

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ

Năm báo cáo: năm 2013

1. Khái quát chung về công ty:

Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”) là công ty cổ phần được thành lập tại Việt Nam. Các hoạt động chính của Công ty là chế biến nông sản và thủy sản thành sản phẩm đóng hộp, sấy khô, ướp đông, ướp muối và ngâm dấm; sản xuất bánh quy, thức ăn nhẹ, nước ép trái cây có gas và nước ép trái cây có nồng độ cồn thấp dưới 5%, nước tinh lọc đóng chai và chai nhựa PET; và sản xuất bao bì dùng cho thực phẩm và nước giải khát.

Công ty nắm giữ 90,4% lợi ích vốn của Công ty Cổ phần Thực phẩm Ava (“Avafood”), một công ty có các hoạt động chính là cung cấp dịch vụ gia công và sản xuất thực phẩm chế biến gồm chế biến nước trái cây, nước giải khát, nước uống tinh khiết, bánh, mứt, kẹo thức ăn nhẹ các loại, các loại sản phẩm chế biến từ nông sản, thủy hải sản, gia cầm và cho thuê nhà xưởng theo Giấy phép Đầu tư số 48/GP-ĐN do Ủy Ban Nhân Dân Tỉnh Đồng Nai cấp ngày 1 tháng 7 năm 2002.

Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2013 bao gồm Công ty và công ty con - Công ty Cổ phần Thực phẩm Ava (“Avafood”) (được gọi chung là “Tập đoàn”).

Trong năm 2013, Công ty tăng vốn điều lệ từ 291.409.920.000VND thành 501.409.920.000VND (tương đương 50.140.992 cổ phần), thông qua phương án phát hành cổ phần riêng lẻ.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2013, Tập đoàn có 1423 nhân viên (năm 2012: 1349 nhân viên).

2. Danh sách thành viên chủ chốt của Công ty

a. Hội đồng quản trị Công ty:

| Số TT | Họ và tên | Chức vụ | Bổ nhiệm | Miễn nhiệm |
|--------------|---------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| 1 | MICHIO NAGABAYASHI | Chủ tịch HĐQT | 31/05/2011 | |
| 2 | PANG TZE WEI | Thành viên | 28/08/2010 | 10/12/2013 |
| 3 | TAKAYUKI MORISAWA | Thành viên | 11/12/2013 | |
| 4 | HIROSHI FUJIKAWA | Thành viên | 14/03/2011 | |
| 5 | NGUYỄN THỊ KIM LIÊN | Thành viên | 15/08/2006 | |
| 6 | TORU YAMASAKI | Thành viên | 12/04/2012 | |

b. Ban giám đốc Công ty:

| Số TT | Họ và tên | Chức vụ | Bổ nhiệm | Miễn nhiệm |
|--------------|---------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| 1 | MICHIO NAGABAYASHI | Tổng giám đốc | 23/05/2011 | |
| 2 | KAZUFUMI NAGASHIMA | Giám đốc | 23/05/2011 | |
| 3 | HIDEFUMI MATSUO | Giám đốc | 23/05/2011 | |
| 4 | NGUYỄN THỊ KIM LIÊN | Giám đốc | 15/08/2006 | |
| 5 | TAKA AKI SUEMITSU | Giám đốc | 15/08/2012 | 31/12/2013 |
| 6 | YUTAKA OGAMI | Giám đốc | 01/01/2014 | |
| 7 | TAIICHIRO IIZUMI | Giám đốc | 01/01/2014 | |

c. Ban Kiểm Soát

| Số TT | Họ và tên | Chức vụ | Bổ nhiệm | Miễn nhiệm |
|-------|--------------------|------------|------------|------------|
| 1 | THÁI THU THẢO | Trưởng ban | 12/04/2012 | |
| 2 | HAJIME KOBAYASHI | Thành viên | 30/07/2011 | 10/04/2013 |
| 3 | KAZUFUMI NAGASHIMA | Thành viên | 30/07/2011 | 10/04/2013 |
| 4 | TAKAHIRO KATO | Thành viên | 10/04/2013 | 10/09/2013 |
| 5 | OSAMU HARADA | Thành viên | 10/04/2013 | |
| 6 | AKIRA SHIMIZU | Thành viên | 10/09/2013 | |

3. Báo Cáo Thanh Toán Thù Lao và chi phí hoạt động HĐQT Và Ban Kiểm Soát Năm 2013
3.1. Thù lao

Đại hội cổ đông thường niên năm 2014 đã quyết định không kê khai và thanh toán thù lao cho các thành viên Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát trong năm 2013 do hoạt động kinh doanh của công ty bị lỗ trong năm 2013.

3.2. Chi phí hoạt động của HĐQT

| STT | Thành viên HĐQT | Chức vụ | Số tiền (USD) | Nội dung thu nhập |
|-----|------------------------|------------|----------------|-------------------|
| 1 | Ông Michio Nagabayashi | Chủ tịch | 72.000 | Phí biệt phái |
| 2 | Bà Nguyễn Thị Kim Liên | Thành viên | 62.258 | Lương |
| | Tổng cộng | | 134.258 | |

3.3. Chi phí hoạt động của Ban kiểm soát

| STT | Thành viên ban kiểm soát | Chức vụ | Số tiền (USD) | Nội dung thu nhập |
|-----|--------------------------|------------|---------------|--|
| 1 | Ông Kazufumi Nagashima | Thành viên | 13.385 | Phí biệt phái (từ 01/01/2013 đến 10/04/2013) |
| 2 | Ông Takahiro Kato | Thành viên | 12.500 | Phí biệt phái (từ 10/04/2013 đến 10/09/2013) |
| | Tổng cộng | | 25.885 | |

Ghi chú: Phí biệt phái là khoản thanh toán của công ty cho Kirin Holdings Company, Limited theo hợp đồng biệt phái, công ty không trực tiếp chi trả cho các thành viên liên quan.

