

Số : 99 /CV-IFS-2014

Biên Hòa, ngày 27 tháng 03 năm 2015

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2014)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất năm 2014 như sau:

Các chỉ tiêu	Năm 2014	%	Năm 2013	%	Chênh lệch	%
	Ngàn VND		Ngàn VND		Ngàn VND	
Tổng doanh thu	1,185,919,021		1,022,018,674		163,900,347	16%
Các khoản giảm trừ	38,707,794		28,872,788		9,835,006	34%
Doanh thu thuần	1,147,211,227	100%	993,145,886	100%	154,065,341	16%
Giá vốn hàng bán	833,364,938	73%	709,078,303	71%	124,286,635	18%
Lợi nhuận gộp	313,846,289	27%	284,067,583	29%	29,778,706	10%
Doanh thu hoạt động tài chính	10,267,773	0.9%	2,595,965	0%	7,671,808	296%
Chi phí tài chính	23,923,970	2%	15,945,780	2%	7,978,190	50%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>6,959,861</i>	<i>1%</i>	<i>8,402,063</i>	<i>1%</i>	<i>(1,442,202)</i>	<i>-17%</i>
Chi phí bán hàng	449,269,706	39%	414,545,956	42%	34,723,750	8%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	34,010,542	3%	36,532,865	4%	(2,522,323)	-7%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(183,090,156)	-16%	(180,361,053)	-18%	(2,729,103)	2%
Thu nhập khác	10,634,422	1%	115,374,238	12%	(104,739,816)	-91%
Chi phí khác	3,998,944	0%	11,259,845	1%	(7,260,901)	-64%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(176,454,678)	-15%	(76,246,660)	-8%	(100,208,018)	131%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	3,172,595	0%	(3,172,595)	
CP thuế TN hoãn lại	(40,234)	0%	458,403	0%	(498,637)	0%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	(176,414,444)	-15%	(79,877,658)	-8%	(96,536,786)	121%
Lãi cổ đông thiểu số	491,227	0%	3,600,036	0%	(3,108,809)	-86%
Lợi nhuận thuần	(176,905,671)	-15%	(83,477,694)	-8%	(93,427,977)	112%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Trong năm 2014 Công ty đã mở rộng thêm các điểm bán trên toàn quốc, tung thêm các mặt hàng mới, triển khai thêm các chương trình bán hàng, hỗ trợ đặc biệt cho khách hàng và đội ngũ nhân viên bán hàng, nhằm gia tăng sức mua của người tiêu dùng. Mặc dù tình hình kinh tế chung khó khăn làm người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu, cộng với tình hình cạnh tranh gay gắt trên thị trường nước giải khát nhưng kết quả kinh doanh năm 2014 công ty vẫn đạt 1,147 triệu đồng doanh thu thuần, tăng 16% so với năm 2013.

Trong năm 2014, giá mua nguyên vật liệu đầu vào cho một số sản phẩm chủ lực như lon nhôm, đường, nguyên liệu dứa tăng, tuy nhiên Công ty tiếp tục duy trì các phương án sản xuất tiết kiệm, nâng cao hiệu suất sản xuất, làm cho giá thành giữ mức ổn định 73% doanh thu thuần, tăng 2% so với 71% cùng kỳ năm ngoái.

Doanh thu hoạt động tài chính trong năm tăng so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá.

Chi phí tài chính tăng chủ yếu do biến động chênh lệch tỷ giá trong năm, chi phí lãi vay được giữ mức ổn định khoảng 1% doanh thu, ngoài ra công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.9% một năm.

Trong năm 2014, Công ty đẩy mạnh các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu đặc biệt, các chương trình khuyến mãi, thưởng doanh số cho nhà phân phối và đội ngũ bán hàng, chương trình khách hàng trung thành cho các điểm bán ... làm cho chi phí bán hàng vẫn duy trì ở mức cao đạt 39% doanh số.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong năm 2014 giữ ổn định ở mức 3% doanh số so với 4% số cùng kỳ năm trước

Thu nhập khác trong kỳ thể hiện một số khoản chiết khấu mua hàng của nhà cung cấp từ kỳ trước.

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh năm 2014.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

(Đã ký và đóng dấu)

Toru Yamasaki
Chủ tịch, Tổng giám đốc