

**Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế**  
Lô 13, KCN Tam Phước, TP Biên Hòa, Đồng Nai

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

Số 673/CV-IFS 2011

*Biên Hòa, ngày 25 tháng 08 năm 2011*

**Kính gửi: Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh**  
**Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước**

*(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý II năm 2011)*

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Cục trong suốt thời gian qua.

Căn cứ vào số liệu báo cáo tài chính hợp nhất Quý 2 năm 2011 đã gửi lên quý Cơ quan, công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Về doanh thu bán hàng : Doanh thu bán hàng Quý 2 năm 2011 chỉ đạt 11.7 triệu USD, đạt khoảng 82% so với số cùng kỳ năm 2010, do tình hình lạm phát các tháng đầu năm khá cao, tâm lý người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu cũng làm giảm đáng kể doanh số bán hàng của Công ty trong 6 tháng đầu năm.

Về chi phí giá vốn hàng bán, do ảnh hưởng của lạm phát, nhà cung cấp đồng loạt tăng giá các nguồn nguyên liệu chủ chốt như lon nhôm, đường, vật liệu bao bì, vv... Mặc dù công ty cũng đã rất nỗ lực trong việc kiểm soát chi phí giá thành đầu vào sản phẩm, tuy nhiên ảnh hưởng của lạm phát tác động đầu giá thành sản phẩm lên 82% giá bán, trong khi đó tỷ lệ này năm 2010 là 78% (tăng 5%).

Về chi phí lãi vay, trong quý 2, chi phí lãi vay của nhóm công ty là 405 ngàn USD, tức là giảm còn 48% so với Quý 2 năm 2010. Nguyên nhân là do công ty nhận được khoản vay ưu đãi với lãi suất khoảng 1.7% một năm từ công ty mẹ - tập đoàn Kirin Holding Nhật Bản, công ty đã cơ cấu lại nguồn vốn vay bằng cách hoàn trả toàn bộ các khoản vay từ công ty con AVA cho ngân hàng VCB Đồng nai, và thanh toán toàn bộ khoản vay tồn đọng từ ngân hàng Việt Á TP. HCM. Chi phí lãi vay giảm, tuy nhiên trong Q2-2011 là thời gian lãi suất ngân hàng lên cao (đến 19%) nên ảnh hưởng của khoản lãi suất đến tổng thu nhập của Công ty trong Q2-2011 còn khá cao (4%).

Ngoài các khoản chi phí nêu trên, Công ty còn chịu khoản chi phí bán hàng tăng cao trong quý 2-2011, chiếm 17.5% doanh số so với 12% năm 2010. Nguyên nhân là do chi phí vận chuyển tăng do ảnh hưởng của giá xăng dầu, mặt khác công ty phải tăng cường các chương trình khuyến mại nhằm thu hút khách hàng và đẩy mạnh doanh thu, công ty cũng phải điều chỉnh tăng lương cho đội ngũ nhân viên bán hàng, kết quả là chi phí bán hàng trong Q2 khá cao.

Trên đây là một số nguyên nhân dẫn đến kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2011 công ty bị lỗ. Ban giám đốc và toàn bộ công ty đang nỗ lực để từng bước điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh sao cho phù hợp với tình hình thực tế để có một kết quả kinh doanh khả quan vào cuối năm 2011.

Trân trọng cảm ơn!

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD**  
(Đã ký và đóng dấu)

**Hajime Kobayashi      Nguyễn Thị Kim Liên**