

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ
INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2020
REPORT ON ACTIVITIES OF THE BOARD OF MANAGEMENT IN 2020

I. Tình hình hoạt động của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”) trong năm 2020
Performance of Interfood Shareholding Company (“the Company”) in 2020

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020/ Results of business operating activities in 2020

Chỉ tiêu/ <i>Description</i>	Kế hoạch 2020/ <i>Plan 2020</i>		Thực hiện 2020/ <i>Actual 2020</i>		Tỷ lệ/ <i>Ratio</i>
	USD	VND '000	USD	VND '000	%
Tổng doanh thu/ <i>Sales</i>	83,889,326	1,948,749,046	66,307,231	1,539,322,364	79%
Các khoản giảm trừ/ <i>Deductions</i>	7,825,290	181,781,491	5,605,983	130,142,893	72%
Doanh thu thuần/ <i>Net sales and services</i>	76,064,036	1,766,967,555	60,701,248	1,409,179,471	80%
Giá vốn hàng bán/ <i>Cost of goods sold</i>	45,315,036	1,052,668,275	36,068,272	837,324,927	80%
Lợi nhuận gộp/ <i>Gross profit</i>	30,749,000	714,299,280	24,632,976	571,854,544	80%
Doanh thu hoạt động tài chính / <i>Financial income</i>	37,898	880,374	177,681	4,124,856	469%
Chi phí hoạt động tài chính/ <i>Financial expenses</i>	31,079	721,971	3,286,454	76,295,040	10568%
Chi phí bán hàng/ <i>Selling expenses</i>	17,249,110	400,696,836	11,518,326	267,397,928	67%
Chi phí quản lý doanh nghiệp/ <i>General & administration expenses</i>	1,686,937	39,187,549	1,539,413	35,737,479	91%
Lãi / (lỗ) từ hoạt động kinh doanh/ <i>Net operating profit/(loss)</i>	11,819,772	274,573,298	8,466,464	196,548,953	72%
Thu nhập khác/ <i>Other income</i>	99,371	2,308,378	51,623	1,198,427	52%
Chi phí khác/ <i>Other expenses</i>	200,344	4,653,981	142,848	3,316,221	71%
Lợi nhuận khác/ <i>Other loss, net</i>	(100,973)	(2,345,603)	(91,225)	(2,117,794)	90%
Lãi / (Lỗ) trước thuế/ <i>Profit/ (Loss) before tax</i>	11,718,799	272,227,695	8,375,238	194,431,159	71%
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ <i>Current corporate income tax expenses</i>	2,104,729	48,892,865	1,611,787	37,417,627	77%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại/ <i>Deferred corporate income tax expenses</i>	279,099	6,483,470	85,279	1,979,762	31%
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế/ <i>Net profit/(loss) after tax</i>	9,334,970	216,851,360	6,678,172	155,033,770	71%
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ <i>Minority interest</i>	(2,741)	(63,677)	-	-	0%
Lợi nhuận/(lỗ) trong năm/ <i>Net Profit/(Loss) for the year</i>	9,337,711	216,915,037	6,678,172	155,033,770	71%

Kết quả trong năm 2020, tổng lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 155 tỷ đồng, chỉ đạt 71% so với kế hoạch đề ra. Kết quả này chủ yếu đi từ các nguyên nhân sau đây:

As a result in 2020, the total profit after-tax of the Company was VND 155 billion, reaching 71% of the set plan. This result mainly from the following reasons:

- 1) Về doanh thu bán hàng, đại dịch Covid 19 bùng phát từ khoảng đầu năm 2020 đã tác động tiêu cực và lâu dài đến toàn bộ nền kinh tế, làm đứt gãy các chuỗi cung ứng và làm nhu cầu tiêu dùng sụt giảm. Tuy nhiên trong bối cảnh cực kỳ khó khăn đó, bằng cố gắng nỗ lực của toàn bộ cán bộ công nhân viên, Công ty vẫn tiếp tục duy trì được công tác bán hàng cơ bản, bám sát mục tiêu doanh số, kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 79% so với kế hoạch và doanh thu thuần đạt 80% so với kế hoạch đề ra.