4. Các cuộc họp của HĐQT:

| STT | Thành viên HĐQT | Chức vụ | Số buổi họp tham dự | Tỷ lệ | Lý do không tham dự |
|-----|------------------------|------------|---------------------|-------|---|
| 1 | Ông Michio Nagabayashi | Chủ tịch | 11 | 100% | |
| 2 | Ông Pang Tze Wei | Thành viên | 10 | 91% | Thư từ chức của ông Pang Tze Wei có hiệu lực từ ngày 10/12/2013, ông Pang Tze Wei sẽ thôi giữ chức thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế. |
| 3 | Ông Takayuki Morisawa | Thành viên | 1 | 9% | Ông Takayuki Morisawa được HĐQT bổ nhiệm là thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế có hiệu lực từ ngày 11/12/2013 theo nghị quyết số RBM131210 ngày 10 tháng 12 năm 2013. |
| 4 | Ông Toru Yamasaki | Thành viên | 11 | 100% | |
| 5 | Ông Hiroshi Fujikawa | Thành viên | 11 | 100% | |
| 6 | Bà Nguyễn Thị Kim Liên | Thành viên | 11 | 100% | |

5. Hoạt động giám sát của HĐQT
5.1. Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Giám đốc (Tổng Giám đốc):
06 tháng đầu năm 2013:

- * Xem xét kết quả hoạt động Quý I & II/2013, và chuẩn bị cho Quý III & IV/2013.
- * Tổ chức đại hội cổ đông thường niên năm 2013, thù lao hội đồng quản trị, ban kiểm soát, cổ tức trong năm 2012, tái bổ nhiệm thành viên ban giám đốc (nhiệm kỳ 2013-2016), bổ nhiệm thành viên ban kiểm soát thay thế (nhiệm kỳ 2013-2015).
- * Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2013, hỗ trợ tài chính từ các cổ đông lớn.
- * Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2012, bổ nhiệm công ty kiểm toán độc lập, hủy niêm yết và giao dịch cổ phiếu của công ty sau khi hủy niêm yết tại HOSE, bổ nhiệm thành viên ban kiểm soát thay thế nhiệm kỳ 2013-2015.

**06 tháng cuối năm 2013:**

- * Xem xét kết quả hoạt động Quý III & IV/2013 và chuẩn bị cho Quý I & II/2014.
- * Tổ chức đại hội cổ đông bất thường lần 1 năm 2013, chuyển nhượng cổ phần của cổ đông sáng lập, tăng vốn điều lệ, sửa đổi điều lệ công ty và điều chỉnh giấy chứng nhận đầu tư.
- * Thay đổi một thành viên Ban Kiểm soát Công ty.
- * Thay đổi vị trí Kiểm soát Tài chính của Công ty.
- * Thực hiện chào bán cổ phần riêng lẻ theo nghị quyết Đại hội cổ đông bất thường lần 1 ngày 10/09/2013.
- * Phát hành cổ phần cho nhà đầu tư đủ điều kiện và sử dụng số tiền thu được từ việc phát hành cổ phần.
- * Bổ nhiệm các thành viên chủ chốt của Công ty.
- * Thanh lý tài sản cố định không cần sử dụng và hủy bỏ chữ ký được ủy quyền của Công ty.

5.2. Hoạt động giám sát của HĐQT đối với các tiểu ban và các cán bộ quản lý khác:**06 tháng đầu năm 2013:**

- * Tổ chức đại hội cổ đông thường niên năm 2013.

06 tháng cuối năm 2013:

- * Tổ chức Đại hội cổ đông bất thường lần 1 năm 2013.
- * Thay đổi chữ ký được ủy quyền của Chi nhánh Công ty tại Hà Nội.

6. Các nghị quyết/quyết định của Hội đồng quản trị (báo cáo năm 2013):

| STT | Số nghị quyết | Ngày | Nội dung |
|-----|---------------|------------|--|
| 1 | RBM130220 | 20/02/2013 | Tổ chức đại hội cổ đông thường niên năm 2013, thù lao hội đồng quản trị, ban kiểm soát, cổ tức trong năm 2012, tái bổ nhiệm thành viên ban giám đốc (nhiệm kỳ 2013-2016), bổ nhiệm thành viên ban kiểm soát thay thế (nhiệm kỳ 2013-2015). |
| 2 | RBM130301 | 01/03/2013 | Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2013, hỗ trợ tài chính từ các cổ đông lớn. |
| 3 | RBM130325 | 25/03/2013 | Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2012, bổ nhiệm công ty kiểm toán độc lập, hủy niêm yết và giao dịch cổ phiếu của công ty sau khi hủy niêm yết tại HOSE, bổ nhiệm thành viên ban kiểm soát thay thế nhiệm kỳ 2013-2015. |
| 4 | AGM-2013 | 10/04/2013 | Quyết định của Đại hội cổ đông thường niên năm 2013. |
| 5 | RBM130723 | 23/07/2013 | Tổ chức đại hội cổ đông bất thường lần 1 năm 2013, chuyển nhượng cổ phần của cổ đông sáng lập, tăng vốn điều lệ, sửa đổi điều lệ công ty và điều chỉnh giấy chứng nhận đầu tư. |
| 6 | RBM130814 | 14/08/2013 | Thay đổi một thành viên Ban Kiểm soát Công ty. |

| | | | |
|----|------------|------------|---|
| 7 | RBM130828 | 28/08/2013 | Thay đổi chữ ký được ủy quyền của Chi nhánh Công ty tại Hà Nội. |
| 8 | RBM130916 | 16/09/2013 | Thay đổi vị trí Kiểm soát Tài chính của Công ty. |
| 9 | RBM130927 | 27/09/2013 | Thực hiện chào bán cổ phần riêng lẻ theo nghị quyết Đại hội cổ đông bất thường lần 1 ngày 10/09/2013. |
| 10 | RBM131106 | 06/11/2013 | Phát hành cổ phần cho nhà đầu tư đủ điều kiện và sử dụng số tiền thu được từ việc phát hành cổ phần. |
| 11 | RBM131210 | 10/12/2013 | Bổ nhiệm các thành viên chủ chốt của Công ty. |
| 12 | RBM131214 | 14/12/2013 | Thanh lý tài sản cố định không cần sử dụng và hủy bỏ chữ ký được ủy quyền của Công ty. |
| 13 | EGM-2013-1 | 10/09/2013 | Quyết định của Đại hội cổ đông bất thường lần 1 năm 2013. |

