trên toàn quốc, duy trì các chương trình hỗ trợ bán hàng để duy trì doanh số trong tình hình sau Tết sức mua của người tiêu dùng giảm, và tình hình cạnh tranh gay gắt trên thị trường nước giải khát

Chi phí giá vốn hàng bán giảm, tỷ trọng 69% trên doanh thu thuần, giảm 5% so với số cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do trong Quý 1, Công ty tăng cường sản xuất để dự trữ hàng hóa để bù cho thời gian ngưng sản xuất theo kế hoạch sửa chữa, bảo trì một số dây chuyền, thiết bị sản xuất trong Quý 2. Kết quả làm chi phí cố định trong cấu trúc giá thành Quý 1 giảm.

Doanh thu hoạt động tài chính tăng so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá các khoản mục có gốc ngoại tệ theo quy định.

Chi phí hoạt động tài chính tăng chủ yếu do các mục đánh giá chênh lệch tỷ giá liên quan. Chi phí lãi vay được giữ mức ổn định khoảng 1% doanh thu, do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.9% một năm.

Chi phí bán hàng chiếm 34% doanh thu thuần do tiếp tục duy trì chương trình quảng cáo, khuyến mại và hỗ trợ cho hệ thống nhà phân phối, các điểm bán hàng.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong Quý duy trì ở khoảng 4% doanh số, bằng tỷ lệ so với cùng kỳ năm ngoái

Thu nhập khác trong quý chủ yếu do thanh lý một số nguyên liệu, phế liệu

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh Quý 1 năm 2015.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

(Đã ký và đóng dấu)

Toru Yamasaki
Chủ tịch, Tổng giám đốc