In terms of sales revenue, the Covid 19 pandemic, which has broken out in the beginning of year 2020, has brought a negative impact on the whole economy, disrupting supply chains and reducing consumer demand. However, in that extremely difficult context, with the efforts of all employees, the Company continues to maintain basic sales, closely adhering to sales targets, and overall results, sales revenue reached 79% of the plan and net revenue reached 80% compared to the plan.

- 2) Về giá vốn hàng bán, chi phí giá vốn hàng bán năm 2020 duy trì sát mức kế hoạch chiếm tỷ trọng 59% doanh thu thuần so với 60% số kế hoạch. Nguyên nhân do Công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung...theo tiêu chí giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm. Kết quả mặc dù tổng sản lượng sản xuất giảm do tác động tiêu cực của đại dịch nhưng Công ty vẫn duy trì được mức chi phí giá vốn- giá thành sản xuất hợp lý, đúng theo kế hoạch đề ra.

In terms of cost of goods sold, cost of goods sold in 2020 maintained close to the plan, accounting for 59% of net revenue compared to 60% of the plan. The reason is that the Company maintains a stable purchasing price for raw materials, reduces processing fee and uses effectively and saving production costs ... according to the criteria to reduce production costs per unit of product. As a result, although total production decreased due to the negative impact of the pandemic, the Company still maintained a reasonable COGS- Production cost, as planned.

- 3) Về chi phí tài chính, trong năm 2020 ghi nhận một khoản chi phí tài chính 77 tỷ VND liên quan đến việc sáp nhập Avafood vào Công ty. Khoản chi phí này thể hiện phần chênh lệch giữa giá trị ghi sổ của khoản đầu tư lớn hơn giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả do nhận sáp nhập.

Regarding financial expenses, in 2020 it is recorded a financial expense amount of VND 77 billion related to the merger Avafood into the Company. This expense represents the difference between the carrying amount of the investment and the carrying amount of an asset and the liability due to a merger.

- 4) Về chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp, năm 2020 trong điều kiện doanh số giảm sút do tác động tiêu cực của dịch bệnh, Công ty tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, hỗ trợ đặc biệt cho nhà phân phối đội ngũ bán hàng trong thời điểm khó khăn và duy trì chương trình hỗ trợ điểm bán trung thành, tiếp tục duy trì các hoạt động quảng cáo trên các kênh mạng xã hội với chi phí thấp ... với mục đích duy trì doanh số theo sát kế hoạch. Chi phí bán hàng được quản lý chặt chẽ, sử dụng tiết kiệm và có hiệu quả thể hiện qua kết quả tổng chi phí bán hàng chỉ ở mức 19% trên doanh thu thuần, giảm 4% so với 23% số kế hoạch. Chi phí quản lý doanh nghiệp được quản lý sử dụng sát mức với kế hoạch, chiếm tỷ trọng khoảng 3% doanh thu thuần.

In terms of selling and administrative expenses, in 2020, in the context of declining sales due to the impact of the pandemic, the Company continues to implement sales support programs such

as discount programs, promotions, special support for distributors, sales team in difficult times and maintain a loyalty program of sale, continue to maintain advertising activities on social media channels at lower cost ... with the aim of maintaining sales according to the plan. Selling expenses are strictly managed, used economically and effectively, as the total cost of sale is only 19% of net revenue, down 4% compared to 23% of the plan. General and administrative expenses are managed and used close to the plan, accounting for about 3% of net revenue.

- 5) Chi phí khác trong năm 2020 chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng trong kỳ và khoản lỗ do thanh lý tài sản cố định.

Other expenses mostly referred to the depreciation cost of several idled assets which are not use in the period and the loss of disposal of fixed assets.

