

**CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ**  
**INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY**  
**ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024**  
**PROPOSAL FOR BUSINESS PLAN 2024**

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế  
To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2023 và năng lực hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Hội đồng Quản trị Công ty đề nghị Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 xem xét và phê duyệt Kế hoạch kinh doanh năm 2024 của Công ty như sau:

*Pursuant to the actual business result in 2023 and business operation capacity of Interfood Shareholding Company (“Company”), the Board of Management of the Company proposes the Annual General Meeting of Shareholders in 2024 to consider and approve the Business plan in 2024 of the Company as below:*

Chỉ tiêu <i>Description</i>	Kế hoạch 2024 <i>Plan 2024</i>	Thực hiện 2023 <i>Actual 2023</i>	Tăng/giảm <i>Increase /decrease</i>
	VND '000	VND '000	%
<b>Tổng doanh thu/ Sales</b>	<b>2,131,709,402</b>	<b>1,995,034,345</b>	<b>7%</b>
Các khoản giảm trừ/ <i>Deductions</i>	138,840,184	126,736,274	10%
<b>Doanh thu thuần</b> <i>Net sales and services</i>	<b>1,992,869,219</b>	<b>1,868,298,071</b>	<b>7%</b>
Giá vốn hàng bán <i>Cost of goods sold</i>	1,284,743,197	1,197,411,653	7%
<b>Lợi nhuận gộp/ Gross profit</b>	<b>708,126,022</b>	<b>670,886,418</b>	<b>6%</b>
Doanh thu hoạt động tài chính <i>Financial income</i>	28,687,529	35,526,772	-19%
Chi phí hoạt động tài chính <i>Financial expenses</i>	202,271	215,678	-6%
Chi phí bán hàng <i>Selling expenses</i>	449,330,066	398,247,290	13%
Chi phí quản lý doanh nghiệp <i>General &amp; administration expenses</i>	49,089,054	43,342,788	13%
<b>Lãi /(lỗ) từ hoạt động kinh doanh</b> <i>Net operating profit/(loss)</i>	<b>238,192,161</b>	<b>264,607,434</b>	<b>-10%</b>
Thu nhập khác/ <i>Other income</i>	1,598,052	3,064,897	-48%
Chi phí khác/ <i>Other expenses</i>	51,602	5,469,364	-99%
<b>Lợi nhuận khác/ Other loss, net</b>	<b>1,546,450</b>	<b>(2,404,467)</b>	<b>-</b>
<b>Lãi / (Lỗ) trước thuế</b> <i>Profit/ (Loss) before tax</i>	<b>239,738,610</b>	<b>262,202,967</b>	<b>-9%</b>
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ <i>Current CIT expenses</i>	47,876,248	53,037,799	-10%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại <i>Deferred CIT expenses</i>	-	570,399	-
<b>Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế</b> <i>Net profit/(loss) after tax</i>	<b>191,862,362</b>	<b>208,594,769</b>	<b>-8%</b>
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ <i>Minority interest</i>	-	-	-
<b>Lợi nhuận/(lỗ) trong năm</b> <i>Net Profit / (Loss) for the year</i>	<b>191,862,362</b>	<b>208,594,769</b>	<b>-8%</b>

## **TÓM TẮT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024**

### **OUTLINE OF BUSINESS PLAN 2024**

Năm 2023, năm thứ hai của kế hoạch quản lý trung hạn 2022-2024, Công ty tiếp tục đạt sản lượng và doanh thu kỷ lục.

*In 2023, the second year of the medium-term management plan 2022-2024, the Company continued to achieve record sales volume and sales.*

Công ty tiếp tục thực hiện tầm nhìn trung và dài hạn và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm tài chính 2024 nhằm đẩy nhanh việc xây dựng nền tảng quản lý để tăng trưởng bền vững trong khi vẫn duy trì các khoản đầu tư.

*The Company continues to take medium- to long-term perspective and has formulated a business plan for fiscal 2024 in order to accelerate the buildup a management base for sustainable growth while maintaining investments.*

Công ty đặt mục tiêu đạt được mức tăng trưởng cao hơn thị trường và tăng doanh số bán hàng cho các thương hiệu ưu tiên của chúng tôi, trà Bí Đào, Ice+ và Latte, bằng cách đưa ra tuyên bố về giá trị rõ ràng và tối đa hóa điểm tiếp xúc với khách hàng thông qua các chiến lược tiếp thị hiệu quả.

*The Company aims to achieve higher-than-market growth and increase sales volumes for our priority brands, Winter Melon tea, Ice+ and Latte, by making their value proposition clear and maximizing touch points with customers through effective marketing strategies.*

Ngoài ra, Công ty tiếp tục mở rộng kinh doanh sản phẩm iMUSE với chức năng góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân Việt Nam.

*In addition, the Company continues to expand sales of iMUSE with its function that can contribute to health for Vietnamese people.*

Về cơ sở vật chất của nhà máy, Công ty đầu tư vào thiết bị, v.v., cho phép chúng tôi duy trì chất lượng và tăng doanh số bán hàng dựa trên khối lượng hàng bán mạnh mẽ gần đây và năng lực sản xuất trung và dài hạn.

*In terms of plant facilities, the Company invests in equipment, etc. that allows us to maintain quality and increase sales in light of recent strong sales volume and medium- to long-term manufacturing capacity.*

Đồng thời, Công ty tiếp tục xây dựng cơ cấu SCM (quản lý chuỗi cung ứng) ổn định và hiệu quả hơn.

*At the same time, the Company continues to build more stable and efficient SCM (supply chain management) structure.*

Công ty sẽ tiếp tục tham gia vào việc theo đuổi hiệu quả trong hoạt động kinh doanh bằng cách sử dụng giải pháp CNTT, sau đó tăng cường năng lực tổ chức và nguồn nhân lực thông qua nhiều nỗ lực khác nhau như thâm nhập nội bộ chính sách của công ty, v.v.

*The Company will be continuously engaged in pursuing efficiency in business operation by utilizing IT solution, and then strengthens its organizational capability and human resources through various efforts such as internal penetration of company's policy and so on.*

Do chi phí đầu vào và chi phí nhân sự tăng lên trong những năm gần đây, việc tạo ra đủ lợi nhuận chỉ bằng cách tăng khối lượng bán hàng và giảm chi phí ở một mức độ nhất định là không thể.

*Due to the increase in input costs and personnel expenses in recent years, it is no longer possible to generate sufficient profits simply by increasing sales volume and reducing costs to a certain extent.*

Trên cơ sở đảm bảo một mức lợi nhuận nhất định, để liên tục xây dựng nền tảng kinh doanh, kiếm lợi nhuận và đầu tư cho sự phát triển trong tương lai, Công ty cũng phải đối mặt với thách thức giảm chi phí trên toàn công ty.

*On the premise of securing a certain level of profit, in order to continuously build business foundation, earn profits, and invest in future growth, the Company also takes on the challenge of reducing costs across the entire company.*

Công ty dự kiến tổng doanh thu sẽ đạt khoảng 2.132 tỷ đồng và Lợi nhuận ròng trong năm 2024 khoảng 192 tỷ đồng.

*Total gross sales is expected to be approximately VND 2,132 billion and Net Profit for the year in 2024 is about VND 192 billion.*

**Thay mặt Hội đồng Quản trị**  
*On behalf of the Board of Management*

**(Đã ký và đóng dấu)**  
**(Signed and sealed)**

**SHOGO OKAMOTO**  
**Chủ tịch Hội đồng Quản trị**  
*Chairman of the Board of Management*