7. Những biến động làm ảnh hưởng đến kết quả hoạt động SXKD năm 2013

7.1. Tình hình chung về kinh tế Tình hình thế giới

Kinh tế thế giới năm 2014 đi vào giai đoạn tăng trưởng sẽ giúp cho các nước mới nổi trong đó có VN được hưởng lợi.

Sau những gói kích thích kinh tế mạnh mẽ, kinh tế Mỹ đã có sự phục hồi rõ rệt từ giữa năm 2013. Động lực này đã giúp kinh tế châu Âu và các nước phát triển từng bước thoát khỏi khó khăn. Do vậy, kinh tế thế giới năm 2014 được nhận định sẽ tăng trưởng 3,5%, tốt hơn năm 2013 (2,9%).

Bộ phận Phân tích Thông tin Kinh tế (EIU) thuộc tạp chí Nhà Kinh tế của Anh nhận định nền kinh tế Nhật sẽ tiếp tục thoát khỏi giai đoạn trì trệ nhiều năm nhờ các chương trình cải cách của Thủ tướng Abe và dự báo GDP Nhật Bản năm 2014 sẽ tăng 1,7%. Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) cũng khá lạc quan với kinh tế Mỹ với mức dự báo tăng GDP là 3% trong năm 2014, khá mạnh so với 2% của năm 2013.

Tóm lại kinh tế các nước phát triển tăng trưởng tốt đồng thời kinh tế Trung Quốc giảm xuất khẩu để phát triển tiêu thụ nội địa sẽ mở ra cơ hội xuất khẩu tốt cho các nước Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam.

IMF cũng đánh giá tích cực về nền kinh tế Trung Quốc từ việc thay đổi cấu trúc tăng trưởng có tính bền vững, hài hoà giữa xuất khẩu và tiêu dùng nội địa. Điều này sẽ giúp GDP Trung Quốc tăng 8,5% so với mức tăng 8,2% của năm 2013.

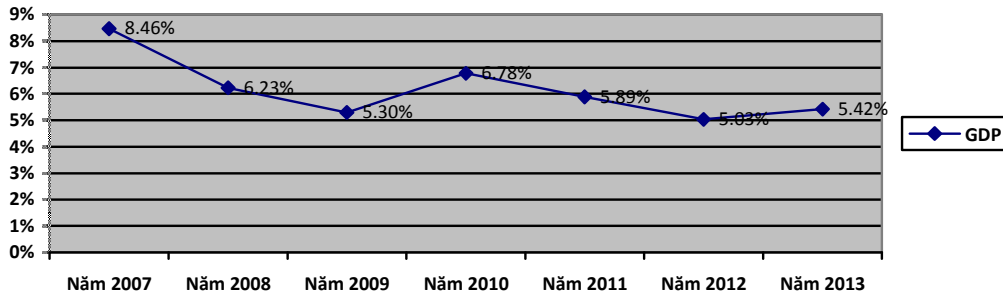
Tại Việt Nam:

+ Tình hình chung

Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2014 sẽ gia tăng tốt ở khu vực xuất khẩu, có sự cải thiện trong khu vực sản xuất kinh doanh nội địa. Sự hồi phục rõ rệt của kinh tế Mỹ, khối EU, Nhật Bản và duy trì đà tăng trưởng ổn định của Trung Quốc và kinh tế thế giới nói chung, sẽ trực tiếp và gián tiếp mang lại những thuận lợi về lòng tin thị trường, đầu tư và tiêu dùng chung cho tất cả các nước, trong đó có Việt Nam. Đặc biệt là kỳ vọng cải thiện chung về xuất khẩu, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), hỗ trợ phát triển chính thức (ODA), kiều hối, cũng như duy trì sự ổn định chung về giá cả lương thực, năng lượng, giá vàng và tỉ giá.

Ở trong nước, môi trường đầu tư của Việt Nam sẽ tiếp tục được cải thiện nhờ những thuận lợi đến từ những cơ hội gia tăng xuất khẩu và đón nhận dòng vốn từ nước ngoài gắn với xu hướng hồi phục kinh tế thế giới, cùng với sự cộng hưởng hiệu ứng tích cực của một loạt chính sách vĩ mô mà Việt Nam đã triển khai hay sẽ có hiệu lực từ đầu năm 2014, nhất là từ chính sách giảm thuế, từ 25% xuống 22% kể từ 1-1-2014. Chính sách tiền tệ tiếp tục được nới lỏng và chính sách tài khoá được kích thích nhờ nâng trần bội chi (từ 4,3% GDP năm 2013 lên 5,2% năm 2014) đồng thời cam kết duy trì lạm phát tăng dưới 1 con số sẽ là những tín hiệu tích cực hỗ trợ nền kinh tế. Ngân hàng phát triển châu Á (ADB) dự báo GDP năm 2014 của Việt Nam có thể tăng 5,5% và lạm phát tăng 7,2% so với năm 2013.

Tổng sản phẩm GDP năm 2013 ước tính tăng 5,42% so với năm 2012. Trong đó quý I tăng 4,76%; quý II tăng 5,00%; quý III tăng 5,54% và quý IV tăng 6,04% (nguồn tổng cục thống kê).