II. Hoạt động, thù lao và chi phí hoạt động của Hội đồng quản trị (“HDQT”) của Công ty trong năm 2020/ *Result of operational activities of the Board of Management (“BOM”) of the Company in 2020*

1. Thông tin về thành viên HDQT/ *Information about the members of the BOM*

Stt No.	Thành viên HDQT <i>BOM's member</i>	Chức vụ <i>Position</i>	Bổ nhiệm <i>Appointment</i>	Miễn nhiệm <i>Resignation</i>	Ghi chú <i>Remark</i>
1	Ông/ <i>Mr.</i> Yutaka Ogami	- Chủ tịch/ <i>Chairman</i> - Thành viên/ <i>Member</i>	12/04/2018 10/04/2020	10/04/2020	Tái bổ nhiệm <i>(re-appointment)</i>
2	Ông/ <i>Mr.</i> Takeshi Fukushima	- Chủ tịch/ <i>Chairman</i> - Thành viên/ <i>Member</i>	10/04/2020 10/04/2020		Tái bổ nhiệm <i>(re-appointment)</i>
3	Ông (<i>Mr.</i>) Koichi Ogawa	Thành viên/ <i>Member</i>	10/04/2020		
4	Ông/ <i>Mr.</i> Takashi Suda	Thành viên/ <i>Member</i>	10/04/2019	10/04/2020	
5	Ông/ <i>Mr.</i> Toru Yoshimura	Thành viên/ <i>Member</i>	10/04/2020		
6	Bà/ <i>Ms.</i> Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên/ <i>Member</i>	10/04/2020		Tái bổ nhiệm <i>(re-appointment)</i>

2. Hoạt động của HDQT/ *Activities of the BOM*

HDQT đã thực hiện các chức năng, quyền và nghĩa vụ của mình theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên trong năm 2020.

The BOM performed its functions, rights and obligations in compliance with laws, Company's Charter and Resolution of the Annual General Assembly of Shareholders in year 2020.

- Xây dựng chiến lược và kế hoạch kinh doanh năm 2021 theo kế hoạch phát triển trung hạn năm 2019-2021 của Công ty.

Decided the strategies and business plan in 2021 following the mid-term business plan in 2019-2021 of the Company.

- Tổ chức thành công cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 (“AGM-2020”) *Successfully organized the Annual General Meeting of Shareholders in 2020 (“AGM-2020”)*
- HDQT đã ban hành Nghị quyết HDQT số.RBM200410 ngày 10 tháng 04 năm 2020 về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc của Công ty như sau:

The BOM issued Resolution of the BOM No.RBM200410 dated 10 April, 2020 on the appointment of General Director of the Company as follows:

Chấp thuận thông qua việc tái bổ nhiệm ông Yutaka Ogami, hộ chiếu số TZ1228097 cấp ngày 19/7/2017 bởi Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản tại Tp. HCM, là Tổng Giám đốc kiêm Người Đại diện Pháp luật Công ty tuân thủ quy định pháp luật hiện hành.

Approve to adopt the re-appointment of Mr. Yutaka Ogami, passport no. TZ1228097 issued on July 19, 2017 by Consulate-General of Japan in HCMC as General Director cum Legal Representative of the Company in compliance with current legal provisions.

- Giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc (“TGD”) và các thành viên Ban Giám đốc (“BGĐ”) điều hành hoạt động kinh doanh hằng ngày của Công ty.

Supervised, directed General Director (“GD”) and members of the Board of Directors (“BOD”) to run daily business operation of the Company.

3. Chi phí hoạt động của HĐQT, Tổng Giám đốc, người điều hành khác và BKS năm 2020 *Activity expenses of the BOM, General Director, other executive and SB in 2020*

3.1. Chi phí hoạt động của HĐQT/ *Activity expenses of the BOM*

Stt No.	Họ tên <i>Name</i>	Chức vụ <i>Position</i>	Số tiền (VNĐ) <i>Amount (VND)</i>	Ghi chú <i>Remarks</i>
1	Ông/ Mr. Takeshi Fukushima	Chủ tịch HĐQT <i>(Chairman of the Board)</i>	1.119.860.000	Phí biệt phái (từ 1/1/2020 – 31/12/2020) Secondment fee <i>(from 1/1/2020 to 31/12/2020)</i>
2	Bà/ Ms. Nguyễn Thị Kim Liên	Thành viên <i>Member</i>	1.818.000.000	Lương (từ 1/1/2020 – 31/12/2020) Salary <i>(from 1/1/2020 to 31/12/2020)</i>
	Cộng - Total		2.937.860.000	

