

Biên Hòa, ngày 12 tháng 11 năm 2012

Kính gửi: Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh
Đồng kính gửi : Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý 3 năm 2012)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.
 Chúng tôi xin báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý 3 năm 2012 như sau:

	Quý 3 năm 2012		Quý 3 năm 2011		Chênh lệch	
	USD	%	USD	%	USD	%
Tổng doanh thu	8,831,204		9,450,534		(619,330)	-7%
Các khoản giảm trừ	(248,250)		(247,409)		(841)	0%
Doanh thu thuần	8,582,954	100%	9,203,125	100%	(620,172)	-7%
Giá vốn hàng bán	(6,844,834)	-80%	(7,778,889)	-85%	934,055	-12%
Lợi nhuận gộp	1,738,119	20%	1,424,236	15%	313,883	22%
Doanh thu hoạt động tài chính	38,417	0.4%	43,418	0%	(5,000)	-12%
Chi phí tài chính	(97,296)	-1%	(442,335)	-5%	345,038	-78%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>(97,296)</i>	<i>-1%</i>	<i>(387,702)</i>	<i>-4%</i>	<i>290,406</i>	<i>-75%</i>
Chi phí bán hàng	(2,050,825)	-24%	(1,546,757)	-17%	(504,068)	33%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	(334,447)	-4%	(274,656)	-3%	(59,791)	22%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(706,032)	-8%	(796,094)	-9%	90,062	-11%
Thu nhập khác	46,459	1%	18,352	0%	28,107	153%
Chi phí khác	(75,509)	-1%	(58,984)	-1%	(16,525)	28%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(735,082)	-9%	(836,726)	-9%	101,644	-12%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh riêng rẽ của Công ty trong kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần Quý 3 năm 2012 đạt 8,58 triệu USD, giảm 7% so với số cùng kỳ năm 2011, doanh số bán hàng thấp do ảnh hưởng trực tiếp từ tình hình kinh tế nói chung, khi người tiêu dùng có xu hướng chi tiêu cho các sản phẩm thiết yếu hơn. Mặt khác, cùng với xu hướng giảm bớt lượng hàng tích lũy tại các điểm bán hàng do khan hiếm lượng tiền của khách hàng, dẫn tới doanh số Quý 3 giảm đáng kể so với các Quý trong năm và cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí giá vốn hàng bán quý 3 năm 2012 giảm 12% so với cùng kỳ và giảm còn 80% trên doanh thu thuần so với 85% cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là từ việc giảm chi phí sản xuất chung khi chính thức vận hành hệ thống lò hơi đốt củi trấu có mức chi phí nhiên liệu thấp hơn chi phí đốt dầu, đưa vào sử dụng hệ thống xử lý nước thải mới làm giảm giá thành sản phẩm và cuối cùng là những kết quả từ việc thực hiện sản xuất hiệu quả và tiết kiệm.

Doanh thu tài chính trong Quý 3 - 2012 giảm 12% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do trong Quý 3 không có biến động về tỷ giá ngoại hối, dẫn đến việc không phát sinh các khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá.

Chi phí tài chính trong Quý 3 - 2012 giảm 78% so với cùng kỳ năm ngoái và chỉ còn chiếm tỷ trọng khoảng 1% doanh thu. Nguyên nhân là do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất khoảng 1.7% năm thay cho các khoản vay ngân hàng nội địa lãi suất cao.

Trong quý 3 năm 2012 chi phí bán hàng còn cao ở mức 24% doanh số so với 17% cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do chi phí lương, hoa hồng bán hàng cho đội ngũ bán hàng tăng cao để duy trì mức tăng trưởng doanh số, chi phí vận chuyển còn cao, mặt khác công ty phải tăng cường các chương trình khuyến mại và quảng cáo để tăng doanh số.

Chi phí quản lý doanh nghiệp Q3-2012 tăng 16% so với cùng kỳ năm 2011 nguyên nhân chủ yếu từ việc tăng chi phí lương cho đội ngũ quản lý, chi phí thuê văn phòng và tiện ích, dịch vụ liên quan cũng gia tăng.

Thu nhập khác trong quý 3- 2012 tăng do nguyên nhân chủ yếu từ việc thu tiền nhượng bán nguyên phụ liệu bao bì thanh lý.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh Quý 3 năm 2012, Ban giám đốc và toàn bộ công ty đang tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh doanh số bán hàng để đạt được mục tiêu như đã đề ra trong kế hoạch kinh doanh năm 2012.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

(Đã ký và đóng dấu)

Michio Nagabayashi
Chủ tịch, Tổng giám đốc