TĂNG TRƯỞNG GDP CỦA VIỆT NAM TỪ 2007 - 2013

+ Công ty Interfood

Công ty tiếp tục tập trung vào việc tổ chức lại sản xuất, giảm sản xuất các sản phẩm không có lợi thế cạnh tranh, cải tiến chất lượng sản phẩm phù hợp với sức khỏe và nhu cầu của người tiêu dùng và tập trung vào xây dựng 3 dòng sản phẩm chủ lực là Trà bí đao, Nước Yên, nhãn hàng Kirin. Bên cạnh dòng sản phẩm truyền thống của WONDERFARM, Công ty đã đầu tư vào các sản phẩm thuộc nhãn hàng Kirin đây là dòng sản phẩm hiện đại cả về ý tưởng và công nghệ sản xuất, một số sản phẩm tiêu biểu như:

+ Dòng sản phẩm Ice+:

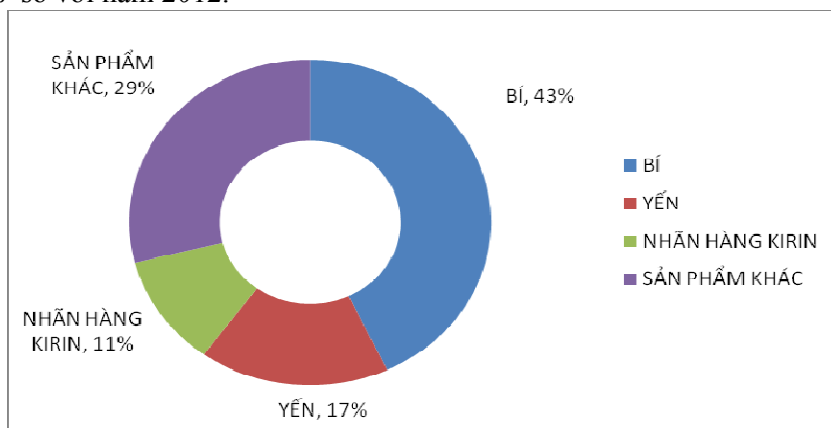
Ice+ là dòng sản phẩm Nước vị trái cây lần đầu tiên có mặt trên thị trường Việt Nam, được sản xuất với **công nghệ tiên tiến Nhật Bản Aseptic**.

Đặc trưng sản phẩm là nước tinh khiết hòa quyện với nước ép trái cây được đông kết ở **nhệt độ -18⁰C**, giúp sản phẩm giữ được độ thơm ngon tinh khiết như trái cây vừa hái, vừa đảm bảo độ an toàn thực phẩm tuyệt đối do không sử dụng bất kỳ chất bảo quản, hay tạo màu tạo mùi nhân tạo nào.

+ Dòng sản phẩm Latte:

Theo Bí Quyết Tạo Vị Ngon Từ Nhật Bản, Latte là thức uống được chiết xuất từ các thành phần thiên nhiên tốt nhất pha thêm sữa. Vị ngon thanh khiết cùng dư vị nhẹ nhàng của Latte không chỉ giúp bạn thỏa cơn khát mà còn mang đến những phút thư giãn nhẹ nhàng nhất.

Thông qua việc kết hợp các sản phẩm truyền thống và các sản phẩm hiện đại Công ty đã nâng cấp chất lượng sản phẩm, xây dựng hình ảnh và gia tăng sự hiện diện tại các điểm bán, làm tốt công tác dịch vụ khách hàng, quản lý giá bán thống nhất nhằm hạn chế xung đột giá trên kênh, thâm nhập các kênh phân phối mới như cơ quan xí nghiệp, trường học, bệnh viện... kết quả đã tạo được vị thế vững chắc cho 3 dòng sản phẩm Trà Bí Đao, Nước Yên, nhãn hàng Kirin và tổng doanh thu năm 2013 tăng 16% so với năm 2012.



7.2. Các nhân tố chính ảnh hưởng đến doanh thu, chi phí và lợi nhuận của công ty

7.2.1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

| STT | Các chỉ tiêu | Thực tế năm 2013 | % | Kế hoạch năm 2013 | % | Chênh lệch | % |
|-----|----------------------------------|------------------|------|-------------------|------|------------|-------|
| 1 | Tổng doanh thu | 1,022,019 | | 996,465 | | 25,554 | 3% |
| 2 | Các khoản giảm trừ | (28,873) | | (29,465) | | 592 | -2% |
| 3 | Doanh thu thuần | 993,146 | 100% | 967,000 | 100% | 26,146 | 3% |
| 4 | Giá vốn hàng bán | (709,078) | -71% | (692,493) | -72% | (16,585) | 2% |
| 5 | Lợi nhuận gộp | 284,068 | 29% | 274,507 | 28% | 9,561 | 3% |
| 6 | Doanh thu hoạt động tài chính | 2,596 | 0% | - | 0% | 2,596 | 0% |
| 7 | Chi phí tài chính | (15,946) | -2% | (9,641) | -1% | (6,305) | 65% |
| 8 | Chi phí bán hàng | (414,546) | -42% | (201,895) | -21% | (212,651) | 105% |
| 9 | Chi phí quản lý doanh nghiệp | (36,533) | -4% | (33,078) | -3% | (3,455) | 10% |
| 10 | Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh | (180,361) | -18% | 29,893 | 3% | (210,254) | -703% |
| 11 | Thu nhập khác | 115,374 | 12% | - | 0% | 115,374 | 0% |
| 12 | Chi phí khác | (11,260) | -1% | - | 0% | (11,260) | 0% |
| 13 | Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế | (76,247) | -8% | 29,893 | 3% | (106,140) | -355% |
| 14 | CP thuế TN hiện hành | (3,173) | 0% | - | 0% | (3,173) | 0% |
| 15 | CP thuế TN hoãn lại | (458) | 0% | (7,473) | -1% | 7,015 | -94% |
| 16 | Lợi nhuận sau thuế TNDN | (79,878) | -8% | 22,420 | 2% | (102,298) | -456% |
| 17 | Lãi cổ đông thiểu số | (3,600) | 0% | - | 0% | (3,600) | 0% |
| 18 | Lợi nhuận thuần | (83,478) | -8% | 22,420 | 2% | (105,898) | -472% |

a) Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng thuần năm 2013 đạt 993 tỷ đồng, tăng 26 tỷ đồng tương ứng với 3% so với số kế hoạch. Đây là kết quả của sự nỗ lực chung của toàn công ty nhằm đạt mục tiêu bán hàng năm 2013 như chuẩn bị đầy đủ từ khâu hậu cần đến tiếp thị sản phẩm, đa dạng về mẫu mã bao bì sản phẩm nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Ngoài ra, chính sách giá cả cạnh tranh, tăng mạnh các chương trình quảng cáo, khuyến mại, mở rộng thêm kênh bán hàng góp phần đẩy mạnh doanh số bán hàng trong năm.

b) Giá vốn hàng bán

Chi phí giá vốn hàng bán năm 2013 giảm chỉ còn chiếm 71% trên doanh thu thuần, giảm 1% so với số kế hoạch. Đây là kết quả của nỗ lực giảm thiểu chi phí sản xuất của công ty như việc: nhận được ưu đãi giảm giá lon nhôm từ nhà cung cấp chính do tăng sản lượng sản xuất, giảm chi phí sản xuất chung từ việc vận hành hệ thống lò hơi củi trấu và hệ thống xử lý nước thải, sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu.

c) Chi phí hoạt động tài chính

Chi phí tài chính trong năm 2013 tăng 1% so với số kế hoạch và chiếm tỷ trọng khoảng 2% doanh thu, tỷ lệ tăng do ảnh hưởng của điều chỉnh chênh lệch tỷ giá, và chi phí lãi vay giữ ở mức ổn định 1% trên doanh thu do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.9% một năm.

d) Chi phí bán hàng

Trong năm 2013, Công ty bước đầu đẩy mạnh các chương trình quảng cáo trên các phương tiện truyền thông qua nhiều kênh thông tin; nâng cấp các chương trình khuyến mãi cho khách hàng và hỗ trợ bán hàng cho mạng lưới kênh phân phối, các điểm bán hàng và cho đội ngũ nhân viên bán hàng làm cho chi phí bán hàng tăng cao, chiếm 42% doanh thu thuần và tăng 105% so với kế hoạch.

e) Chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 1% so với số kế hoạch và duy trì mức 4% doanh số, do công ty mở rộng hoạt động, công thêm sự tăng giá của một số dịch vụ thuê ngoài như chi phí thuê văn phòng và các tiện ích khác.

f) Thu nhập khác

Thu nhập khác trong năm 2013 chiếm khoảng 12% doanh thu thuần, chủ yếu phát sinh do sự từ bỏ khoản cho vay trung dài hạn của cổ đông lớn.

g) Chi khác

Chi phí khác trong năm 2013 phát sinh liên quan đến phần thuế truy thu và tiền phạt theo kết quả thanh tra thuế niên độ 2010-2011.

7.2.2. Hoạt động tài chính:

- Trong quý 1 năm 2013, TOH và WBC đã hỗ trợ tài chính cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn bằng cách TOH từ bỏ khoản vay 3,430,928 US\$ đã tài trợ cho IFS và WBC từ bỏ khoản vay 1,562,685 US\$ đã tài trợ cho Ava.
- Tăng các khoản vay nội bộ nước ngoài không tài sản đảm bảo từ Kirin với tổng trị giá 42,000,000 USD (Bằng chữ: Bốn mươi hai triệu Dollars Mỹ chẵn) từ năm 2013 để bổ sung vốn hoạt động của công ty và công ty con.
- Trong tháng 11 năm 2013, Công ty phát hành 21.000.000 cổ phần mệnh giá 10.000 Đồng / cổ phần của Công ty cho Kirin Holdings Company Limited (“Kirin”) với giá bán là 10.000 Đồng / cổ phần theo phương thức thanh toán bằng tiền chuyển khoản qua Ngân hàng.

7.2.3. Hoạt động đầu tư:

- Trong năm 2013, Công ty đã không đầu tư bên ngoài mà tập trung để cải thiện việc khôi phục thị phần và tung ra sản phẩm mới mang thương hiệu Kirin, như: Tea Break và Cola tăng lực RISING, trong đó:
- Sản phẩm Tea Break là sản phẩm trà bán chạy số 1 Nhật Bản nay đã đến Việt Nam với tên gọi mới: **Tea Break**. Đây là sản phẩm chiết xuất từ lá trà Anh Quốc đích thực với phong cách cổ điển pha lẫn với hiện đại. Sản phẩm với vị chát nhẹ của trà, vị ngọt thanh và hương đậm đà sẽ làm cho ngày mới của bạn thêm hứng khởi.
- Cola Tăng Lực RISING là sản phẩm mới của KIRIN: Công ty số 1 Nhật Bản về thực phẩm và đồ uống. RISING là sự kết hợp 2 trong 1 giữa hương cola sảng khoái và nguồn năng lượng dồi dào từ nước tăng lực. Sự kết hợp này sẽ mang đến cho bạn nguồn hứng khởi mạnh mẽ để bắt đầu ngày mới!
- Công ty đã đầu tư cho các hoạt động quảng cáo trên truyền hình và khuyến mãi trị giá khoảng 5,7 triệu USD trong năm 2013 để duy trì và tăng doanh thu bán hàng.