3.2. Chi phí hoạt động của Tổng Giám đốc/ *Expenses on activities of General Director:*

Stt No.	Họ tên <i>Name</i>	Chức vụ <i>Position</i>	Số tiền (VNĐ) <i>Amount (VND)</i>	Ghi chú <i>Remarks</i>
1	Ông/ Mr. Yutaka Ogami	Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch HĐQT/ <i>General Director cum Chairman of BOM</i> (From / từ 1/1/2020 until / đến 10/04/2020) Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT/ <i>General Director cum Member of BOM</i> (From / từ 11/4/2020 until / đến 31/12/2020)	1.676.610.000	Phí biệt phái/ <i>Secondment fee</i>
	Cộng - Total		1.676.610.000	

3.3. Thù lao của HĐQT: Không/ *Remuneration of the BOM: Non*

3.4. Chi phí hoạt động của Người điều hành khác được HĐQT bổ nhiệm
Activity expenses of the Other Executive ratified by the BOM

Stt No	Họ tên Name	Chức vụ Position	Số tiền (VNĐ) Amount (VND)	Ghi chú Remarks
1	Ông/ Mr. Ryuta Onda	Thành viên BGD/ Giám đốc Nhà máy <i>Director/ General Manager of Factory</i>	559.930.000	Phí biệt phái (từ 1/1/2020 – 31/12/2020) <i>Secondment fee (from 1/1/2020 - 31/12/2020)</i>
2	Ông/ Mr. Tomohide Ito	Thành viên BGD/ Giám đốc Kế hoạch <i>Director/ General Manager of Planning</i>	1.119.860.000	Phí biệt phái (từ 1/1/2020 – 31/12/2020) <i>Secondment fee (from 1/1/2020 - 31/12/2020)</i>
3	Ông/Mr. Nguyễn Hồng Phong	<i>Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Tài chính Kế toán</i> <i>Chief Accountant cum Manager of Finance and Accounting</i>	804.780.000	Lương (từ 1/1/2020 – 31/12/2020) <i>Salary (from 1/1/2020 to 31/12/2020)</i>
	Cộng - Total		2.484.570.000	

Ghi chú: Phí biệt phái là khoản thanh toán của Công ty cho Kirin Holdings Company, Limited theo hợp đồng biệt phái, không trực tiếp chi trả cho các thành viên liên quan.

Notes: *Secondment fee is the payment of the Company to Kirin Holdings Company, Limited under secondment agreement, no being paid directly to the relating members.*

III. Các Nghị quyết của Hội đồng quản trị trong năm 2020/ Resolutions of the BOM in 2020

Stt No.	Số Nghị quyết Resolution No.	Ngày Date	Nội dung Content
1	RBM200217	17/02/2020	Lịch tổ chức cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2020 của Công ty; <i>Schedule to organize the Annual General Meeting of Shareholders in 2020 of the Company;</i>
2	RBM200326	26/03/2020	Các nội dung đề xuất thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020. <i>Contents propose to adopt at the Annual General Meeting of Shareholders in 2020.</i>
3	RBM200327	27/03/2020	Việc mua cổ phần của Công ty Cổ phần Thực phẩm Avafood (“Avafood”) do cổ đông là Công ty TNHH Nước Giải Khát Kirin Việt Nam và bà Nguyễn Thị Kim Liên nắm giữ; Chuyển đổi loại hình doanh nghiệp của Avafood; Dự thảo điều lệ mới của Avafood sau khi Chuyển Đổi; Bổ nhiệm nhân sự chủ chốt của Avafood sau khi Chuyển Đổi.

