

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ
INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023
REPORT OF BUSINESS OPERATION RESULTS IN 2023

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế
To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2023 của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Tổng Giám Đốc Công ty xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2023 như sau:

Pursuant to the actual business result in 2023 of Interfood Shareholding Company (“Company”), the General Director of the Company would like to report the result of business operations in 2023 as below:

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023/ Performance of business operations in 2023

Chỉ tiêu/ Description	Kế hoạch 2023/ Plan 2023	Thực tế 2023/ Actual 2023	Tỷ lệ/ Ratio
	VND '000	VND '000	%
Tổng doanh thu/ Sales	1,974,316,841	1,995,034,345	101%
Các khoản giảm trừ/ Deductions	137,416,795	126,736,274	92%
Doanh thu thuần/ Net sales and services	1,836,900,047	1,868,298,071	102%
Giá vốn hàng bán/ Cost of goods sold	1,260,226,302	1,197,411,653	95%
Lợi nhuận gộp/ Gross profit	576,673,745	670,886,418	116%
Doanh thu hoạt động tài chính / Financial income	35,182,240	35,526,772	101%
Chi phí hoạt động tài chính/ Financial expenses	198,630	215,678	109%
Chi phí bán hàng/ Selling expenses	440,372,214	398,247,290	90%
Chi phí quản lý doanh nghiệp/ General & administration expenses	34,578,399	43,342,788	125%
Lãi / (lỗ) từ hoạt động kinh doanh/ Net operating profit/(loss)	136,706,743	264,607,434	194%
Thu nhập khác/ Other income	773,704	3,064,897	396%
Chi phí khác/ Other expenses	43,668	5,469,364	12525%
Lợi nhuận khác/ Other loss, net	730,036	(2,404,467)	-329%
Lãi / (Lỗ) trước thuế/ Profit/ (Loss) before tax	137,436,779	262,202,967	191%
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ Current corporate income tax expenses	25,920,062	53,037,799	205%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại/ Deferred corporate income tax expenses	-	570,399	-
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế/ Net profit/(loss) after tax	111,516,717	208,594,769	187%
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ Minority interest	-	-	-
Lợi nhuận/(lỗ) trong năm/ Net Profit / (Loss) for the year	111,516,717	208,594,769	187%

Năm 2023 tiếp tục đánh dấu giai đoạn Công ty chuyển đổi từ trạng thái phục hồi sang giai đoạn tăng trưởng bền vững thể hiện qua kết quả Công ty đạt mức lợi nhuận sau thuế là 209 tỷ đồng, đạt 187% so với số kế hoạch đề ra.

The year 2023 continues to mark the period when the Company transitions from a state of recovery to a stage of sustainable growth, as shown by the Company's profit after tax of 209 billion VND, reaching 187% of the plan.

Về doanh thu bán hàng, trong năm 2023 Công ty đã tiếp tục tập trung vào cải tiến các dòng sản phẩm chủ đạo như tung thêm dòng sản phẩm Trà bí đao chai PET mới, bổ sung dòng sản phẩm Ice+ Trà và dòng sản phẩm Latte cải tiến với dung tích chai lớn hơn để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, đồng thời tiếp tục lan tỏa chức năng đóng góp sức khỏe cho người tiêu dùng của các dòng sản phẩm chiến lược Imuse. Kết quả là tổng doanh thu bán hàng đã đạt 102% so với số kế hoạch.

Regarding sales revenue, in 2023 the Company continue to focus on improving key brand such as launching a new PET bottled Winter Melon Tea product, adding Ice+ Tea products and an improved Latte product with a larger bottle capacity to meet the diverse needs of customers, at the same time continues to spread the health contribution function of Imuse strategic product to consumers. As a result, total sales revenue reached 102% of the plan.

Chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2023 giảm còn 64% tỷ trọng doanh thu thuần so với số kế hoạch 69%. Nguyên nhân là do biến động giảm giá của một số nguyên liệu chủ chốt mua vào trong năm so với giá dự kiến, cũng như sản lượng sản xuất trong năm 2023 tăng cao dẫn đến giá thành đơn vị sản phẩm giảm tương ứng.

Cost of goods sold in 2023 decreased to 64% of net revenue compared to the plan of 69%. The reason is due to price fluctuations of some key raw materials purchased during the period compare to the forecast price, as well as increased production volume in 2023, leading to a corresponding decrease in unit product cost.

Doanh thu hoạt động tài chính tăng cao trong năm 2023 khi Công ty tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn 700 tỷ đồng tại một ngân hàng có lãi suất tiền gửi thực tế cao hơn lãi suất dự kiến.

Financial revenue increased in 2023 when the Company continues to maintain a short-term deposit of VND 700 billion at a bank with higher actual interest rates compare the forecast rate

Trong năm 2023 công ty tiếp tục thực hiện các chiến dịch truyền thông quảng bá sản phẩm để thúc đẩy tăng trưởng doanh số và tiếp tục thực hiện chi phí hỗ trợ bán hàng, cộng thêm đơn giá chi phí vận chuyển còn biến động không ổn định bởi tình hình chung, kết quả trong kỳ này tổng tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu thuần còn duy trì ở mức 21%, giảm 3% so với số kế hoạch đề ra là 24%.

In year of 2023, the company continued to implement communication campaigns to promote products to promote sales growth and continue to implement sales support costs, plus the unit price of shipping costs is still unstable due to the general situation, As a result, in this period, the total ratio of selling expenses to net revenue remained at 21%, down 3% compared to the plan of 24%.

Thu nhập khác tăng do Công ty nhận được khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp nhưng cho phí khác năm nay cũng tăng tăng liên quan khoản xử lý hàng gia công từ nhà cung cấp.
Other income increased because the Company received compensation from a number of suppliers, but other fees also increased this year related to the processing of processed goods from suppliers.

Thay mặt Hội đồng Quản trị
On behalf of the Board of Management

(Đã ký và đóng dấu)
(Signed and sealed)

SHOGO OKAMOTO
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Chairman of the Board of Management