8. Chiến lược đầu tư và phát triển

8.1. Dự án đã thực hiện

a/ Kế hoạch:



b/ Thực hiện:

Quan điểm khách hàng
(Customer Perspective)

Toàn thể nhân viên thực hiện chiến lược kinh doanh tấn công trên quan điểm khách hàng

Doanh thu bán hàng thuần năm 2013 đạt 993 tỷ đồng, tăng 26 tỷ đồng tương ứng với 3% so với số kế hoạch. Đây là kết quả của sự nỗ lực của toàn thể tập thể cán bộ công nhân viên công ty nhằm mục tiêu bán hàng vượt kế hoạch đã đề ra cho năm 2013. Để thực hiện được nhiệm vụ khó khăn này công ty đã có các bước chuẩn bị đầy đủ cho công tác bán hàng như đảm bảo về số lượng, chất lượng sản phẩm; đa dạng về mẫu mã bao bì sản phẩm, bổ sung thêm các sản phẩm chủ lực nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Ngoài ra, công ty áp dụng chính sách giá cạnh tranh, tăng mạnh các chương trình quảng cáo, khuyến mại, mở rộng thêm kênh bán hàng góp phần đẩy mạnh doanh số bán hàng trong năm.

Quy trình nội bộ
(Process Perspective)

- Thực hiện hiệu quả kế hoạch Marketing
 - Quảng cáo Trà Bí Đào, hoạt động quảng bá thương hiệu Ice+ và Latte tại các trường học, ra mắt sản phẩm mới.
- Hoạt động tại cửa hàng
 - Thực hiện chiến lược thu hút khách hàng (PULL) hiệu quả: POSM, over-branding.

- Giảm chi phí
Tăng tỷ lệ lãi gộp (gross margin) do tăng năng suất sản xuất 29% ← 23%
- Nâng cao chất lượng sản phẩm
Không có sự cố nghiêm trọng, nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt chứng chỉ ISO 9001.
- Cải thiện cơ sở hạ tầng kinh doanh.
Cải thiện chính sách phúc lợi, áp dụng MBO, chính thức triển khai hệ thống ERP giúp phát triển hệ thống data, nâng cao hiệu quả công việc.

- Tối đa hóa hiệu quả trong khu vực Đông Nam Á bằng việc sử dụng năng lực của Tập Đoàn Kirin để mang lại kết quả cao

Nhằm khôi phục lại và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, trong năm 2013 Công ty đã đẩy mạnh công tác khuyến mãi, quảng cáo, thử và trưng bày sản phẩm, hỗ trợ nhà phân phối, nhân viên bán hàng..., dẫn đến chi phí bán hàng năm 2013 tăng khoảng 9 triệu USD so với năm 2012.

- Hỗ trợ tài chính từ cổ đông lớn

. TOH và WBC đã hỗ trợ tài chính cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn bằng cách TOH từ bỏ khoản vay của IFS và WBC từ bỏ khoản vay của Ava số tiền lần lượt là 3,430,928 US\$ và 1,562,685 US\$ có hiệu lực từ Quý 1 – 2013.

. Tăng các khoản vay nội bộ nước ngoài không tài sản đảm bảo từ Kirin với tổng trị giá 42,000,000 USD (Bằng chữ: Bốn mươi hai triệu Dollars Mỹ chẵn) để bổ sung vốn hoạt động của công ty và công ty con.

8.1.2. Thay đổi cơ cấu cổ đông lớn:

. Trong tháng 11 năm 2013, cơ cấu cổ đông lớn của công ty đã thay đổi, Kirin Holdings Company Limited (“Kirin”) đã mua toàn bộ cổ phần của Indochina Beverage Holdings Ltd. (“IBH”) và Grande Indigo Global Ltd (“GIG”), Kirin trở thành cổ đông lớn chính thức và trực tiếp nắm giữ 17,30% cổ phần Công ty.

. Cũng trong tháng 11 năm 2013, Kirin tăng cổ phần của mình trong IFS và trực tiếp nắm giữ đến 59,18% thông qua việc mua 21.000.000 cổ phần phát hành từ IFS (tỷ lệ 41,88%) thông qua phương án phát hành cổ phần riêng lẻ.

. Đến tháng 01 năm 2014, Kirin tiếp tục tăng cổ phần của mình trong IFS nắm giữ đến 92,46% thông qua việc mua lại tất cả các cổ phiếu đang lưu hành của Trade Ocean Holdings Sdn Bhd. (“TOH”) nắm giữ 33,28% tổng số cổ phiếu đang lưu hành của IFS.

. Tháng 02 năm 2014, công ty Endera Holdings Pte. Ltd đã nắm giữ 6.04% thông qua việc chào mua công khai cổ phiếu của các cổ đông thiểu số đang lưu hành của IFS.

Như vậy đến thời điểm hiện tại cổ đông thiểu số của công ty đang nắm giữ khoảng 1,5% tổng số cổ phiếu đang lưu hành của IFS.

8.1.3. Trách nhiệm xã hội

- **Thứ Bảy Xanh cùng Wonderfarm**

Hướng đến hình ảnh Kirin-Wonderfarm thân thiện với môi trường đồng thời thể hiện trách nhiệm với cộng đồng trong việc giữ gìn vệ sinh đường phố, góp phần nâng cao ý thức không xả rác nơi công cộng, Công ty Interfood đã tổ chức chương trình “Thứ Bảy Xanh cùng Wonderfarm” làm sạch đường phố vào các ngày làm việc thứ bảy của Công ty. Chương trình được bắt đầu từ ngày thứ bảy 23/2/2013. Thứ Bảy Xanh được tổ chức định kỳ vào mỗi thứ bảy và khuyến khích người dân không xả rác và thay vào đó chúng ta giữ gìn cho môi trường thành phố xanh và sạch.