			<i>The acquisition of shares of Avafood Shareholding Company (“Avafood”) held by shareholder being Vietnam Kirin Beverage Company Limited and Ms. Nguyen Thi Kim Lien; The conversion of the company type of Avafood; The draft of the new charter of Avafood after the Conversion; appointing key personnel of Avafood after the Conversion.</i>
4	RBM200410	10/04/2020	Việc bổ nhiệm của Chủ tịch HĐQT; Việc tái bổ nhiệm của Tổng Giám đốc kiêm Người Đại diện Pháp luật; <i>Appointment of the Chairman of the BOM; Re-appointment of the General Director cum Legal Representative;</i>
5	RBM200525	25/05/2020	Tiến hành việc sáp nhập Công ty TNHH Thực phẩm Ava (“Avafood”) vào Công ty cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Interfood”) (sau đây gọi tắt là “Sáp Nhập”); Thực hiện việc ký kết Hợp đồng sáp nhập chính thức giữa Interfood và Avafood; <i>To implement the merger of Avafood Company Limited (“Avafood”) into Interfood Shareholding Company (“Interfood”) (hereinafter referred to as the “Merger”); To implement the official signing of Merger Agreement between Interfood and Avafood;</i>
6	RBM200813	13/08/2020	Chấp thuận chấm dứt hoạt động dự án đầu tư Công ty TNHH Thực phẩm Ava; Chấp thuận sửa đổi Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư số 6525867086 của Công. <i>Approve to terminate the investment project Avafood Company Limited; Approve to amend the contents of Investment Registration Certificate No. 6525867086 of the Company;</i>
7	RBM201217	17/12/2020	Thành phần Ban Giám đốc Công ty nhiệm kỳ 2021 – 2023; <i>The structure of Company’s Board of Directors for tenure 2021-2023;</i>

IV. Hoạt động giám sát của HĐQT đối với TGD, và các thành viên BGD / Supervision over the GD and members of the BOD:

1. Phương thức giám sát/ Method of supervision:

- Thông qua các cuộc họp HĐQT định kỳ hoặc khi cần thiết, trao đổi và thảo luận trực tiếp hoặc bằng các phương tiện thông tin liên lạc như điện thoại và thư điện tử.
Through BOM meetings organized periodically or as necessary, discussion and consultation conducted directly or via telephone and electronic mail.
- Thông qua các báo cáo chi tiết, đầy đủ, kịp thời của TGD và BGD về tiến độ thực hiện, cũng như những khó khăn, vướng mắc, phân tích nguyên nhân và đề xuất các giải pháp xử lý.
Through adequate, detailed and timely reports of GD and BOD reporting progress of business plan execution, pointing out its difficulties and obstacles as well as the causes and proposed solutions.

- Phối hợp với Ban Kiểm soát trong việc giám sát hoạt động của TGD và BGD.
Collaboration with Supervisory Board in supervising the activities of GD and BOD.

2. Nội dung giám sát/ *Contents of supervision:*

Giám sát và đánh giá mức độ hiệu quả của TGD và BGD trong hoạt động điều hành, tổ chức thực hiện các quyết định của HĐQT, các kế hoạch kinh doanh và phương án đầu tư đã được phê duyệt.

Supervision and evaluation of the operational efficiency of GD and BOD on management, execution of BOM resolutions, implementation of the approved business plan and investment project.

3. Kết quả giám sát/ *Results of supervision:*

- TGD và BGD đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo các hoạt động kinh doanh tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và các quy định của Công ty.
GD and BOD has fulfilled the tasks assigned, conducted business operation in compliance with applicable laws and regulations of the Company.

- Dưới sự quản lý và chỉ đạo của TGD và BGD, Công ty đã thực hiện các hoạt động kinh doanh bán sát các mục tiêu đề ra, tăng cường mở rộng thị phần các nhóm sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển mạng lưới phân phối để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh.
Under the management and direction of the GD and BOD, the Company has conducted its business activities to be abreast of goals as assigned, increased market shares for key products, diversified product portfolios and expanded distribution network to maintain and develop business operation.

- Mặc dù sản xuất kinh doanh của công ty chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19, nhưng dưới sự điều hành và chỉ đạo đúng hướng của TGD và BGD, kết quả kinh doanh trong năm 2020 của công ty vẫn không suy giảm nhiều so với nhiều doanh nghiệp khác, kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 79% so với kế hoạch và doanh thu thuần đạt 80% so với kế hoạch đề ra.

Although the company's production and business are heavily affected by the Covid-19 epidemic, but under the right management and direction of the GD and BOD, the company's business results in 2020 will not decline much compared to others, the Company's business results in 2020 were closely adhered to sales targets, and overall results, sales revenue reached 79% of the plan and net revenue reached 80% compared to the plan.

- Bên cạnh đó, việc kiểm soát chi phí giá vốn hàng bán của nhà máy Long Thành của TGD và BGD khá tốt. Nhà máy đã duy trì được mức chi phí giá vốn - giá thành sản xuất hợp lý, đúng theo kế hoạch đề ra thông qua việc công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung... theo tiêu chí giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm.