- **INTERFOOD ký kết thực hiện chương trình Chung tay tái chế để mang nước sạch đến cho trẻ em vùng sâu vùng xa.**

Ngày 20/06/2013, Công ty đã ký kết hợp đồng với Thành Đoàn thành phố Hồ Chí Minh để thực hiện chương trình Chung tay tái chế để mang đến nước sạch cho trẻ em vùng sâu vùng xa. Đây là một trong những hoạt động thường niên hướng đến cộng đồng của Công ty.

Với quan điểm mang đến “Sức khỏe và niềm vui” thông qua sản phẩm của mình, Công ty INTERFOOD mong rằng chương trình Chung tay tái chế để mang đến nước sạch cho trẻ em vùng sâu vùng xa này sẽ mang đến thật nhiều niềm vui, nụ cười hạnh phúc và sức khỏe cho những mầm non tương lai của đất nước.

+ Interfood thăm và tặng quà cho người dân ở Huyện Sơn Tây và người dân vùng lũ tỉnh Quảng Ngãi vào ngày 7/12/2013.

Với tinh thần “lá lành đùm lá rách” và đáp lại lời kêu gọi chung tay góp sức chia sẻ khó khăn và giúp các nạn nhân của trận bão lớn số 10 (Wutip) và số 11 (Nari) từ tỉnh Quảng Ngãi tỉnh Thanh Hóa sớm ổn định cuộc sống, Interfood phối hợp với Báo Thanh Niên và Tỉnh đoàn Quảng Ngãi đã tổ chức chuyến thăm và tặng quà cho các gia đình vùng bão lũ miền Trung vào ngày 7/12/2013 vừa qua.

Mỗi phần quà trị giá 450,000 đồng bao gồm sản phẩm WONDERFARM-KIRIN do Ban lãnh đạo công ty trao tặng cùng với khoản tiền mặt do sự đóng góp của thành viên Interfood và Công ty Nước giải khát Kirin Việt Nam.

Thông qua các chương trình trên, Công ty Interfood mong rằng có thể góp phần mang đến niềm vui và nụ cười cho người dân Việt Nam.

8.1.4. Hủy niêm yết cổ phiếu IFS đang giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE).

- Vào ngày 10/04/2013, Đại hội cổ đông thường niên năm 2013 đã chấp nhận quyết định của các cơ quan có thẩm quyền về việc hủy niêm yết cổ phiếu của Công ty tại HOSE đồng thời chấp thuận chuyển các cổ phiếu của công ty sang giao dịch tại Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam (“VSD”).

8.2. Chiến lược phát triển năm 2014

1. Khối Kinh doanh Tiếp thị (Sales and Marketing)
 - Phát triển thông điệp nâng cao nhận thức về thương hiệu và tăng cường hoạt động quảng bá thương hiệu hướng đến khách hàng mục tiêu
 - Tăng tối đa độ phủ (phát triển hệ thống phân phối đến tất cả các vùng và khai thác những kênh bán hàng đặc biệt)
2. Khối sản xuất
 - Triệt để tiết kiệm chi phí (low cost operation)
 - Đảm bảo an toàn và nâng cao chất lượng sản phẩm theo quan điểm khách hàng
3. Phối hợp (Bộ phận Kinh doanh \Leftrightarrow Bộ phận Sản xuất)
 - Thúc đẩy sản xuất đúng thời gian và đúng số lượng, giao hàng đúng nơi và đúng thời hạn.
4. Khối Văn phòng
 - Thống nhất quy trình làm việc, chuẩn hóa nghiệp vụ (quản lý hồ sơ, thống nhất đơn từ, biểu mẫu)
 - Xây dựng hệ thống dữ liệu tích hợp (bán hàng, sản xuất, nhân sự)
5. Đào tạo nhân lực
 - Triển khai các khóa đào tạo theo bộ phận, theo cấp bậc, đào tạo trên thực tế công việc (OJT)

8.3. Mục tiêu phấn đấu

VISION

- **Là một công ty có sức thu hút đối với khách hàng**
Mang lại sức khỏe, niềm vui và sự thoải mái cho khách hàng qua các sản phẩm của IFS và VKBC.
- **Là một công ty hấp dẫn người lao động**
Mang lại niềm tự hào và cuộc sống tốt đẹp cho tất cả nhân viên.
- **Là công ty nước giải khát hàng đầu tại Việt Nam**
Phát triển tập trung vào khách hàng và chất lượng sản phẩm.