Besides, the GD and BOD has controlled quite good the cost of goods sold of Long Thanh factory. The factory has maintained a reasonable COGS- Production cost, as planned through the company maintains a stable purchasing price for raw materials, reduces processing fee and uses effectively and saving production costs ... according to the criteria to reduce production costs per unit of product.

- Công ty đã hoàn thành việc sáp nhập **CÔNG TY TNHH THỰC PHẨM AVA** (“**Avafood**”) vào công ty. Việc sáp nhập đã tuân thủ pháp luật, điều lệ và quy định hiện hành.
The Company has completed the merger of AVAFOOD COMPANY LIMITED (“Avafood”) into the Company. The merger complied with applicable laws, charters and regulations.

V. Kế hoạch kinh doanh trong năm 2021/ Business plan in 2021

Năm 2021, Công ty tiếp tục đặt mục tiêu tăng doanh số bán hàng, chủ yếu tập trung vào các sản phẩm thương hiệu KIRIN là đồ uống dành cho người tiêu dùng quan tâm đến sức khỏe và thu thêm lợi nhuận hoạt động với các chiến lược sau:

In 2021, the Company continuously aims at boosting its sales volume mainly focusing on KIRIN brand products which are beverages for the health-conscious consumers and then acquires operating profits more with following strategies:

Công ty phân tích dữ liệu và hoạt động bán hàng theo khu vực và SKUs qua việc sử dụng hệ thống DMS (Hệ thống quản lý nhà phân phối) và đưa ra các chức năng mới của DMS để công ty có thể phân tích các tuyến bán hàng và cải thiện chúng để nhân viên bán hàng có thể đến viếng thăm các cửa hàng hiệu quả hơn. Công ty tìm kiếm thêm các cách thức hiệu quả trong hoạt động bán hàng thông qua các phân tích này và sau đó dẫn đến tăng khối lượng bán hàng và lợi nhuận. Bên cạnh đó, Công ty tập trung đầu tư vào các hoạt động tiếp thị như là tiếp thị truyền thông với người tiêu dùng, nhằm nâng cao nhận thức về thương hiệu KIRIN.

The Company analyzes the sales data and selling activities by area and SKU’s utilizing DMS (Distribution Management System) and introduces the new function of DMS which the company can analyze the sales routes, and improves them so that salespersons can visit the outlets more effectively. The Company seeks more effective ways of selling activities through these analyses and then leads to increased sales volume and profits. Besides that, the Company focuses on investment in marketing activities such as marketing communication with consumers, in order to enhance KIRIN brand awareness.

Công ty bắt đầu phát triển các sản phẩm mới có ý thức về sức khỏe mang thương hiệu KIRIN và góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân Việt Nam.

The Company starts to develop new health-conscious products under KIRIN brand and contribute to health improvement of Vietnamese people.

Công ty tiếp tục cắt giảm chi phí sản xuất và nâng cao năng lực sản xuất để đáp ứng với việc tăng khối lượng hàng bán, hợp tác với công ty sản xuất thuộc tập đoàn Kirin – Công ty TNHH Nước Giải khát Kirin Việt Nam. Và tích cực theo đuổi hiệu quả công việc qua việc cải thiện quy trình hoạt động kinh doanh thông qua các giải pháp công nghệ thông tin.

The Company continues to reduce production costs and increases production capacity to meet the sales volume’s increase, cooperating with its group manufacturing company - Vietnam Kirin Beverage Company Limited. And actively pursues work efficiency by improving business process through IT solutions.

Công ty dự kiến tổng doanh thu sẽ đạt khoảng 2.022 tỷ đồng (tăng khoảng 31% so với năm 2020) và lãi trước thuế trong năm 2021 khoảng 327 tỷ đồng.

Total gross sales is expected to be approximately VND 2,022 billion (increase of approximately 31% compared to the year 2020) and profit before tax in 2021 is about VND 327 billion.

CHỦ TỊCH HĐQT
CHAIRMAN OF THE BOM

(Đã ký và đóng dấu)
(Signed and sealed)

TAKASHI FUKUSHIMA