KIRIN WAY

Tiêu chuẩn hành động

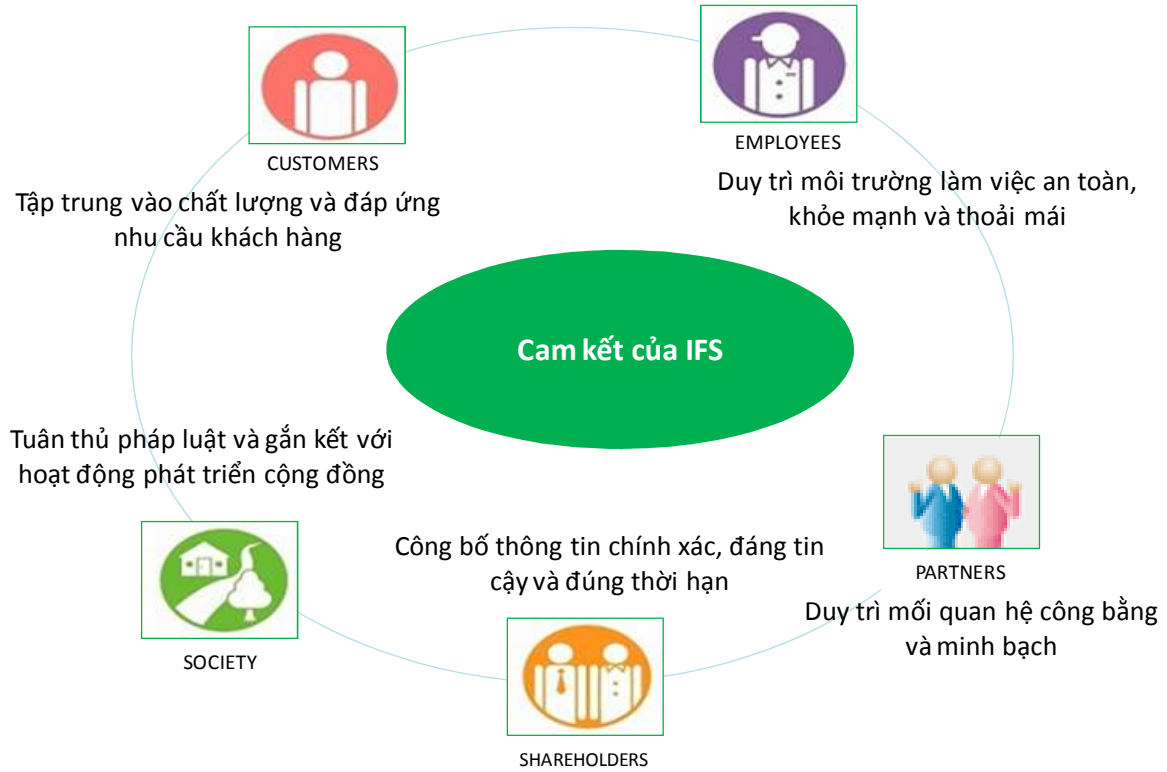
3C + 3S

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • C hallenge - <i>Thử thách</i> | • S imple - <i>Đơn giản</i> |
| • C ommitment - <i>Cam kết</i> | • S peed - <i>Nhanh chóng</i> |
| • C ollaboration - <i>!ợp tác</i> | • S ympathy - <i>Cảm thông</i> |

Quy tắc ứng xử

- Chào hỏi
- Chân thành
- Tinh thần đồng đội
- Chuyên nghiệp
- Tập trung vào khách hàng

TUÂN THỦ
(Compliance)

8.4. Chính sách tuân thủ của Interfood

9. Kế hoạch sản xuất và kinh doanh năm 2014 (Hợp nhất)

| CHỈ TIÊU | Thực hiện 2013 | | Kế hoạch 2014 | |
|--|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
| | USD | Triệu VND | USD | Triệu VND |
| Tổng doanh thu | 48,785,258 | 1,022,019 | 61,666,000 | 1,299,919 |
| Các khoản giảm trừ | (1,378,214) | (28,873) | (1,366,000) | (28,795) |
| Doanh thu thuần | <u>47,407,044</u> | <u>993,146</u> | <u>60,300,000</u> | <u>1,271,124</u> |
| Giá vốn bán | (33,846,665) | (709,078) | (43,455,000) | (916,031) |
| Lợi nhuận gộp | <u>13,560,379</u> | <u>284,068</u> | <u>16,845,000</u> | <u>355,093</u> |
| Doanh thu hoạt động tài chính | 46,081 | 2,596 | 0 | 0 |
| Chi phí hoạt động tài chính | (639,834) | (15,946) | (724,000) | (15,262) |
| Chi phí bán hàng | (19,788,026) | (414,546) | (21,211,000) | (447,128) |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp | (1,743,868) | (36,533) | (1,898,000) | (40,010) |
| Cộng chi phí | <u>(22,125,647)</u> | <u>(464,429)</u> | <u>(23,833,000)</u> | <u>(502,400)</u> |
| Lãi từ hoạt động kinh doanh | <u>(8,565,268)</u> | <u>(180,361)</u> | <u>(6,988,000)</u> | <u>(147,307)</u> |
| Lãi khác thuần | 4,817,747 | 100,942 | 0 | 0 |
| Lãi/ (lỗ) trước thuế | <u>(3,747,521)</u> | <u>(79,419)</u> | <u>(6,988,000)</u> | <u>(147,307)</u> |
| Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại | (21,882) | (458) | 0 | 0 |
| Lãi cổ đông thiểu số | (171,845) | (3,600) | 0 | 0 |
| Lãi / (lỗ) sau thuế | <u>(3,941,248)</u> | <u>(83,477)</u> | <u>(6,988,000)</u> | <u>(147,307)</u> |

Phác thảo kết hoạch kinh doanh năm 2014

- Trong năm 2014, Công ty đặt mục tiêu tăng trưởng hơn nữa trong doanh thu để thiết lập một vị thế trên thị trường với các hoạt động tiếp thị chiến lược cũng như năm 2013 cùng với việc kiểm soát chi phí để nâng cao lợi nhuận. Công ty tiếp tục được sự hỗ trợ sức mạnh của tập đoàn Kirin để tối đa hóa kinh doanh của IFS bằng cách phát triển các sản phẩm mới với chất lượng cao nhất trên thế giới, đáp ứng nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng.

- Công ty tiếp tục sẽ đặt ưu tiên hàng đầu cho sản phẩm chính "Trà bí đao" để tăng cường thương hiệu "Wonderfarm". Bằng cách thiết lập vị trí vững mạnh của thương hiệu, IFS sẽ phát triển các sản phẩm khác mang thương hiệu "WONDERFARM" với sự hỗ trợ của một thương hiệu mạnh "KIRIN".

- Công ty dự kiến doanh thu sẽ đạt khoảng 1.271 tỷ VNĐ tăng 28% so với 2013, lỗ trước thuế khoảng 147,3 tỷ VNĐ.

Các sự kiện khác liên quan đến báo cáo Hội đồng quản trị được trình bày trong báo cáo tóm tắt và báo cáo của kiểm toán 2013 đính kèm.

**Thay mặt Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc Tế
Chủ tịch Hội Đồng quản trị**

(Đã ký và đóng dấu)

MICHIO NAGABAYASHI